

Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad operacional de la empresa multiservicios
"El Flaco"

Inventory management and its effect on the operational profitability of the multiservice company
"El Flaco"

Tnlgo. Marina Cristina Valdiviezo Freire; Tnlgo. Genesis Andrea Posligua Zapata, Ing. Julio César Chalá Cuadros,
Ing. Nicolalde Sánchez Edgar Adrián, Ing. Moisés Elías Cevallos Vélez

APRENDIZAJE

Junio, V°4-N°1; 2023

- ✓ **Recibido:** 19/03/2023
- ✓ **Aceptado:** 24/03/2023
- ✓ **Publicado:** 30/06/2023

INSTITUCIÓN

	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.

PAIS

-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador

CORREO:

-  marinavaldiviezofreire@tsachila.edu.ec
-  genesissposliguazapata@tsachila.edu.ec
-  juliochala@tsachila.edu.ec
-  edgarnicolalde@tsachila.edu.ec
-  moisescevallos@tsachila.edu.ec

ORCID:

-  <https://orcid.org/0000-0002-3357-4751>

APA.

Valdiviezo, M. Posligua, G. Chalá, J. Nicolalde, E. Cevallos, M. (2023). Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad operacional de la empresa multiservicios "El Flaco". Revista G-ner@ndo, V°4 (N°1). 642– 674.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar aquellos factores de gestión de inventario que tiene un efecto negativo para la empresa ya que retrasa el despacho y visibilidad de los productos pues no están codificados correctamente en la empresa multiservicios el flaco por lo que afecta a la rentabilidad operacional. Por tal razón se estableció un enfoque mixto, tipo de investigación exploratoria y descriptiva. Se aplicaron encuestas a los trabajadores y entrevista al gerente de la empresa multiservicios el flaco que forma parte de este proceso y se brindó un manual de información precisa y fácil con el objetivo de mejorar de manera positiva en el inventario y rentabilidad operacional.

Palabras Clave: Inventario, Despacho, Rentabilidad, Visibilidad, Gestión, Manual.

Abstract

This research aims to analyze those inventory management factors that have a negative effect on the company since it delays the dispatch and visibility of the products since they are not correctly coded in the skinny multi-service company, which affects operational profitability. For this reason, a mixed approach was established, a type of exploratory and descriptive research. Surveys were applied to workers and an interview with the manager of the multi-service company El Flaco, which is part of this process, and a precise and easy information manual was provided with the aim of positively improving inventory and operational profitability.

Keywords: Inventory, Dispatch, Profitability, Visibility, Management, Manual.

Introducción

La empresa Multiservicios 2EL FLACO “es una empresa dedicada a ofrecer servicios de lavado y engrasado de vehículos a más de la venta de productos varios para los mismos, su trayectoria durante ya 15 años se ha enfocado en dar un buen servicio a los clientes. Es importante señalar que las personas que han laborado y laboran en la empresa son un pilar muy importante para su crecimiento.

La empresa Multiservicios” EL FLACO” se encuentra ubicada en sector el Paraíso Vía Quito km 24, pertenece a la parroquia de Alluriquín, con el pasar del tiempo los clientes van creciendo de la misma forma la rotación de productos es más frecuente.

En la actualidad la empresa Lavadora y Lubricadora Multiservicios “EL FLACO” cuenta con problemas en el área de Control de Inventarios y su Rentabilidad, por la mala ubicación y almacenamientos de los aceites en bodega, colocando los en los distintos espacios de la misma sin un control ni un etiquetado adecuado, generando demora en el despacho de los productos y en ocasiones disgustos de los clientes, perdiendo la satisfacción de los clientes hacia la empresa causando una baja rentabilidad.

De esta manera mediante la investigación de campo se investigará la mejor forma y el correcto control de inventarios para que la rentabilidad de la empresa sea efectiva, a través de métodos y técnicas que ya han tenido un resultado positivo en el momento que fueron ejecutados por sus respectivos autores, para de esta manera dar una posible solución a los problemas mencionados con anterioridad en la empresa de Multiservicios “EL FLACO”

La empresa Lavadora y Lubricadora Multiservicios “EL FLACO” perteneciente a la provincia de Santo Domingo, empresa orientada en ofrecer servicios básicos de un vehículo como: lavado, lubricado, engrasado, ABC motor, la cual no cuenta con personal capacitado, y el desconocimiento del stock total de sus inventarios hace que haya problemas para sus propietarios y personal, desconoce la rentabilidad de su empresa.

La falta de un control de inventario existente puede ocasionar un retraso en el despacho de las mercaderías, y la falta de conocimientos sobre los inventarios ocasionaría la pérdida de clientes y de tal manera afectara la rentabilidad operacional de la empresa.

La recomendación es generar un pertinente análisis para realizar estudios enfocados en una solución a la problemática que tiene la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, para que así se pueda mantener un registro de entradas y salidas de la mercadería, cuantificar el valor de sus existencias y obtener un informe sobre un valor neto de la rentabilidad operacional de la empresa. Para lograr la satisfacción de sus clientes las empresas de multiservicios deben contar con factores estratégicos para causar dicha satisfacción en sus clientes es por ello que la logística hoy en día es de vital importancia para las empresas debido a que facilita la optimización y el control más riguroso de los inventarios, generando una mejor funcionabilidad de las distintas áreas que poseen la empresa en este caso el despacho de los productos almacenados en bodega, generando demora y disgustos con los clientes que esperan por los tiempos muy tardíos generados en la empresa por no tener un control correcto de los inventarios almacenados generando una baja rentabilidad por causa de dichos factores.

El principal interés de esta investigación es porque cada vez existe más competitividad entre empresas, por lo que se procede a realizar un análisis de la gestión de inventario para una mejora continua de la empresa que permitirá el progreso y que no afecte a la productividad, operacional y proporcionar la solución integral mejorando el proceso de inventario que tiene la empresa y a su vez la rentabilidad operacional de la misma, organizando los productos en el almacén en base a la importancia de cada uno de ellos, generando una mejor rotación para que mejore el flujo correcto de los productos dentro de bodega.

Los beneficiarios directos es el dueño de la empresa, gerente, empleados y clientes ya que con un correcto sistema de gestión de inventarios de la mercadería se podrá satisfacer las necesidades de los clientes sin contratiempos, y la empresa alcanzará sus metas generando una mejor rentabilidad operacional en la empresa.

El impacto de esta implementación tiene como beneficio el poder desarrollar nuevos procedimientos prácticos como, lleva correctamente la gestión de inventarios y la rentabilidad operacional que permitirá a los colaboradores mejorar rápido la eficiencia, aligerando el conteo de los productos y que de esa manera sea mucho más eficiente conocer la productividad de la empresa.

Materiales Y Métodos

El enfoque de esta investigación es Mixto debido que es la combinación de la perspectiva cualitativa y cuantitativa.

Es cualitativo porque se hizo uso de mecanismos de identificación básica sin necesidad de utilizar procesamientos numéricos en la empresa lavadora y lubricadora multiservicios el flaco en base a la información recolectada se podrá observar que no se registra adecuadamente la mercadería que va ingresando por lo se debe llevar un control de inventario que posteriormente deberá ser registrado en su momento y de forma correcta.

Es cuantitativo porque se refiere al análisis numérico, la descripción de datos, el procesamiento de información, y porque se requiere del análisis de las variables en la empresa lavadora y lubricadora multiservicios el flaco y está orientado a un análisis matemático que permitirá tener una mejor perspectiva de los resultados con mayor exactitud, teniendo valores porcentuales que permitirá que la gestión del inventario tenga datos numéricos que ayuden a la toma de decisiones para lograr los objetivos de la empresa. Exploratorio el nivel investigativo exploratorio nos facilitó que se investigue la problemática que se familiariza con la falta de conocimientos en la rotación de los productos y su correcto almacenamiento lo cual se pudo observar mediante la vista a la

empresa y así con la recolección de información se logró definir el problema de investigación, en este caso será, el impacto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad operacional de la empresa lavadora y lubricadora multiservicios el “Flaco” ubicado en el km 24 vía quito en santo Domingo, Alluriquín. Descriptiva el nivel investigativo que se aplicó dentro de este proyecto es descriptivo, el cual nos ayudó a la recolección de datos y la formulación del problema de investigación el cual se centraba en el área de almacenamiento de productos generando así retrasos al momento de la rotación de los mismos en la empresa lavadora y lubricadora Multiservicios “EL FLACO”, generando inconformidad en los clientes.

Población.

La presente investigación se realizó en las instalaciones de la empresa lavadora y lubricadora multiservicios “EL FLACO” donde se pudo apreciar una población que corresponde a 9 colaboradores de la empresa entre ellos el gerente general, los cuales diariamente están en contacto con los productos de la empresa (Tabla 6).

Tabla 1

Población de la empresa “El Flaco”.

Nro.	CARGO
1	Jefe de bodega
1	Cargador
1	Cargador
1	Colaborador engrasado de vehículos
1	Colaborador limpieza de vehículos
1	Colaborador cambios de aceite
1	Colaborador cambio de filtro

Fuente: Elaboración propia.

Muestra de la población de colaboradores.

En la presente investigación se aplica el muestreo no probabilístico por conveniencia a los colaboradores de la empresa, “LAVADORA Y LUBRICADORA MULTISERVICIOS EL FLACO” en total 9 colaboradores de los cuales están divididos 7 hombres y 2 mujeres que cumplen los cuales son encargados y delegados de llevar a cabo los procesos logísticos de almacenamiento y despacho de los productos el tipo de muestreo aplicado, ayudo a obtener información efectiva para llevar el proceso de la investigación (Tabla 7).

Tabla 2

Muestra poblacional de los colaboradores de la empresa “El Flaco”

Nro.	CARGO
1	Gerente general
2	Jefe de bodega
3	Cargador
4	Cargador
5	Colaborador engrasado de vehículos
6	Colaborador limpieza de vehículos
7	Colaborador cambios de aceite
8	Colaborador cambio de filtros
9	Secretaria

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al método de recolección de datos que fueron recabados en forma de: recolección o instrumentos como encuestas y entrevistas dando así confiabilidad, objetividad y de tal manera permita evaluar resultados precisos. Siendo una investigación de campo, es importante tener procedimientos metodológicos por lo que es necesario aplicar técnicas de investigación para recopilar información y poder resolver los problemas propuestos. Observación / ficha de observación, Esta técnica de

investigación permitió establecer un diagnóstico general de la situación actual de la empresa multiservicios para vehículos, y sirvió de apoyo para el proceso investigativo, por lo tanto, se utilizó una ficha de observación que detalla características visibles de los procesos logísticos llevados a cabo. Encuesta / Cuestionario Se aplicó la técnica de la encuesta a los colaboradores de la empresa que están a cargo de los procesos de almacenamiento y gestión de inventarios de los productos, con el fin de recolectar opiniones e información mediante un cuestionario realizado con 10 interrogantes, lo cual nos permitió conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo mediante una respuesta rápida. Es importante recalcar que los resultados obtenidos fueron procesados e interpretados mediante tablas y gráficos estadísticos para una mejor apreciación.

Entrevista / guía de entrevista, la técnica de la entrevista fue aplicada al gerente propietario de la lavadora y lubricadora, con la finalidad de obtener información respecto a los inconvenientes que actualmente tiene la empresa entorno al manejo de inventarios y la necesidad de conocer su rentabilidad operacional.

Indicador logístico / ficha técnica del indicador, se realizó la técnica de la ficha de un indicador logístico, el cual sirvió para poder evaluar ya que nos aseguran el alineamiento entre personas y los procesos y dan una señal de dirección hacia la cual se debe orientar o dirigir la solución de los resultados que se han obtenido durante la investigación.

Análisis de Resultados

Análisis de la ficha de observación

Luego de una exhaustiva ficha de observación se llegó a la conclusión que hay mucho déficit dentro de la empresa ya que las estanterías no son adecuadas para los productos , no llevan un inventario físico de los productos , así como se desconoce de la rentabilidad total de la empresa ya que no hay un control exacto de entradas y salidas de los productos , los colaboradores por lo general desconocen del tema de inventario lo que produce un problema pues al desconocer de esto lleva a no poder lidiar con los problemas que tiene la empresa actualmente , como recomendación será que se utilice un sistema de control de inventario de inventario así mismo se pueda contar con más estanterías para la exhibición de los productos y usar nuestra propuesta que sin duda ayudara de mejor manera a la rentabilidad de la empresa.

Encuesta a colaboradores de la empresa.

Tabla 1

Resultados de la pregunta ¿La empresa cuenta con un control estricto de inventario?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	0	0	0
No	9	100.0	100.0
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En relación con los datos obtenidos sobre si existe un control estricto de existencias de los cuales el 100% de los colaboradores de la empresa multiservicios el flaco respondieron que no existe un control estricto de la empresa.

Tabla 2

Resultados de la pregunta ¿Con que frecuencia utilizan la gestión de inventarios?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cada 15 días	0	0	11.1
1 vez al mes	1	11.1	100.0
Cada 3 meses	8	88.9	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En concordancia con los resultados obtenidos sobre cuál es la frecuencia de uso de la gestión de inventario de los cuales el 88.9 % de los trabajadores respondieron que el tiempo adecuado es cada 3 meses, mientras que el 11.1% de los encuestados respondió que debe realizarse una vez al mes.

Tabla 3.

Resultados de la pregunta ¿De qué manera hacen la reposición del producto?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
----------	------------	------------	----------------------

Manera empírica	0	0	100.0
Sugerencia de los vendedores	0	0	
Cuando se agota el producto	9	100.0	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos fueron que el 100% de los encuestados sobre cuál es la manera de hacer la reposición del producto es la manera adecuada respondieron que es cuando se agota el producto, no han establecido alguna estrategia para manejar de otra manera esta situación.

Tabla 4.

Resultados de la pregunta ¿Cada que tiempo hacen la reposición de los productos?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Semanalmente	4	44.4	44.4
Quincenalmente	5	55.6	100.0
Mensualmente	0	0	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Respondiendo a la interrogante sobre cuál es el tiempo para realizar reposición del producto de los cuales el 55.6 % de los colaboradores respondieron que el tiempo adecuado es quincenalmente, mientras que el 44.4% respondió que debe realizarse semanalmente.

Tabla 5

Resultados de la pregunta ¿Qué método de almacenamiento utiliza la empresa?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Empírico	0	0	100.0
Perchas	9	100.0	
Pallets	0	0	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Se puede comprender que el 100% de la población de trabajadores de la empresa respondieron que el Método utilizado son las perchas, la situación es preocupante ya que una gran parte de productos no estarían del todo ubicados correctamente.

Tabla 6

Resultados de la pregunta ¿Existen capacitaciones constantes en la empresa?



Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	0	0	100.0
No	9	100.0	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En relación con los datos obtenidos respondiendo a la interrogante sobre si existen capacitaciones constantes en la empresa de los cuales el 100 % de la población de colaboradores respondieron que no se han realizado capacitaciones constantes, lo que es de mayor preocupación ya que al no contar con capacitaciones puede haber problemas en la parte de los inventarios que puede perjudicar a la empresa es necesario que se disponga capacitaciones de manera regular.

Tabla 7

Resultados de la pregunta ¿Cada que tiempo realiza las capacitaciones en la empresa?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Una vez al mes	0	0	100.0
2 veces al mes	0	0	
Cada 3 meses	9	100.0	

Total		100.0	
-------	--	-------	--

Fuente: Elaboración propia.

Respondiendo a la interrogante sobre cuál es el tiempo adecuado para realizar capacitaciones de los cuales el 100 % de los colaboradores respondieron que el tiempo adecuado es cada 3 meses.

Tabla 8

Resultados de la pregunta ¿Qué sistema usa la empresa actualmente que ayude a controlar las existencias del inventario?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Anfibius	8	88.9	88.9
Anfibus	1	11.1	100.0
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Se puede determinar que el 100% de los trabajadores encuestados respondieron que se utiliza únicamente el sistema Anfibius, al momento de responder un colaborador tipio mal el nombre Anfibius por Anfibus, lo más recomendable seria que se implemente un método necesario que ayude de manera correcta a la gestión de inventarios.

Tabla 9

Resultados de la pregunta ¿Conoce sobre el sistema que aplica?

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	0	0	100.0
No	9	100.0	
Total		100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Respondiendo a la interrogante sobre si hay conocimiento del sistema que aplica la empresa de los cuales el 100 % respondieron que no tienen conocimiento del sistema que se aplica, efectivamente se tendrá que capacitar más seguido a todos los colaboradores de la empresa para que se puedan así tener un conocimiento más amplio teniendo las condiciones necesarias para poder usar el sistema que usan actualmente la empresa.

Tabla 10*Resultados de la pregunta ¿Conoce el significado de inventario?*

Elección	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	4	44.4	44.4
No	5	55.6	100.0

Total		100.0	
-------	--	-------	--

Fuente: Elaboración propia.

Se puede determinar que el 55.6% de los colaboradores de la empresa si conoce el significado de inventario, mientras el restante de 44.4% de los trabajadores manifestaron que no tienen conocimiento del significado de inventario, lo más recomendable es una capacitación continua que les permita mejorar todas las falencias de no tener claro lo que significa el inventario dentro de la empresa.

Análisis de entrevista

Como concordancia de los resultados obtenidos de la entrevista del gerente se pudo recabar que no se conoce con exactitud del stock de inventario que tiene su empresa y así mismo no es satisfactoria la rentabilidad que quisiera tener , la empresa cumple con los requisitos del medio ambiente necesarios , según el análisis que nos dio el gerente no se encuentran con almacenamiento necesario pues que sus productos no logran estar almacenadas correctamente lo que indica un gran problema ya que no conocen con exactitud cada que tiempo hay rotación de los productos porque no hay un control exacto de inventario, con nuestra propuesta que servirá de guía será de gran ayuda para lograr mayor rentabilidad y mejor control de inventario .

Inventario

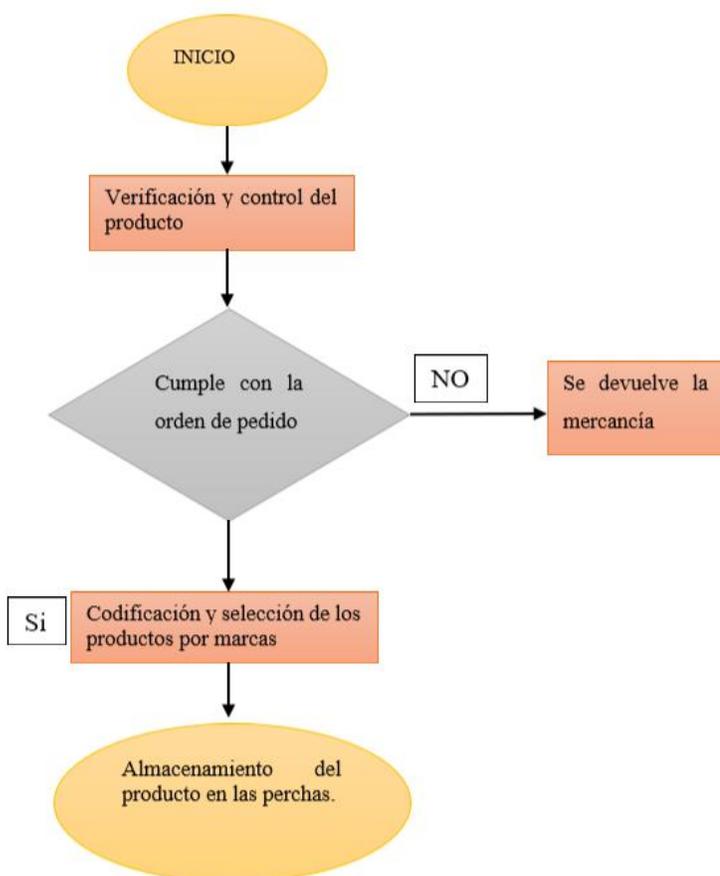
La situación actual de la empresa lavadora y lubricadora Multiservicios “EL FLACO” es no tener un adecuado control de la gestión de inventarios lo que genera que en ocasiones el personal tome abusivamente algún producto y lo venda, generando así

una pérdida para su negocio, si la empresa no decide darle la debida importancia al control de inventarios se encaminan a tener graves problemas económicos y afectación a su rentabilidad.

Flujograma actual de proceso del inventario

Figura 1

Flujograma actualizado.



Fuente: Elaboración propia.

Analisis del flujograma actual de la empresa Multiservicios "EL FLACO"

Se puede observar en el flujograma la actual situación actual de la empresa la cual no cumple con un correcto control de inventario, las existencias para vender no son correctamente almacenadas según su grado de rotación de inventario. Sin las existencias suficientes disponibles para la vender, no solo se pierden ventas, si no también clientes.

Inventario de la empresa *Productos redondos de la empresa multiservicios “EL FLACO”*

Tabla 11

Inventario de la empresa “El Flaco”.

Inventario de la empresa Multiservicios el Flaco.						
Marca de productos para vehículos	Alto del producto	Ancho	Radio de los productos	Cantidad de los productos	Precio de los productos	
Shell Spirax	31 cm	20cm	10 cm	20 u	95,00	
85w-140						
Mobil delvac 15w-40	27/2 cm	26cm	13cm	25 u	80,00	
Kendall 15w-40	30cm	24cm	12cm	25 u	100,00	
Bardal aditivo aceite	14cm	10cm	5cm	30 u	5,00	
Kendall grasa L-427	10cm	10cm	5cm	20 u	3,00	
Vistory grasa ep-2	6cm	11cm	5,5cm	25 u	2,50	
Sakura filtros c-1305	20cm	11 cm	5,5cm	30u	25,00	
Solución para baterías Sollar.	28cm	8cm	4 cm	15 u	3,50	
Total				190 u	7478,00	

Fuente: Elaboración propia.

Productos varios de la empresa

Tabla 3

Productos varios de la empresa "El Flaco".

Productos varios de la empresa.

Marca del producto	del Alto	Ancho	Radio	Cantidad	Precio
UBX perfore sae 10w30	23 cm	9 cm	4,5 cm	40 u	23,00
Classic c-721	23cm	13 cm	6,5 cm	30 u	10,00
UBX SAE 10w - 30	23cm	9cm	4,5 cm	50 u	24,00
TOTAL				120 u	2,420

Fuente: Elaboración propia.

Rentabilidad Operacional

(Amaya, 2021) La rentabilidad operacional es la relación entre la utilidad y las ventas totales de la empresa, también denominado como ingresos operacionales.

Entre mayor sea la ganancia, y más alejada esté de la cifra del valor de inversión, se entenderá mayor su nivel de rentabilidad. La ganancia en sí, no significa que la empresa sea rentable; sin embargo, es un concepto que también es considerado una métrica contable para analizar el éxito financiero de una empresa.

Su fórmula es: Utilidad operacional / activos totales.

Como Esta La Rentabilidad Actualmente



Actualmente la rentabilidad de la empresa multiservicios el flaco no es tan bueno pues tienen salida baja de los productos hay productos que no salen y se quedan pues esto implica que la rentabilidad o ganancia no está siendo muy rentable.

Indicadores Logísticos de Rentabilidad

(Amaya, 2021) Indicadores de Rentabilidad: Son aquellos indicadores financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades.

- Rentabilidad neta del activo = $\text{Utilidad neta} / \text{Ventas} \times \text{Ventas} / \text{Activo total}$
- $\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$
- Margen Neto = $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$
- $\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas} / \text{Ventas}$

Amaya, L. (2021). *Indicadores de rentabilidad*. Siigo.

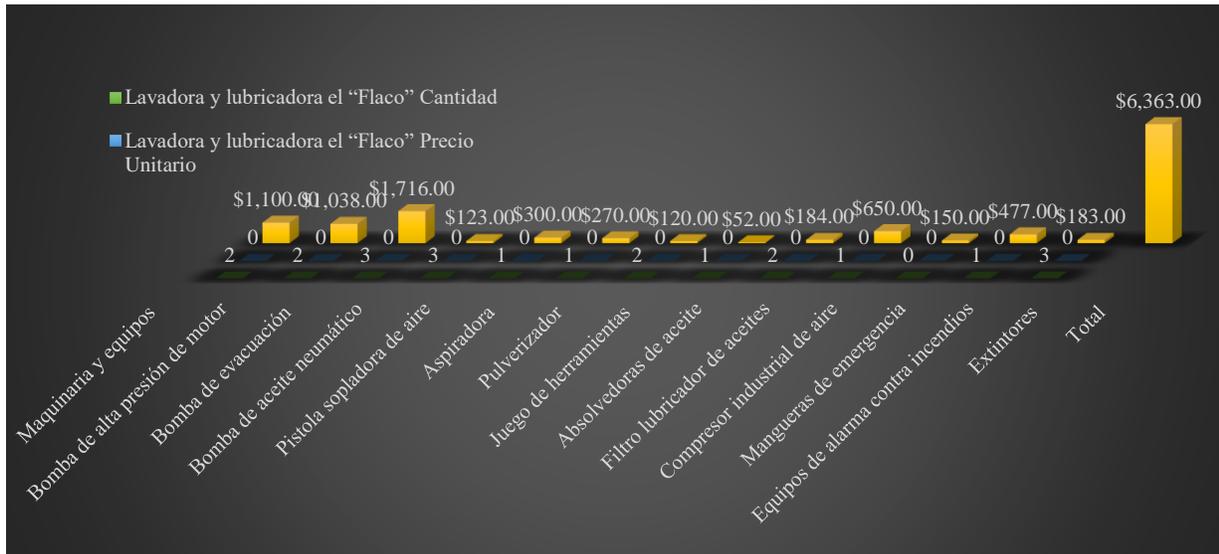
Rentabilidad

Análisis de la rentabilidad.

En la empresa Lavadora y lubricadora el “Flaco” donde se está realizando el presente proyecto de investigación nos muestra la inversión que ha realizado la empresa la cual es de \$6.363,00 hasta la actualidad debido a que se necesitaron de los instrumentos detallados en la tabla realizada con anterioridad, las cuales son de gran ayuda para la rentabilidad y el trabajo a realizar en la empresa la cual ha ido creciendo con el pasar de los años. Debido a la inversión detallada la empresa hoy en día a obtenido ingresos satisfactorios con los cuales ha podido ir creciendo con el pasar de los años (Figura 23).

Figura 1

Rentabilidad de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Ingresos de la empresa multiservicios "EL FLACO".

Tabla 12

Ingresos de la empresa.

Tabla de ingresos de la empresa multiservicios el Flaco

Enero	7.000
Febrero	6.000
Marzo	5.700
Abril	6.700
Mayo	8.000
Junio	6.800
Julio	7.500
Agosto	6.500

Septiembre	7.900
Octubre	6.000
Noviembre	7.800
Diciembre	6.500
Total	82.400

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos otorgados por la empresa de los ingresos que esta posee, se puede apreciar un ingreso sustentable para cubrir los gastos que la empresa realiza mes a mes, las cifras presentadas con anterioridad son el año 2022 las cuales mediante la propuesta que se les presentará tendrá un mejor inventario para los productos de la empresa por lo cual habrá una agilidad y mejora en el despacho de los productos teniendo una mejor rentabilidad en la lavadora y lubricadora el Flaco.

Figura 3

Ingresos del año 2022.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12

Gastos de la empresa.

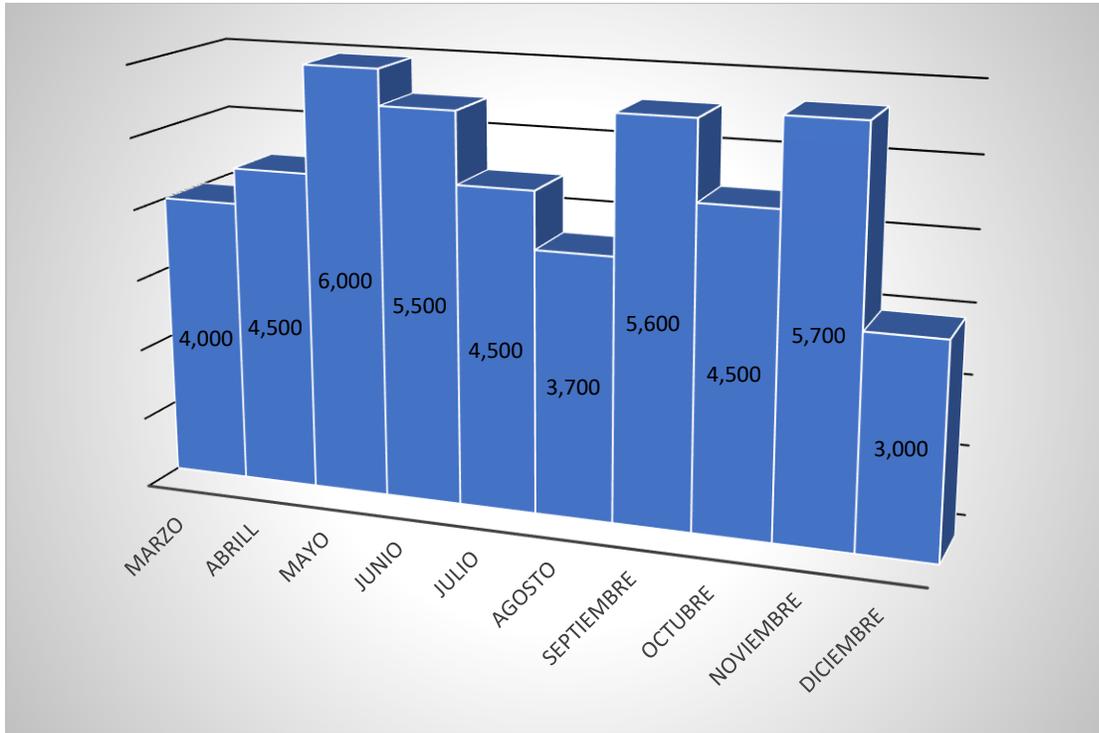
Tabla de gastos de la empresa multiservicios El Flaco

Enero	5.000
Febrero	4.000
Marzo	4.000
Abril	4.500
Mayo	6.000
Junio	5.500
Julio	4.500
Agosto	3.700
Septiembre	5.600
Octubre	4.500
Noviembre	3.000
Diciembre	5.700
Total	56.000

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Gastos de la empresa.

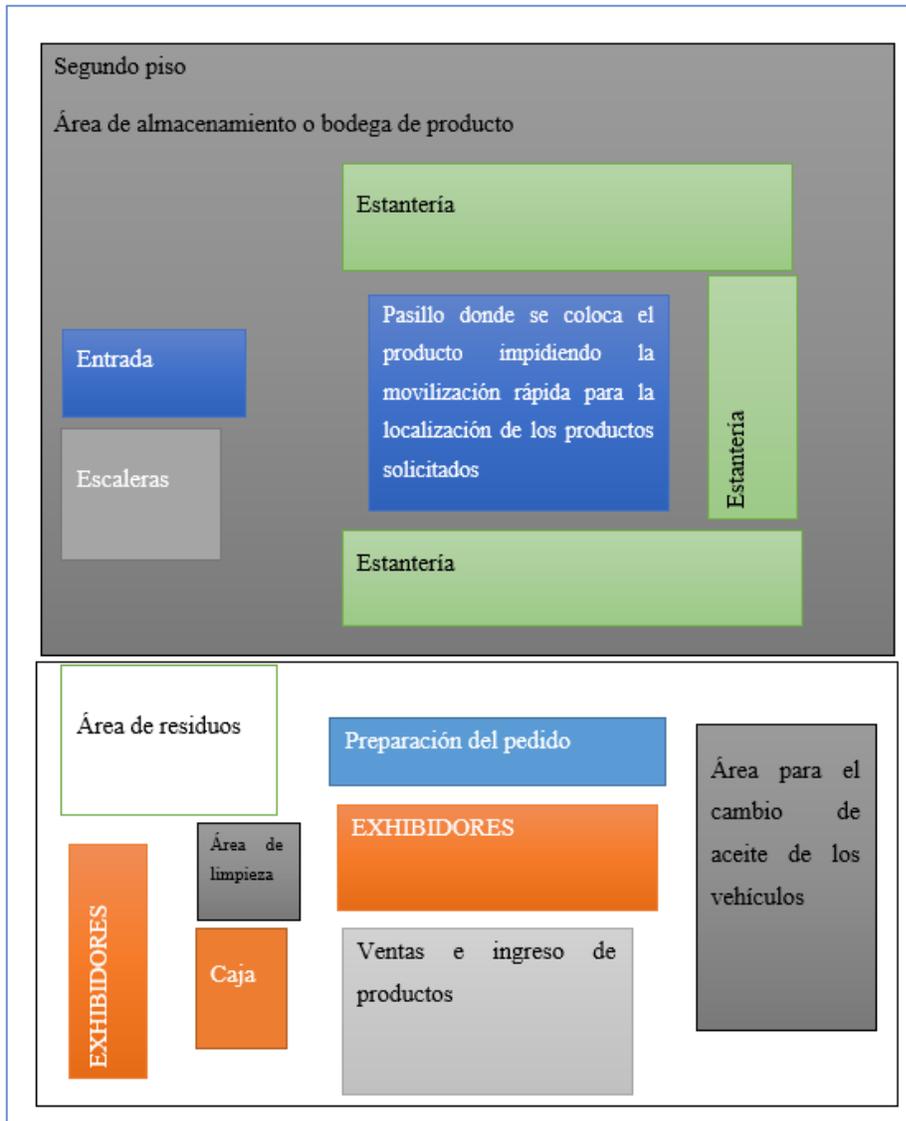


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos obtenidos por parte de la empresa Lavadora y Lubricadora el Flaco podemos observar los gastos que realiza cada mes los cuales menores a las ganancias que ya con anterioridad se mostró, dando como resultado una rentabilidad buena puesto que los gastos son menores a las ganancias que recibe la empresa mes a mes.

Figura 4

Áreas que posee la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo que se puede apreciar en la ilustración el área de la empresa es de 1000, metros cuadrados los cuales 170 metros abarcan las distintas áreas de la empresa y solo 36 metros cuadrados están destinados para el área de almacenamiento la cual cuenta con 3 estanterías convencionales de 2,30 cm de alto, de ancho 2,39 cm y sus espacios son de 35 cm de alto por 30 cm de ancho. Dejando un ancho de pasillos de 3 metros de ancho para la movilización del personal que opera dentro del área.

Tabla 13*Dimensiones del área del almacenamiento.*

Dimensiones		
Área	cantidad	Dimensiones
Almacenamiento	6 m x 6 m	36 m
Estanterías normales	3 estanterías	2.30 m x 2.39 m
Ancho de pasillo	1 pasillo	3 m

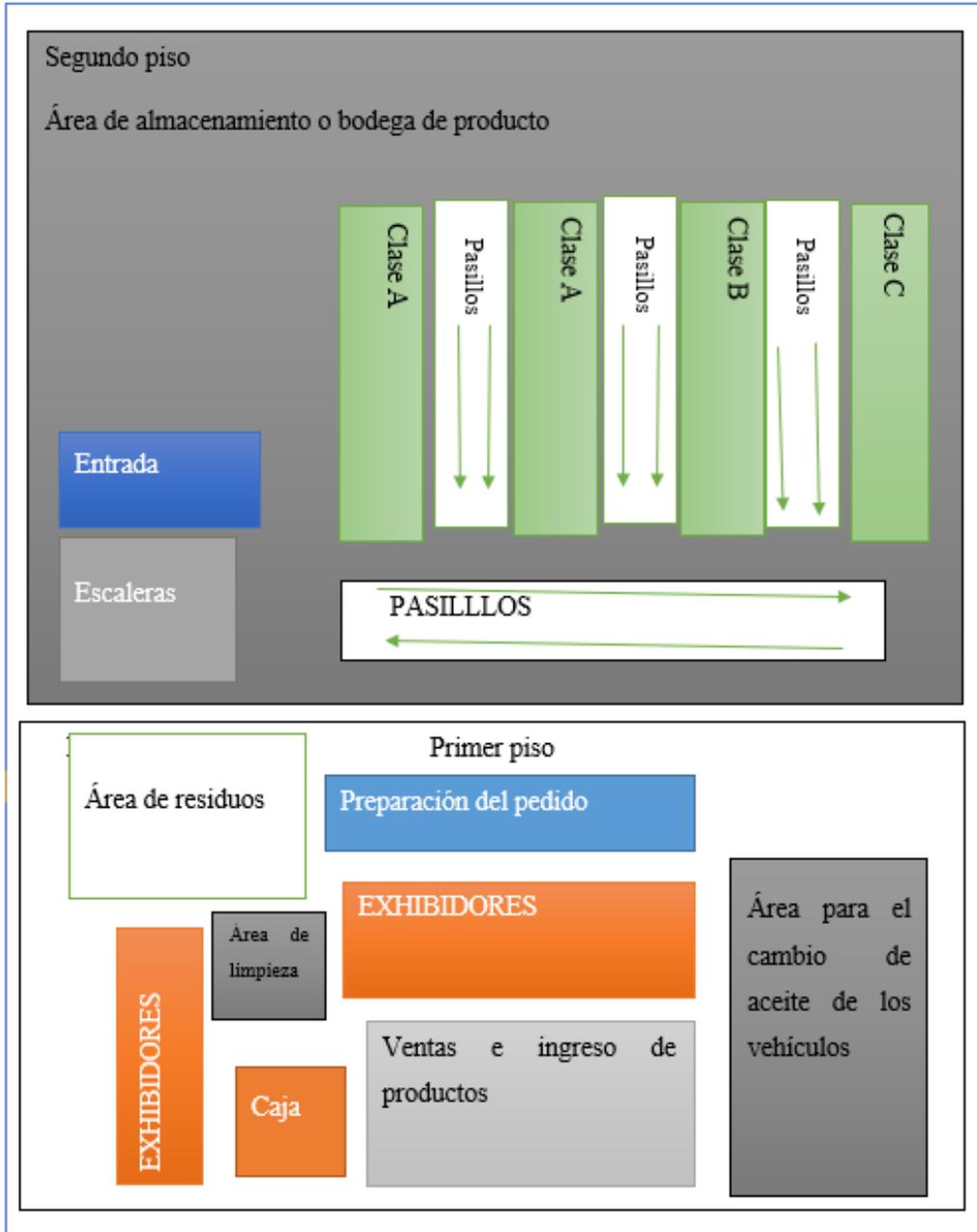
Fuente: Elaboración propia.

Los 134 m cuadrados restantes están distribuidos de la siguiente manera en el primer piso de la empresa donde 8 metros de largo por 5 de ancho están destinados para el área de ventas e ingreso de productos, la empresa cuenta con 3 exhibidores los cuales son de 2 metros de largo por 1.30 de alto y por 0.60cm de ancho abarcando un total de 10 metros cuadrados, el área de caja es de 2 metros cuadrados total, en el área de la preparación de pedido ocupa un espacio 5 metros de largo por 5 metros de ancho teniendo un total de 25 metros cuadrados, en área de residuos peligrosos y otros tenemos un espacio de 5 metros de largo por 5 metros de ancho haciendo un total de 25 metros cuadrados y para el área de limpieza el cual cuenta con 3 metros de ancho por 5 de largo teniendo un total de 15 metros cuadrados y los 17 metros restantes los ocupan las divisiones entre las distintas áreas como lo hacen las paredes.

Layout de la empresa aplicando el método ABC.

Figura 5

Layout de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Mediante la presentación del modelo adelantado de cómo se vería la empresa con los cambios propuestos dentro de esta investigación en donde se obtendría una mejor organización de las áreas y de los productos en donde las dimensiones de cada área quedarían de la siguiente manera:

Tabla 14

Detalle de las áreas de almacenamiento.

Tabla de áreas utilizadas para almacenamiento	
	Área
Área de almacenamiento	36 m ²
Ventas e ingreso de producto	40m ²
Exhibidores	10m ²
Área de residuos.	25m ²
Área de limpieza	15m ²
Preparación de pedido	25m ²
Pasillos	3m ²
Área para el cambio de aceites	450m ²
Área para el lavado de vehículos	380m ²
Paredes	17m ²

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la zona de almacenamiento donde se colocan los respectivos productos que maneja la empresa los cuales son perchados por tamaño ya que en su mayoría son embaces de litro y de galón los cuales vienen en a caja de cartón reja box de 36x27x16cm los cuales son ubicados de manera correcta dentro de las estanterías teniendo un espacio de:

Tabla 15

Detalle de la ubicación de los productos.

Ubicación de productos de las estanterías	Productos por estanterías
---	---------------------------

De aceites para vehículos	
Litro	272
Galón	168
Caneca	60
36 x 27 x 16 cm	36
Total	536

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera con la información recolectada de la empresa se puede visualizar la cantidad en números que se puede almacenar en cada una de las estanterías de la empresa la cual cuenta con 4 estanterías convencionales móviles de 4 secciones permitiendo un mayor alcance y aprovisionamiento de las estanterías, maximizando su alcance ya que las dimensiones de las estanterías son de 2,30 cm de alto, de ancho 2,39 cm por 2,50cm de alto.

Clasificación ABC de cada producto

Una vez que se ha diseñado el Layout y se ha propuesto liberar los productos que ocupan espacios para optimizar la gestión de almacenamiento se procederá a sugerir la implementación del sistema de clasificación ABC para el correcto almacenamiento de los productos que maneja la empresa en este caso se los ha clasificado por marcas. Para realizar un análisis ABC primeramente hay que determinar cuáles son los artículos más importantes que tenemos en el almacén. Posteriormente los diferenciamos en 3 grupos:

Tabla 16

Detalle de los productos según el tipo.

Tabla referente a los productos según su tipo A, B, C.		
Tipo A	Tipo B	Tipo C

Se refiere a los productos que tiene una alta rotación, es decir que el 20% de las referencias se verán representadas en 80% del valor.

Se refiere a los productos con una rotación media esta entre los productos de alta y baja rotación con un índice del 30% de las referencias, construyendo al 15 % del valor.

Se refiere a los productos de baja rotación los cuales están típicamente representados en torno al 50% de las referencias, pero contribuyendo a solo un 5 % del valor.

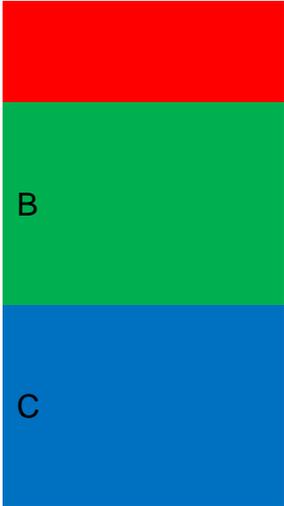
Fuente: Elaboración propia.

Se plantea que la ubicación de productos sea en un lugar fijo, es decir que cada producto ocupe siempre una posición permanente, esto con el fin de evitar el desorden en la bodega, si el stock se agota y está próximo a reabastecerse se sugiere dejar el espacio vacío y no reemplazarlo con otra mercadería. Después de la clasificación de los productos en función del método ABC, es importante que dentro de cada zona también se agrupe por familias de productos ya que físicamente tienen características similares. Este sistema de ubicación fija disminuirá los errores en el momento de almacenarlos, teniendo un mejor inventario localizando los productos de forma más ágil y rápida, de esta forma tendrá un mejor despacho de los productos en un menor tiempo.

Tabla 17

Detalle de los productos según la marca.

Productos por marcas	Cantidad por semana	Clasificación ABC
Shell spirax sael 140 caneca 20 litros	15	A
Kendall 140 caneca 20 Litros	15	
Mobil delvac sale 15 w 40 caneca 20 litros	15	
Penzoil 10w40 caneca 20 litros	15	
Shell spirax sael 140 10 litros	15	
Kendall 140 10 Litros	15	

Mobil delvac sale 15 w 40 10 litros	15	
Penzoil 10w40 10 litros	15	
Shell spirax sael 140 Galón	10	
Kendall 140 Galón	10	
Mobil delvac sale 15 w 40 Galón	10	
Penzoil 10w40 Galón	10	
Shell spirax sael 140 Litro	8	
Kendall 140 Litro	8	
Mobil delvac sale 15 w 40 Litro	8	
Penzoil 10w40 Litro	8	

Fuente: Elaboración propia.

Beneficios de la clasificación de los productos con el sistema de almacenamiento ABC

- Aprovechar al máximo el espacio de la bodega.
- Minimizar los movimientos internos.
- Facilita el acceso al producto almacenado.
- Flexibilidad para una buena rotación del producto.
- Mejor control de las cantidades almacenadas.
- Ubicación y control exacto de los productos dentro de la bodega
- Mejor control de inventario de los productos

Presupuesto de la propuesta de investigación

Tabla 18

Presupuesto de la investigación.

PRESUPUESTO DE LA RESPUESTA DE INVESTIGACIÓN			
Recursos	Cantidad	Cos/ unitario	Costo total
Recursos humanos			
Reparación de estanterías	3	75	225
Diseño del layout	1	550	550
Estanterías	1	650	650

Señalización	8	15	120
Total			1545

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En conclusión tener un gran control de gestión de inventarios son importantes dentro de la empresa para poder identificar el problema a tiempo y lograr llevar orden dentro del almacén y pueda ayudar a controlar de manera eficiente, en este proyecto se identificó dicho problema y se ayudara de mejor manera si se pone en práctica el método propuesto considerando como el aspecto más importante, en primer lugar la calidad del servicio, seguido de la atención personalizada y así satisfacer la demanda de sus clientes de manera satisfactoria de manera que se sepa cuando es el momento exacto de adquirir nueva mercadería en la empresa Lavadora y Multiservicios el flaco .

Según lo mencionado en resultado a los estudios de análisis y evaluación para comprobar la viabilidad y factibilidad de la rentabilidad operacional que hay dentro de la empresa se puede concluir que se debe mantener un correcto control y medidas acorde al proceso que garantice el buen funcionamiento de la empresa, tanto así que se mejore las capacitaciones a los vendedores, Usar recursos para obtener beneficios para una buena medida de rendimiento positivo.

Se puede concluir que se determinó estrategias, con la finalidad de conseguir permita a la empresa obtener mayor posicionamiento en el mercado y que el mayor beneficiario con este método propuesto será la empresa Lavadora y Multiservicios el flaco, este método puede ser usado por otras empresas que tengan problemas parecidos como la gestión de inventarios y la rentabilidad operacional.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. L. (2019). *Rentabilidad Operacional*. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Mérida-Venezuela: Visión Gerencial.
- Israel, C. G. (2021). *Factores determinantes de la rentabilidad de las microempresas en la provincia del Guayas: un estudio para el sector comercio*. Guayaquil-Ecuador: Universidad Guayaquil.
- Luis Asencio Cristóbal, E. G. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Ecuador: RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
- Óscar, P. G. (2009). *UN ENFOQUE MULTICRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS*. Cuadernos de Administración.
- Pedro, S. b. (2006). *Análisis de rentabilidad de la empresa*.
- Toapanta Báez, J. L. (2021). *Sistema de control de inventarios para la lubricadora automotriz "Su Lubricadora" ubicada en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha*. Ibarra.
- Zacarías Torres Hernández, M. M. (2009). *Generación y sustentación de rentabilidad de la industria textil en México*. México: Mercados y Negocios.
- Acuña, M. (17 de 10 de 2020). *ar-racking*. Obtenido de *ar-racking*: <https://www.ar-racking.com/co/actualidad/blog/soluciones-de-almacenaje-4/metodo-just-in-time-justo-a-tiempo-en-almacen-que-es-y-como-se>
-

