

Gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedido de la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo
Supply management and its effect on the order preparation of the Farmaenlace company in the city of Santo Domingo





Tnlgo. Moscoso Uribe Edison Geovanni, Tnlgo. Gutiérrez Matailo Genesis Noelia, Mgtr. Muñoz Briones María Carmen, Mba, Défaz González Diego Fabricio

APRENDIZAJE





Junio, V°4-N°1; 2023

- ✓ **Recibido:** 19/03/2023
- ✓ **Aceptado:** 24/03/2023
- ✓ **Publicado:** 30/06/2023




INSTITUCIÓN

	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila.

PAIS

-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador
-  Santo Domingo- Ecuador

CORREO:

-  edisonmoscosouribe@tsachila.edu.ec
-  genesistgutiérrezmatailo@tsachila.edu.ec
-  mariamunoz@tsachila.edu.ec
-  diegodefaz@tsachila.edu.ec

ORCID:

APA.

Moscoso, E. Gutiérrez, G. Muñoz, M. Défaz D. (2023). *Gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedido de la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo*. Revista G-ner@ndo, V°4 (N°1). 625– 641.

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos de la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo, para el desarrollo se aplicó una metodología cuantitativa y cualitativa, además tuvo su alcance de investigación descriptivo y exploratorio, donde fue para su debida recolección de datos. De modo que se efectuó un diagnóstico de la situación actual de la gestión de abastecimiento por medio de una ficha observación y una entrevista al jefe de operaciones logísticas. Para determinar los resultados se realizó una encuesta que permitió encontrar los factores que afectan a la preparación de pedidos. Mediante los resultados indican que existe un desabastecimiento en el pedido automático. Por el cual obtuvimos los resultados negativos por la falta de productos en el punto de venta, se produce un desabastecimiento, cuando tenemos un resultado positivo indicamos que mantenemos un abastecimiento completo por la cantidad de implementar los máximos de los productos de mayor rotación. Luego se plantea realizar la propuesta de los mínimos y máximos de los productos para tener un abastecimiento en el punto de venta.

Palabras Clave: Logística, gestión, abastecimiento, preparación de pedidos, factores.

Abstract

The objective of this research project is to evaluate the supply management and its effect on the preparation of orders of the Farmaenlace company in the city of Santo Domingo, for the development a quantitative and qualitative methodology was applied, in addition it had a descriptive research scope. and exploratory, where it was for proper data collection. So a diagnosis of the current situation of supply management was made through an observation file and an interview with the head of logistics operations. To determine the results, a survey was carried out that allowed us to find the factors that affect the preparation of orders. The results indicate that there is a shortage in the automatic order. For which we obtained negative results due to the lack of products at the point of sale, a shortage occurs, when we have a positive result we indicate that we maintain a complete supply for the amount of implementing the maximum of the products with the highest turnover. Then it is proposed to make the proposal of the minimum and maximum of the products to have a supply at the point of sale.

Keywords: Logistics, management, supply, preparation of orders, factors.

Introducción

En la actualidad no realizan siembras con tiempo para que puedan tener en el sistema los mínimos y máximos de cada uno de los productos en la empresa Farmaenlace, por lo que la administradora tiene el desconocimiento y la práctica de cómo realizar esta acción, puesto que, sin práctica de lo teórico se vuelve complejo entender cualquier tipo de información que requiere la aplicación en el campo laboral.

Cabe mencionar que la empresa Farmaenlace cuenta con un abastecimiento automático o directo, donde existe una falla en la reposición en cuestión de las cantidades porque deberían enviar automáticamente los productos vendidos y con las mismas cantidades, se podría estimar que es por el proceso que tiene en la gestión de abastecimiento que pasa a bodega central para luego pasar la información al área de ingresos y por último facturación, para finalmente enviar los pedidos al almacén.

De manera que esta investigación también se visualizó que existe una demora en la entrega de pedidos de la empresa Farmaenlace, porque al momento de ejecutar un pedido solo puede encargarse la administradora, se debe esperar a tener de 5 a 10 productos para realizar el pedido por la falta de abastecimiento de los productos.

Por esta razón, las causas establecidas se notaron que los factores que inciden en la gestión de abastecimiento que tiene la empresa, se genera un efecto en la preparación de pedidos, generando pérdida de tiempo y afectando a la empresa.

Para erradicar la problemática que abarca a la empresa, esta deberá proponer alternativas de mejora en función a los factores que inciden en la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos. El trabajo investigativo se realiza debido a que se investigará cuáles son los factores que inciden en la gestión de abastecimiento en los puntos de dispensación de medicamentos en la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo, dando, como resultado los principales problemas que afectan en la preparación de pedidos.

De igual manera mejorar la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos, para cumplir y satisfacer las necesidades de la empresa. Para poder justificar

de manera teórica el estudio y efectuar un diagnóstico se acudirá a fuentes de información interna que aporten conocimiento sobre las adaptaciones que necesita sobre la gestión de abastecimientos y su efecto en la preparación de pedidos, además de información interna de la empresa, donde se analizará datos e información.

Esta investigación se pone en práctica en la empresa como un método de ayuda para mejorar su gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedido, donde sirva de referencia para próximas investigaciones. Los beneficiarios directos del proyecto será la empresa Farmaenlace.

La investigación permitirá determinar y establecer, mejorar el proceso de gestión de abastecimiento y la preparación de pedido adoptado por la empresa, siendo así una herramienta de soporte para gestionar el riesgo en operaciones logísticas en las empresas durante cualquier eventualidad y así optimizar tiempos, recurso y cumplir con los objetivos empresariales de la organización.

Materiales Y Métodos

La presente investigación se llevó a cabo sobre el proceso de abastecimiento logístico con una demora en la preparación de pedidos de la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo. La modalidad de la presente investigación es de carácter mixto, ya que no se queda en el diagnóstico de la problemática que se detectó, si no que se planteó una serie de alternativas que llevaron a la solución del problema. Es por ello que el enfoque del estudio “Gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos” será mixto (cualitativo y cuantitativo), ya que se llevó a cabo un cuestionario y entrevista, al jefe de operaciones logísticas de la empresa Farmaenlace.

Se utilizó cuestionario con preguntas cerradas que ayudó a obtener datos que van en función a los objetivos planteados. Se usó para determinar el patrón de

comportamiento del proceso de la gestión de abastecimiento y en la realización de la preparación de pedidos, también fue necesario la recolección de información de diversas fuentes en base a nuestra problemática.

Alcance de la investigación, el nivel de investigación que se aplicó fue descriptivo y exploratorio. Consiste en la identificación de datos a través de diferentes herramientas como las que se utilizaron para tanto numéricas como estadísticas que nos facilitó para el análisis y así verificar los problemas existentes. Es el que nos recoge la información del problema en cuestión lo que permitirá hallar más a fondo la demora en la entrega de pedidos de la empresa Farmaenlace en la ciudad de Santo Domingo.

Contexto de la investigación La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Santo Domingo, cabe indicar que la empresa Farmaenlace otorgó los permisos y la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Cabe indicar que, debido al reducido número de la población establecida, no se requiere cálculo de la muestra, ya que es un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La población de la empresa Farmaenlace está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1: Población de la empresa.

Ítem	Extracto	Población
1	Jefe de operaciones logísticas	1
2	Administradora	1

3	Dependientes	2
Total		4

Diseño de la investigación, el presente trabajo de investigación está diseñado transaccional porque está elaborado en tiempo actual y posiblemente requiera ser actualizada en un futuro. Como técnica se utilizará una entrevista se aplicará esta técnica, debido que se la realizará al jefe de operaciones logísticas. Se utilizará para recolectar los datos necesarios con el fin de conocer la situación actual de la empresa, tomando en cuenta el objetivo específico y determinar los factores que inciden. Además ficha de observación se utilizará este instrumento con el objetivo de poder identificar los procesos de la empresa que utilizan actualmente. Cuestionario, se aplicó con el objetivo de tener datos sobre los problemas sobre la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos de la empresa. Se realizará un cuestionario de preguntas cerradas para medir cuantitativamente las variables del tema propuesto y sirva como guía de entrevista.

Análisis de Resultados

Diagnóstico de la situación actual, ficha de observación aplicada para la descripción de las diferentes áreas de la empresa Farmaenlace

Tabla 2: Ficha de observación de la situación actual de la empresa Farmaenlace.

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Áreas de la empresa Farmaenlace	Descripción de las áreas

Área administrativa	<p>Abastecimiento directo o abastecimiento automático.</p> <p>Pedidos puntuales</p> <p>Siembra</p> <p>Productos recepción de mercadería</p> <p>Ingreso de mercadería</p> <p>Devoluciones: Por corta fecha, por productos caducados, por exceso de inventario, restricción de productos.</p>
Abastecimiento automático o directo	<p>Es por el proceso de gestión de abastecimiento que pasa por bodega central luego al área de ingreso y por último facturación y ahí dan el visto del envió a las diferentes farmacias.</p>
Siembras de productos	<p>La persona encargada de cada punto de venta no realiza con tiempo y pedidos de los mínimos y máximos de cada producto. (esto solo se pueden realizar los administradores de cada PDV).</p> <p>Ej. Si una caja es el mínimo en el punto de venta y 2 cajas el máximo al momento de vender esa caja reponen una por otra, que siempre debe haber 2 cajas máximo, pero el administrador puede sembrar crear y colocar a esa caja que ya sea el mínimo el doble en este caso dos y el máximo 4.</p>
Pedidos puntuales	<p>Para realizar un pedido debe ser hasta un día antes del día de abastecimiento del pdv es decir si los días martes le llega la mercadería normalmente. Entonces el pedido puntual puede realizar hasta el lunes 2pm para que pueda llegarle si pasa de ese día. Estaría llegando para la próxima semana o el próximo día martes.</p>

Entrevista a jefe de Operaciones Logísticas de la Empresa Farmaenlace, el objetivo es evaluar la gestión del abastecimiento y el efecto en la preparación de pedidos.

¿Qué tiempo demora al realizar una preparación de pedidos?

El tiempo varía en función al tamaño del pedido, por puntos de venta y clientes particulares, requerimientos de distintos tamaños, a mayor cantidad de productos solicitados, mayor tiempo de preparación.

¿Qué métodos utilizan para el abastecimiento del punto de venta?

Para el abastecimiento a PDV se considera una metodología de mínimos y máximos.

Dentro de los procesos para realizar esta metodología se necesita de dos procesos:

1. Categorización de productos en PDV: Para cada PDV se agrupa a los productos en base a su participación en ventas totales.
2. Parametrización de variables: Dentro de las principales variables que se deben parametrizar se tiene:
 - a. Venta semanal: Esta variable considera el valor histórico de la venta de cada producto en cada PDV y lo actualiza con la venta de la última semana. De esta forma se tiene cierto grado de reacción a las variaciones.
 - b. Colchón de seguridad: Se define un colchón de seguridad para los productos de cada categoría para cada PDV. Estos parámetros permitirán garantizar el correcto stock de seguridad.

¿Dentro del abastecimiento cuál es la causa que afecta en la preparación de pedidos?

La principal causa por la que puede demorarse o detenerse la preparación de un pedido es que el operario no encuentre el producto disponible en el lugar asignado para el efecto.

¿Por cuál proceso pasa el pedido de la siembra?

Para la siembra de productos nuevos existe un equipo que se encarga de realizar el análisis para definir los mejores PDV candidatos para los productos nuevos. Las variables tenemos:

- Información de mercado
- Información de ventas de la empresa
- Rotación de moléculas similares
- Composición del producto
- Nivel socioeconómico

¿Existe una coordinación entre los departamentos del área logística y el área de marketing?

Actualmente, la empresa trabaja en mesas multitarea donde se coordina todas las implementaciones necesarias para ejecutar las diferentes actividades comerciales que se definan como parte de la estrategia empresarial. Estas mesas las integran representantes de cada área y se han definido una mesa por cada unidad comercial de agrupación de todos los productos que se comercializan.

¿Bajo su criterio cual sería el método o procedimiento que usted aplicaría para una buena gestión de abastecimiento y la preparación de pedido?

El mejor método que aplicaría sería mantener el orden y la limpieza en todos los eslabones de la cadena del proceso, tener inventarios sanos y organizados de acuerdo con la rotación y clasificación, colaboradores comprometidos y un agradable ambiente laboral.

Análisis de la Entrevista

La entrevista se realizó con el fin de conocer la situación actual de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos, para diagnosticar cada uno de los procesos que realizan y encontrar algunos factores que inciden en el abastecimiento de la empresa Farmaenlace. Por otro lado, el criterio fundamentado del Jefe de Operación Logísticas se enfoca en que, el mejor método que aplicaría es el de mantener un orden y limpieza en todos los eslabones del proceso, con inventarios sanos con colaboradores comprometidos.

Determinación de los factores que afectan en la gestión de abastecimiento y los resultados de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Farmaenlace.

Tabla1: ¿Cuántos son los colaboradores que pueden realizar los pedidos?

PREGUNTA 1		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
1	3	100%
2	0	0%
3	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de los factores de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos de la empresa Farmaenlace.
Fuente: Autores.

De las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa Farmaenlace se pudo determinar que el 100% está totalmente de acuerdo que solo una persona pueda realizar los pedidos.

Tabla2 : ¿Conoce usted como realizar una siembra?

PREGUNTA 2		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace.

Fuente: Autores.

De las personas encuestadas el 67% respondieron que si conocen como realizar una siembra para el abastecimiento de los productos y 33% no conoce ni sabe cómo realizarla.

Se evidencia claramente que no todos los trabajadores conocen este proceso para el abastecimiento de los productos en la empresa Farmaenlace.

Tabla 3 : ¿Cree usted que es importante realizar una siembra para el abastecimiento del PDV (Punto de venta)?

PREGUNTA 3		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

Según la encuesta aplicada el SI tuvo el 100% creen que es importante realizar una siembra para el abastecimiento del PDV (Punto de Venta). Con los datos obtenidos los trabajadores mencionan que ayudaría a que todos los colaboradores realicen siembras de los productos de mayor rotación.

Tabla4.: ¿Usted ha realizado un pedido puntual?

PREGUNTA 4		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
SI	1	43%
NO	2	67%
TOTAL	3	100%

El 67% respondieron que NO han realizado un pedido puntual por lo que la mayoría de los trabajadores no pueden realizar pedidos puntuales por directrices y normas de la empresa. Y el 33% SI realiza un pedido puntual, en la aplicación de la encuesta (Ver figura 8).

Tabla 5: ¿Cuáles son los factores que afectan a la gestión de abastecimiento?

PREGUNTA 5		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
1.EL NUMERO DE TRABAJADORES PARA REALIZAR PEDIDOS	0	0%
2.VOLUMEN DE VENTAS	2	29%
3.CANTIDAD DE PRODUCTOS PARA REALIZAR PEDIDOS PUNTUALES	2	28%
4.PROCESO QUE PASA LA MERCANCÍA EN EL ABASTECIMIENTO AUTOMÁTICO	3	43%
5.NUMERO DE SIEMBRAS DENTRO DEL PDV	0	0%
6.LA ROTACIÓN DE PRODUCTOS	0	0%
TOTA	7	100%
L		

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

De acuerdo a los resultados se propuso seleccionar los factores que afectan al abastecimiento, de la cual la más preponderante fue con el 43% sobre el proceso que pasa un pedido automático. Con un 29% la cantidad de productos para realizar pedidos puntuales y un 28% el volumen de ventas. Los colaboradores mencionan que afecta el abastecimiento y a su vez fue encontrado el factor que incide en la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos.

Tabla 6 :¿Cuánto tiempo demora en llegar un pedido puntual?

PREGUNTA 6		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
2 DÍAS	2	99%
5 DÍAS	1	1%
8 DÍAS	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

Según los datos obtenidos, las personas encuestadas el 67% respondieron que el tiempo que demora en llegar un pedido puntual es de 2 días y con el 33% demora 5 días en llegar el pedido puntual al PDV. Por lo tanto, la mayoría de los trabajadores están de acuerdo que el tiempo máximo por pedidos puntuales es de 2 días.

Tabla 7: ¿Cuánto tiempo demora que la empresa acepte el pedido de una siembra?

PREGUNTA 7		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
1 HORA	0	0%
4 HORAS	0	0%
1 DÍA	3	100%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

Esta pregunta se observa el conocimiento que tienen los trabajadores sobre el tiempo de demora que la empresa realiza al momento de aceptar el pedido de una siembra. Obtuvimos como resultado con el 100% que el máximo de demora es de un día.

Tabla 8: ¿Cada que tiempo le llega normalmente la mercancía al PDV (Punto de venta)?

PREFUNTA 8		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
1 DIA	0	0%
2 a 3 DIAS	0	0%
5 a 8 DIAS	3	100%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

De los trabajadores encuestados con el 100% respondieron que cada 5 a 8 días les llegan el pedido al PDV, las mercancías el cual se identificó que existe una demora en el abastecimiento en la empresa Farmaenlace.

Tabla 9: ¿Realiza usted el control de existencias o inventarios?

PREGUNTA 9		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
SI	2	99%
NO	1	1%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

De las personas encuestadas el 67% respondieron que SI realizan el control de existencias o de inventarios y que el 33% de los trabajadores NO están realizando el control de existencias, el cual se fomentó que se le integre y se le exija realizar esta actividad para que pueda existir un mejor flujo de abastecimiento.

Tabla10 : ¿Cuenta con el espacio para un buen abastecimiento?

PREGUNTA 10		
VARIABLE	F. ABSOLUTA	F. RELATIVA
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota: Pregunta perteneciente al cuestionario para la medición de la gestión de abastecimiento y su efecto en la preparación de pedidos en la empresa Farmaenlace. Fuente: Autores.

Los trabajadores de la empresa Farmaenlace con el 100% respondieron que SI cuentan con el espacio suficiente para un buen abastecimiento.

Dados los resultados del conocimiento del espacio para el abastecimiento se pudo evidenciar que falta abastecer al PDV.

Conclusiones

Dentro de la investigación se pudo diagnosticar la situación actual de la gestión de abastecimiento, dentro de la preparación de pedidos de la empresa Farmaenlace, en la cual su estructura en la actualidad consta del área administrativa abastecimiento automático o directo, siembra de productos y de pedidos puntuales.

Mediante la aplicación de la encuesta realizada a los trabajadores operativos se determinó que el proceso que pasa en el pedido automático es uno de los factores que inciden en la preparación de pedidos para el abastecimiento de la empresa Farmaenlace. Según la encuesta realizada y los datos obtenidos se propone analizar los mínimos y máximos para el abastecimiento del punto de venta en la empresa Farmaenlace.

Referencias bibliográficas

- Adriano, R. (2019). Propuesta de mejora. Salesiana. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2694/14/UPS-CT002446.pdf>
- Aparicio, G. (2018). Preparacion de pedidos. DSPACE.UPS. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11441/94779>
- Benavides, L. (2018). Evaluaciòn de la gestion de la cadena de abastecimiento. Gestión en la cadena de suministro.
- Chiavenato., I. (2022). ¿Que es la gestion y para que sirve? Santander. Recuperado de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)
- Davila, L. (2020). Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento. Tesis, 90-120.
- Diaz, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento . En C. A. Diaz, Gestión de la cadena de abastecimiento (págs. 7 - 104). Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Flamarinque, S. (2017). Gestión de operaciones de almacenaje . En S. Flamarinque, Gestión de operaciones de almacenaje (pág. 128). Marge Books .
- Gomez, C. (2021). Fases de la gestión de abastecimiento . Drop Service. Recuperado de <https://blog.toyota-forklifts.es/etapas-preparacion-pedidos-que-equipos-utilizar>
- Janneth Castañeda, C. (2021). Estrategias de abastecimiento. SapAriva. Recuperado de https://cea.javeriana.edu.co/congreso-internal-supply-chain-management/-/asset_publisher/gYyaR4AWWvAN/content/id/2606840
- Mendoza, L. (2020). La gestión de abastecimiento. Bolivar: Sccala.
- Mosquera, L. (23 de 03 de 2020). ar racking - storage solutions. Obtenido de ar racking - storage solutions: <http://www.ar-racking.com/es/inicio>
- Natarajan, S. (21 de 6 de 2013). Beetrack . Obtenido de Beetrack : <https://www.beetrack.com/es/nosotros>
- Quiroa, M. (28 de 05 de 2021). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-pedidos.html>
- Ramirez, J. (2017). Variable dependiente- independiente . Lifere. Recuperado de <https://pdfcoffee.com/variables-dependiente-e-independiente-4-pdf-free.html>
-

Roselo, A. (2017). Reingeniería del área logística de una distribuidora farmacéutica. Dspace. Recuperado de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4081?mode=simple>

S., N. (2015). Logística del almacén . Logística del almacén. Recuperado de <https://www.beetrack.com/es/blog/almacen-y-logistica-de-almacenamiento-pareja-inseparable>

Samuel. (2021). Factores del abastecimiento. Abastecimiento. Recuperado de <https://www.elitelogis.com/masterclass-gestion-del-riesgo-para-la-cadena-de-suministro/>

Valentina Gutiérrez, C. J. (2008). Modelos de Gestión de Inventario en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. Revista Facultad de Ingeniería Universidad Antioquia.