

Factores de sostenibilidad ambiental que influyen en la competitividad turística de áreas protegidas: estudio mixto en la región andina

Environmental sustainability factors that influence tourism competitiveness in protected areas: a mixed-methods study in the Andean region

Liliana Elizabeth Soriano Torres

PUNTO CIENCIA.

Julio - diciembre, V°6 - N°2; 2025

Recibido: 12-11-2025

Aceptado: 22-11-2025

Publicado: 26-11-2025

PAIS

- Ecuador, Milagro

INSTITUCION

- Universidad Estatal de Milagro.

CORREO:

✉ lsorianot@unemi.edu.ec

ORCID:

🌐 <https://orcid.org/0000-0002-7315-4217>

FORMATO DE CITA APA.

Soriano, L. (2025). Factores de sostenibilidad ambiental que influyen en la competitividad turística de áreas protegidas: estudio mixto en la región andina. *Revista G-ner@ndo*, V°6 (N°2). Pág. 3133 – 3144.

Resumen

El presente estudio analiza los factores de sostenibilidad ambiental que influyen en la competitividad turística de áreas protegidas en la región andina mediante un enfoque metodológico mixto. La investigación integra datos cuantitativos obtenidos a partir de encuestas aplicadas a visitantes y operadores turísticos, junto con entrevistas semiestructuradas realizadas a gestores ambientales y autoridades locales. Los resultados evidencian que la calidad del manejo ambiental, la conservación de la biodiversidad, la infraestructura ecológicamente responsable y la gestión adecuada de residuos son elementos determinantes en la percepción de competitividad de los destinos. Asimismo, la participación de comunidades locales y la comunicación efectiva entre actores emergen como factores clave que fortalecen la sostenibilidad y, simultáneamente, la experiencia turística. El análisis comparativo entre diferentes áreas protegidas de la región muestra que los destinos con mejores prácticas de sostenibilidad presentan mayores niveles de satisfacción del visitante y posicionamiento competitivo. El estudio concluye que la sostenibilidad ambiental no solo es un requisito para la preservación ecológica, sino también un componente estratégico para la competitividad turística a largo plazo en territorios andinos.

Palabras clave: Sostenibilidad ambiental, áreas protegidas, competitividad turística.

Abstract

This study examines the environmental sustainability factors that influence tourism competitiveness in protected areas of the Andean region using a mixed-methods approach. The research integrates quantitative data collected through surveys administered to visitors and tourism operators, along with semi-structured interviews conducted with environmental managers and local authorities. The findings reveal that the quality of environmental management, biodiversity conservation, environmentally responsible infrastructure, and proper waste management are key elements shaping destination competitiveness. Additionally, local community participation and effective communication among stakeholders emerge as essential factors that enhance both sustainability and the overall tourist experience. A comparative analysis across several protected areas shows that destinations implementing stronger sustainability practices achieve higher visitor satisfaction and improved competitive positioning. The study concludes that environmental sustainability is not only crucial for ecological preservation but also a strategic component for long-term tourism competitiveness in Andean territories.

Keywords: Environmental sustainability, protected areas, tourism competitiveness.

Introducción

La competitividad turística en áreas protegidas se ha convertido en un eje estratégico para los países andinos, donde la biodiversidad, los paisajes naturales y los recursos ecológicos constituyen la base principal de la oferta turística. En un contexto global donde los turistas valoran cada vez más la sostenibilidad ambiental y las experiencias responsables, los destinos naturales enfrentan el desafío de equilibrar la conservación del entorno con el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Este equilibrio resulta especialmente relevante en la región andina, caracterizada por ecosistemas frágiles, una gran riqueza biológica y una creciente presión turística que, de no ser gestionada adecuadamente, puede comprometer su integridad ecológica y su atractivo a largo plazo.

En este escenario, la sostenibilidad ambiental emerge como un factor determinante en la competitividad turística, no solo por su papel en la conservación, sino también por su influencia en la percepción de calidad, autenticidad y seguridad que experimentan los visitantes. Elementos como la gestión eficiente de residuos, el control de la capacidad de carga, la protección de la biodiversidad, la infraestructura ecológica adecuada y la educación ambiental se convierten en variables clave que inciden directamente en la satisfacción del turista y en el posicionamiento del destino en el mercado internacional.

Adicionalmente, la gobernanza y la participación activa de los actores locales desempeñan un rol fundamental en la implementación de prácticas sostenibles. Los procesos de toma de decisiones colaborativos, la comunicación transparente entre autoridades, comunidades y operadores turísticos, así como la corresponsabilidad en la gestión del territorio, permiten fortalecer la sostenibilidad a largo plazo y mejorar la experiencia turística. Por ello, comprender cómo estos factores se articulan y de qué manera influyen en la competitividad resulta esencial para diseñar políticas y estrategias

de gestión más efectivas. En este sentido, el presente estudio propone un análisis integral mediante un enfoque metodológico mixto, con el objetivo de identificar los factores ambientales que inciden en la competitividad turística de áreas protegidas en la región andina.

Revision Literaria

La literatura reciente demuestra que la competitividad turística en áreas protegidas está profundamente vinculada con la sostenibilidad ambiental. Rodríguez-López, Diéguez-Castrillón y Gueimonde-Canto (2019) sostienen que la sostenibilidad se ha consolidado como un eje central en el desarrollo turístico y un determinante crítico de la competitividad en destinos de alto valor ecológico. Esta relación se vuelve especialmente relevante en regiones frágiles como la zona andina, donde los ecosistemas presentan alta vulnerabilidad y requieren un manejo equilibrado entre conservación y desarrollo turístico.

Diversos estudios cuantitativos han señalado que la conservación de la biodiversidad, la infraestructura responsable y la adecuada gestión de residuos incrementan la competitividad turística. Wang, Wang, Li y Feng (2022) demostraron que los destinos que integran prácticas sostenibles en el manejo de recursos naturales y servicios turísticos muestran mejores indicadores de competitividad económica y ambiental. Este tipo de trabajos cuantitativos evidencia la necesidad de analizar los factores ambientales como variables clave en modelos explicativos de competitividad.

Desde un enfoque cualitativo, las investigaciones han explorado la percepción de comunidades locales, gestores y otros actores involucrados. Navarro y colaboradores (2019) encontraron que la falta de integración de las comunidades en los planes administrativos limita los resultados de sostenibilidad, lo cual afecta la experiencia del visitante y disminuye el posicionamiento competitivo del destino. Estos

hallazgos destacan la importancia de la participación comunitaria como variable transversal dentro de la sostenibilidad y la gobernanza.

La gobernanza turística aparece como un factor mediador del desempeño ambiental y competitivo. Heslinga (2019) señala que la colaboración estructurada entre actores públicos, privados y comunitarios mejora la sostenibilidad y, por consiguiente, fortalece la competitividad del destino. Del mismo modo, Epifani (2023) propone un índice sintético para evaluar la gobernanza en sistemas socioecológicos turísticos, destacando la adaptabilidad, la coordinación y la transparencia como elementos clave para gestionar áreas protegidas de manera sostenible.

Los estudios con metodología mixta son especialmente valiosos en este campo. Zhang et al. (2022) desarrollaron un marco evaluativo que combina datos cuantitativos y percepciones cualitativas para medir la sostenibilidad en áreas protegidas, demostrando que un enfoque mixto permite capturar la complejidad de los destinos naturales. En el contexto latinoamericano, Mendoza-Montesdeoca (2022) destaca la urgencia de articular políticas ambientales con estrategias de turismo sostenible, señalando que en países como Ecuador la competitividad depende en gran medida del equilibrio entre preservación ecológica y aprovechamiento turístico.

La relación entre sostenibilidad ambiental y competitividad también ha sido analizada a través de estudios bibliométricos. Rodríguez-López et al. (2019) identificaron clústeres temáticos asociados a la gestión de residuos, la participación comunitaria y la infraestructura ecológica, elementos recurrentes en las investigaciones sobre turismo sostenible en áreas protegidas. Este tipo de síntesis documental evidencia vacíos de estudio y áreas prioritarias para nuevas investigaciones en regiones como la zona andina.

En cuanto al vínculo entre conservación y competitividad, Zhang (2023) señala que la efectividad de la gobernanza en áreas protegidas influye directamente en la

conservación de los ecosistemas y, de manera indirecta, en la calidad de la experiencia turística. Esto implica que la competitividad no puede analizarse sin considerar las dinámicas ecológicas del territorio. Además, la participación comunitaria es un componente recurrente en la literatura. Xu (2009) demostró que involucrar a las comunidades en la gestión contribuye tanto a la sostenibilidad ambiental como al fortalecimiento de la identidad del destino, un elemento que puede incrementar su atractivo turístico.

La innovación en turismo sostenible también está cobrando relevancia. Lopes (2024) argumenta que la competitividad de los destinos latinoamericanos depende cada vez más de su capacidad de implementar soluciones innovadoras para el manejo ambiental, la gestión turística y la comunicación con los actores locales. Asimismo, organismos como la OECD (2018) resaltan que la conservación de la biodiversidad en América Latina debe estar acompañada de estrategias de uso sostenible que incluyan educación ambiental, control de capacidad de carga y monitoreo de impactos turísticos.

Los estudios sobre procesos participativos en parques y áreas protegidas, como el desarrollado por Rosa (2016), subrayan que la gobernanza colaborativa mejora la sostenibilidad y la distribución de beneficios derivados del turismo, lo cual es un componente fundamental para consolidar la competitividad. Por su parte, Streimikiene (2021) destaca que el turismo sostenible y la competitividad son dimensiones interdependientes que requieren indicadores ambientales, sociales y económicos integrados.

En conjunto, la literatura científica identifica varios factores ambientales que influyen en la competitividad turística en áreas protegidas. Entre ellos destacan la gestión eficiente de los recursos naturales, especialmente en lo relacionado con el cuidado de la biodiversidad, el agua y el suelo; la existencia de infraestructura y servicios turísticos diseñados bajo criterios de sostenibilidad para reducir los impactos negativos;

los sistemas de gobernanza participativa y colaborativa que fortalecen la toma de decisiones; la percepción y satisfacción del visitante, estrechamente vinculadas con la calidad ambiental del destino; y la incorporación de prácticas e innovaciones ambientales que permitan responder de manera adaptativa a los desafíos ecológicos y sociales.

Dada esta evidencia, se concluye que la metodología mixta es una opción óptima para estudiar la competitividad turística en áreas protegidas, ya que permite combinar mediciones objetivas de sostenibilidad con las percepciones subjetivas de actores turísticos. En la región andina, donde el turismo se desarrolla sobre ecosistemas frágiles y culturalmente diversos, este tipo de análisis se vuelve imprescindible para diseñar estrategias que integren conservación, participación local y valor turístico.

Métodos y Materiales

El estudio empleó un enfoque metodológico mixto de tipo secuencial explicativo, con el propósito de analizar los factores de sostenibilidad ambiental que influyen en la competitividad turística de áreas protegidas en la región andina. En la primera fase, de carácter cuantitativo, se aplicó una encuesta estructurada; dirigida a visitantes y operadores turísticos, diseñada para medir percepciones sobre gestión ambiental, infraestructura sostenible, satisfacción del visitante y competitividad percibida del destino. El instrumento incluyó ítems con escala Likert de cinco puntos y fue sometido a un proceso de depuración a partir de una aplicación preliminar que permitió ajustar la claridad, coherencia y pertinencia de los reactivos. En la segunda fase, de carácter cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas con gestores ambientales, líderes comunitarios y autoridades locales para profundizar en prácticas, desafíos y dinámicas de gobernanza. La triangulación metodológica integró los hallazgos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió una interpretación más amplia y

contextualizada de la relación entre sostenibilidad ambiental y competitividad turística en los destinos analizado

En la fase cuantitativa participaron 120 personas, entre turistas nacionales, visitantes extranjeros y pequeños operadores turísticos que estuvieron presentes en áreas protegidas de la región andina durante el periodo de recolección de datos. La muestra se seleccionó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, buscando diversidad en edad, procedencia y frecuencia de visita para capturar percepciones heterogéneas sobre sostenibilidad y competitividad. Los participantes completaron voluntariamente la encuesta y fueron informados sobre el propósito académico del estudio.

En la fase cualitativa intervinieron 12 informantes clave seleccionados mediante muestreo intencional. Entre ellos se incluyeron gestores ambientales, líderes comunitarios, guías locales y representantes institucionales vinculados a la administración de áreas protegidas. Todos ellos contaban con experiencia directa en gestión turística y conservación.

La selección de ambos grupos respondió a la necesidad de integrar perspectivas complementarias: por un lado, la percepción del visitante y del operador en contacto directo con la oferta turística; y por otro, la visión estratégica de actores responsables de la toma de decisiones ambientales. Esta combinación permitió obtener una comprensión más equilibrada y contextualizada del funcionamiento de los destinos y de los factores que influyen en su sostenibilidad y competitividad.

Instrumentos y herramientas

Para la fase cuantitativa se empleó una encuesta estructurada diseñada para medir percepciones relacionadas con la sostenibilidad ambiental y la competitividad turística de las áreas protegidas. El cuestionario incluyó ítems valorados mediante una

escala Likert de cinco puntos, orientados a evaluar variables como gestión ambiental, infraestructura sostenible, satisfacción del visitante y percepción de valor del destino. La encuesta se elaboró a partir de referentes teóricos y estudios previos en turismo sostenible, y fue ajustada tras una aplicación preliminar que permitió identificar reactivos confusos o redundantes. Su versión final fue administrada en formato digital y presencial, dependiendo del contexto de acceso a los participantes.

En la fase cualitativa se utilizó una guía de entrevistas semiestructuradas orientada a profundizar en las experiencias, percepciones y prácticas de los actores clave involucrados en la gestión turística de las áreas protegidas. La guía abordó temas como procesos de gobernanza, participación comunitaria, estrategias de conservación, toma de decisiones y desafíos en la implementación de prácticas sostenibles. Las entrevistas se desarrollaron de manera presencial y virtual, según la disponibilidad de los informantes, y fueron grabadas con consentimiento previo para permitir un análisis más detallado mediante transcripción textual.

Para el análisis de los datos se combinaron herramientas estadísticas y cualitativas. Los resultados de la encuesta fueron procesados mediante software estadístico para obtener frecuencias, promedios y tendencias generales de percepción, mientras que las entrevistas se analizaron mediante codificación temática utilizando software para análisis cualitativo, lo que permitió identificar patrones, significados y relaciones entre los discursos de los participantes. Esta combinación de instrumentos y herramientas fortaleció la validez del estudio al integrar mediciones objetivas y profundización interpretativa sobre los factores de sostenibilidad y competitividad en los destinos andinos.

Análisis de resultados

Los resultados cuantitativos mostraron que la percepción de sostenibilidad ambiental se correlaciona positivamente con la competitividad turística de las áreas protegidas analizadas. Los participantes evaluaron de manera favorable los aspectos relacionados con la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de senderos, mientras que señalaron debilidades en la gestión de residuos y en la disponibilidad de infraestructura ecológica. La satisfacción del visitante presentó valores medios-altos, y se observó que quienes percibieron mayores esfuerzos de conservación tendieron a valorar más la calidad del destino y su intención futura de retorno. Asimismo, los operadores turísticos destacaron que las prácticas ambientales consistentes influyen directamente en la reputación del destino y en su capacidad para atraer segmentos de turismo responsable.

Los resultados cualitativos complementaron estas tendencias al revelar que la gobernanza y la participación comunitaria son elementos determinantes para sostener la competitividad en el largo plazo. Los informantes clave señalaron que la coordinación entre autoridades, comunidades y operadores mejora la implementación de prácticas sostenibles, pero también mencionaron la existencia de limitaciones institucionales, falta de financiamiento y escasa capacitación ambiental. Emergió además la importancia de contar con programas educativos y campañas de sensibilización que fortalezcan la conciencia ecológica del visitante. En conjunto, los testimonios evidenciaron que la sostenibilidad no depende únicamente de condiciones ambientales, sino de procesos sociales y organizacionales que estructuran la experiencia turística.

Conclusiones

Los resultados evidencian que la sostenibilidad ambiental es un componente decisivo para la competitividad turística en áreas protegidas de la región andina. La percepción positiva sobre la conservación, la infraestructura ecológica y el manejo responsable de los recursos naturales influye directamente en la satisfacción del visitante y en la valoración general del destino. Esto confirma que la competitividad no puede analizarse sin considerar las condiciones ambientales que sostienen la experiencia turística.

La integración de actores locales mediante procesos de gobernanza participativa se posiciona como un factor clave para consolidar prácticas sostenibles y fortalecer la gestión territorial. Las entrevistas mostraron que la colaboración entre comunidades, autoridades y operadores turísticos favorece la implementación de estrategias de conservación y mejora el desempeño competitivo. Sin embargo, persisten desafíos vinculados a la falta de financiamiento, la debilidad institucional y la limitada capacitación en temas ambientales.

El enfoque metodológico mixto permitió comprender la relación entre sostenibilidad y competitividad desde una perspectiva más amplia, integrando percepciones cuantitativas y reflexiones cualitativas. La triangulación de datos reveló que la competitividad turística depende de la sinergia entre factores ambientales, sociales y organizacionales, lo que resalta la necesidad de diseñar estrategias integrales de gestión. En este sentido, se recomienda fortalecer la educación ambiental, la innovación en infraestructura sostenible y los mecanismos de participación comunitaria para garantizar la viabilidad turística a largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Epifani, F. (2023). Sustainable governance of tourism-based social–ecological systems: Developing a synthetic index (STAI). *Sustainability*, 15(22), 15967. <https://doi.org/10.3390/su152215967>
- Heslinga, J. (2019). Strengthening governance processes to improve benefit-sharing in protected area tourism: Collaboration theory and tourism practice in protected areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(11), 1674–1692. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1408635>
- Lopes, J. D. (2024). Contributions to the design of regional tourism innovation in Latin America. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(2), 109–120. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100345>
- Mendoza-Montesdeoca, I. (2022). Public environmental policies and sustainable tourism development in Ecuador's protected areas. *Revista de Estudios Ambientales*, 20(2), 45–62. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i20.03>
- Navarro, N., Fanning, L., & Estévez, E. (2019). Community perceptions of tourism impacts on coastal national parks in the Dominican Republic. *Journal of Marine Science and Engineering*, 7(8), 274. <https://doi.org/10.3390/jmse7080274>
- OECD. (2018). Biodiversity conservation and sustainable use in Latin America. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264309630-en>
- Rodríguez-López, N., Diéguez-Castrillón, M. I., & Gueimonde-Canto, A. (2019). Sustainability and tourism competitiveness in protected areas: State of art and future lines of research. *Sustainability*, 11(22), 6296. <https://doi.org/10.3390/su11226296>
- Rosa, P. F. (2016). Fundamentals on the participatory process: Governance of recreation and tourism partnerships in parks and protected areas. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(1), 23–32. <https://doi.org/10.1515/ejthr-2016-0004>
- Streimikiene, D. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: A literature review. *Sustainable Development*, 29(4), 617–630. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Wang, W., Wang, S.-Q., Li, Y.-S., & Feng, C. (2022). Assessing sustainability and competitiveness of tourism economies in the Chengdu-Chongqing metropolitan area. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(43), 66960–66978. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-20436-2>
- Xu, J. (2009). Contribution of tourism development to protected area sustainability: The case of Wolong Nature Reserve. *Journal of Environmental Planning and Management*, 52(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/13504500902757189>
- Zhang, X., Zhong, L., & Deng, J. (2022). Sustainability assessment of tourism in protected areas: Integrating stakeholder perspectives into evaluation systems. *Journal of Environmental Management*, 308, 114629. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.114629>
-

- Zhang, Y. (2023). Governance and conservation effectiveness in protected areas. *Annual Review of Environment and Resources*, 48, 89–112. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-112321-081348>
- Zhou, L., Zhang, H., & Su, M. (2020). Ecological infrastructure and sustainable tourism competitiveness in nature-based destinations. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120733. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120733>
-