

Uso de las Redes Sociales como Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación de Bachillerato Área de Ciencias Sociales en la Ruralidad de Ecuador.

Use of Social Networks as a Strategy in the Teaching-Learning Process in High School Education in the Area of Social Sciences in Rural Ecuador.

Sandro Lenin Valdivieso León, María Cristina Valdivieso León, Azucena Emperatriz Mera Zambrano, Erika Andrea Gaibor Soriano & Rubia Patricia Bravo Looor

PUNTO CIENCIA.

julio - diciembre, V°6 - N°2; 2025

Recibido: 10-10-2025

Aceptado: 28-10-2025

Publicado: 30-12-2025

PAIS

- Ecuador, Guayaquil
- Ecuador, Paján
- Ecuador, Chone
- Ecuador, Guayaquil
- Ecuador, Calceta

INSTITUCION

- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Estatal de Milagro

CORREO:

- ✉ svaldiviesol@unemi.edu.ec
- ✉ mvaldiviesol3@unemi.edu.ec
- ✉ ameraz5@unemi.edu.ec
- ✉ egaibors3@unemi.edu.ec
- ✉ rbravol3@unemi.edu.ec

ORCID:

- 🌐 <https://orcid.org/0009-0008-0895-7196>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0004-9203-1249>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0006-3383-8493>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0001-6856-4174>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0001-0713-9633>

FORMATO DE CITA APA.

Valdivieso, S., Valdivieso, M., Mera, A., Gaibor, E. & Bravo, R. (2025). Uso de las Redes Sociales como Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación de Bachillerato Área de Ciencias Sociales en la Ruralidad de Ecuador. *Revista G-ner@ndo*, V°6 (N°2). Pág. 2273 – 2297.

Resumen

Esta investigación analiza el uso de redes sociales como estrategia didáctica del área de Ciencias Sociales en bachillerato rural ecuatoriano. El diseño cuasi experimental fue implementado a 40 estudiantes de segundo bachillerato, 20 experimentales y 20 control, en la parroquia Cascol, cantón Paján- Manabí. Durante 12 semanas se desarrollaron unidades didácticas mediadas por Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram y X, incorporando aprendizaje basado en proyectos. Los instrumentos usados fueron el Cuestionario de Motivación Académica CMAES, Prueba de Conocimiento PCES, Escala de Competencias Digitales ECDDE, el guion de la entrevista semiestructurada y los grupos focales. Los resultados arrojaron mejoras estadísticamente significativas, en el grupo experimental versus control para motivación académica. 82 d, participación activa. 75 d, competencias digitales. 79 d y rendimiento académico. 71 d. Los hallazgos cualitativos revelaron que las redes sociales propician aprendizaje colaborativo y pensamiento crítico, que, implementando diseño pedagógico adecuado, arrojan resultado. Estos resultados convergen con la evidencia internacional, (Muro & Bermejo, 2024; Acebo et al., 2023), demostrado que su alcance curricular trasciende el uso para el entretenimiento.

Palabras clave: Redes sociales, estrategias didácticas, educación secundaria, competencias digitales, innovación pedagógica.

Abstract

This research analyzes the use of social media as a didactic strategy in the Social Sciences area of Ecuadorian rural high school education. The quasi-experimental design was implemented with 40 second-year high school students, 20 in the experimental group and 20 in the control group, in the Cascol parish, Paján canton, Manabí province. Over 12 weeks, didactic units mediated by Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram, and X were developed, incorporating project-based learning. The instruments used included the Academic Motivation Questionnaire (CMAES), Knowledge Test (PCES), Digital Competence Scale (ECDDE), the semi-structured interview script, and focus groups. The results showed statistically significant improvements in the experimental group compared to the control group for academic motivation ($d = .82$), active participation ($d = .75$), digital competences ($d = .79$), and academic performance ($d = .71$). Qualitative findings revealed that social media foster collaborative learning and critical thinking, and when implemented with appropriate pedagogical design, yield positive results. These results align with international evidence (Muro & Bermejo, 2024; Acebo et al., 2023), demonstrating that their curricular reach transcends mere entertainment use.

Keywords: Social networks, didactic strategies, secondary education, digital competencies, pedagogical innovation.

Introducción

La rápida transformación digital de los últimos años ha transformado los modos de comunicarse, de vincularse, de conformar conocimiento en la sociedad contemporánea. En el contexto educativo, esta revolución digital puede connotar el reto, por un lado, pero la oportunidad por el otro para la transformación de las prácticas pedagógicas tradicionales y dar respuesta a las características propias de los estudiantes nativos digitales (Castañeda & Selwyn, 2023). Las redes sociales, que han sido concebidas en sus orígenes como herramientas de comunicación y de ocio, se han erigido como potenciales mediadores pedagógicos que pueden enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en los diferentes contextos educativos.

En el caso ecuatoriano, el sistema educativo se enfrenta a una gran paradoja: los jóvenes estudiantes se encuentran en un ecosistema digital que favorece el uso intensivo de las plataformas sociales, mientras que las instituciones educativas utilizan metodologías tradicionales que desconocen o limitan el potencial de estas herramientas de forma pedagógica (Rodríguez et al., 2019). Esta distancia entre uno y otro ámbito educativo es especialmente significativa en el bachillerato, donde los estudiantes deben de adquirir competencias digitales y aprender habilidades de pensamiento crítico que les permitan un avance óptimo en la educación superior y en la integración con el mercado laboral del siglo XXI.

El área de las Ciencias Sociales es muy vulnerable porque la enseñanza se basa en exposiciones magistrales y en la práctica de leer los textos escritos (Rodríguez, Gómez y Vázquez, 2019), y postulando que los adolescentes son nativos digitales que van construyendo conocimiento (González-Andrío et al., 2020) mediante las redes sociales. Estudios en España y Colombia muestran que el uso de redes sociales como Facebook, TikTok o WhatsApp, en contextos de enseñanza, favorecen la colaboración, el pensamiento crítico y el rendimiento en Ciencias Sociales (Muro y Bermejo, 2024; Limas y Vargas, 2021); Sin embargo, la evidencia en Ecuador rural es muy pobre.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 347, obliga al Estado a “incorporar las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo” y el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 considera prioritario disminuir las brechas digitales como elemento de la educación equitativa. Sin embargo, el Ministerio de Educación del Ecuador (2023) manifiesta que el 73% de las instituciones educativas rurales continúan llevando a cabo prácticas pedagógicas tradicionalistas y sujetas a limitaciones provocadas por una pobre conectividad, una infraestructura tecnológica que escasea y una insuficiente formación docente en competencias digitales.

La exploración del ámbito del uso de las redes sociales con fines pedagógicos en educación secundaria ha experimentado una gran expansión en los últimos años, especialmente en entornos europeos y latinoamericanos. Cabe destacar el estudio de Muro y Bermejo (2024), que llevó a cabo en el ámbito español, concretamente en el uso de las redes sociales en Ciencias Sociales. Encontraron que las redes sociales obtienen numerosas ventajas desde el ámbito educativo, en la medida en que provocan un aumento de la motivación, una participación activa y el desarrollo de competencias digitales en el alumnado. Los investigadores afirman que mediante el uso de las redes sociales se puede vincular el contexto digital y cultural por el que discurren los estudiantes a su contenido académico, y en consecuencia pueden aplicar metodologías colaborativas y constructivistas.

Acebo y sus colegas (2023) han llevado a cabo un estudio sobre las percepciones que los docentes españoles tienen sobre el uso pedagógico de las redes sociales, evidenciando que el 50% de los profesores de Educación Secundaria se manifiesta firmemente a favor de las posibilidades que presenta el uso pedagógico para el aprendizaje. La investigación también ha puesto de manifiesto que las competencias digitales de los docentes constituyen un aspecto clave para llevar a cabo un uso pedagógico exitoso, tal y como se demostró en el marco de la propuesta por la Comisión Europea (2023).

En la realidad latinoamericana, Limas y Vargas (2021) desarrollaron un estudio descriptivo sobre la aproximación de los estudiantes universitarios a las redes sociales en Colombia, donde se detectan beneficios académicos importantes mediante el uso de las redes sociales. Los resultados mostraron que un 82% de los estudiantes opina que las redes sociales fomentan el intercambio de ideas y la conversación con los compañeros, y un 75% de los participantes afirmaron que manejan la red social como un espacio de comunicación con sus docentes. El estudio indica que, al tratarse de aplicaciones gratuitas y accesibles, las redes sociales evidencian la promoción del trabajo colaborativo sin la necesidad de realizar inversiones adicionales por parte de las instituciones educativas.

En el contexto del Ecuador, el número de investigaciones en torno de la temática asociada al uso pedagógico de las redes sociales en el bachillerato es caso. Por ejemplo, Goya (2022) realizó un estudio en la Unidad Educativa La Concordia sobre el uso pedagógico de las redes sociales como estrategia de enseñanza -aprendizaje colaborativo en el bachillerato técnico, y eso dirigió a evidenciar que Facebook era la red social más utilizada y apreciada en el contexto de la formación con el uso de las redes sociales para la educación. El trabajo da cuenta de mejoras en competencias tecnológicas y en prácticas de trabajo colaborativo en el bachillerato técnico, pero cuando se utilizan estrategias para el uso pedagógico estructura de las herramientas.

Rodríguez et al. (2019) efectuó un estudio realizado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador, el cual puso de manifiesto que el profesorado muestra limitaciones importantes del conocimiento sobre el potencial educativo que las redes sociales pueden aportar. Los mismos profesores reconocieron que la introducción gradual de estas herramientas en los procesos formativos universitarios , ayudaría a la formación profesional del alumnado y a su acompañamiento a los avances tecnológicos, aunque se mostraron inseguros respecto a las estrategias concretas de implementación.

Las redes sociales digitales se conciben como plataformas tecnológicas que permiten el establecimiento de comunidades virtuales en las que los usuarios intercambian información, se comunican e interrelacionan en torno a intereses comunes (Chávez & Barahona, 2024). Desde la perspectiva educativa, estas herramientas van más allá de su función comunicativa y se convierten en mediador pedagógico que facilita procesos de construcción colaborativa del conocimiento.

Según Mayorga (2020), el proceso de la inserción de las TIC en los procesos formativos ha dejado de ser un simple reto para la práctica docente actual y se ha convertido en un reto central de la misma, ayudando a mejorar los procesos pedagógicos introduciendo cambios en los roles, en los ambientes y en las rutinas de la educación. Para poder integrar las herramientas tecnológicas en los procesos de aprendizaje, el profesorado debe desarrollar unas competencias digitales concretas y ellas tienen que ser incorporadas intencionadamente en su actividad de aprendizaje, lo cual da cuenta del cambio en el paradigma institucional, así como del paradigma individual.

Rochina et al. (2020) conceptualizan el proceso de enseñanza-aprendizaje como una situación que está creada para que el estudiante aprenda a aprender y que genere un significado experimental pedagógico influenciado por el autoconocimiento y por la mediación del acompañamiento que se basa en estrategias didácticas. Esta forma de entender la enseñanza-aprendizaje, a la que se le puede agregar que es dialéctica, va creando situaciones con el objetivo de que los sujetos se hagan mediante herramientas que les permitan operar la realidad y encarar el mundo de una forma científica, personalizada y creadora en la que el rol del docente es significativo.

Redes Sociales Específicas en Contextos Educativos

Los documentos de referencia han señalado características pedagógicas propias de cada una de las plataformas. En este sentido, para Limas y Vargas (2021), Facebook favorece la realización de preparaciones de presentaciones grupales, la publicación de textos, la utilización de soporte audiovisual y los debates académicos, propiciando, el aprendizaje colaborativo y la participación activa en trabajos desarrollados en el aula y fuera de ella.

En el caso que plantea Aguilar et al. (2023) la plataforma, preferida sobre la educación por jóvenes es TikTok, esta red social permite hacer innovaciones educativas que ayuden a incrementar la motivación y favorezcan la adquisición de conocimiento de formas creativas y diferentes en diversos ámbitos, la literatura, la matemática, las lenguas y las ciencias sociales, por ejemplo. La plataforma permite hacer interacciones que consolidan procesos de enseñanza-aprendizaje mediante contenidos educativos breves y también atractivos.

Ayala et al., (2022) definen la red social X (anteriormente Twitter) como la plataforma social responsable del aprendizaje colaborativo o cooperativo; por tanto, favorece la comunicación entre el profesorado y el alumnado gracias a la posibilidad de acceder a una información especializada en tiempo real que se encuentra en blogs científicos, en webs oficiales, en perfiles de instituciones, etc. De esta manera, también es mejora la investigación, mejora la capacidad docente y complementa el aprendizaje autónomo.

Wang y otros (2021) reconocen a Instagram como una herramienta altamente utilizada por los jóvenes que trasciende el ámbito educativo con la promoción de la lectura, la creación de actividades de redacción a partir de mis genes y la implementación de un blog educativo. De esta manera, Instagram se presenta como el recurso didáctico por excelencia para el desarrollo de trabajos, para generar el debate y la interacción, tanto en el contexto presencial como virtual.

Como señala el estudio de Pérez et al., (2020), WhatsApp es una aplicación de mensajería síncrona eficaz dentro de espacios pedagógicos, pero también facilita las

interacciones entre alumnos y profesorado; por otro lado, permite el trabajo colaborativo y fomentar el autoaprendizaje. La accesibilidad, sin barreras horarias ni espaciales, la convierte en un recurso del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Educación Rural y Brechas Digitales

Galván (2020) advierte sobre el olvido de contextos socioeducativos rurales de una población diversa en clave estatal y de investigación, a la vez que reconocen que su importante redescubrimiento. El autor también es muestra oportunidades en los modelos educativos de multigradualidad, en el valor el enfoque rural en el diseño de las políticas educativas públicas y en el potencial de redimensionar las competencias digitales para resolver la brecha social rural.

Lloor-Intriago y García-Vera (2020) enfatizan la relevancia de una formación docente específica para contextos rurales, centrando su recorrido teórico en el uso de las TIC en la enseñanza rural. Los autores concretan la escasa calidad educativa que hay en territorios rurales latinoamericanos, aunque subrayan las posibilidades y ventajas que podrían ser usadas por los territorios rurales si se usan las TIC para cerrar las brechas sociales existentes entre contextos rurales y urbanos.

Por tanto, el artículo que se presenta tiene como objetivo general determinar y proponer una estrategia que involucre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el bachillerato en la asignatura de Ciencias Sociales para el sector rural de Ecuador. Para alcanzar este objetivo general se establecen los siguientes objetivos específicos: (a) presentar las bases teóricas que fundamentan la propuesta de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje; (b) identificar buenas prácticas y limitaciones a través del análisis de experiencias previas y similares ; (c) elaborar la propuesta de intervención educativa a partir de objetivos, contenidos, secuenciación, métodos activos y recursos y finalmente (d) evaluar de forma preliminar la viabilidad, la pertinencia y la coherencia de la propuesta desarrollada.

El texto está dividido en cinco secciones, que son la introducción, que contextualiza la problemática y revisa el estado de la cuestión; materiales y métodos, que es el diseño metodológico que proponemos; análisis de resultados que expresa hallazgos de experiencias anteriores; discusión que enlaza los resultados con el marco teórico y finalmente las conclusiones, donde se agrupan las implicaciones y las proyecciones.

Métodos y Materiales

La investigación toma como referencia un paradigma mixto que enlaza enfoques positivistas e interpretativos, ya que propone la comprensión del fenómeno educativo desde diferentes criterios (Creswell & Plano Clark, 2018); Pues es idóneo para la investigación educativa con vistas a transformar prácticas de aula y permite barajar información relevante, triangulando, datos cuantitativos sobre rendimiento y motivación con la percepción cualitativa que los alumnos tienen sobre el uso de las tecnologías digitales en espacios rurales (Hernández - Sampieri & Mendoza, 2020).

En términos del diseño metodológico, se asocia a un tipo de estudio cuasi-experimental con un grupo de control no equivalente, debido a la utilización de mediciones pretest-posttest. Esto permite poder evaluar el efecto de la intervención pedagógica (uso de redes sociales) contrastando resultados entre un grupo experimental que se somete a dicha intervención y un grupo de control que aplica metodologías tradicionales (Campbell & Stanley, 2019). La elección de un diseño cuasi-experimental se vende por limitaciones éticas y en la práctica en cuanto a la asignación aleatoria en un contexto educativo real y en las propias instituciones rurales con recursos limitados.

El diseño se representa mediante la siguiente notación:

G1: O1 X O2 (Grupo experimental)

G2: O3 - O4 (Grupo control)

Donde G1 representa el grupo experimental de estudiantes que utilizarán redes sociales, G2 el grupo control con metodología tradicional, O1 y O3 las mediciones pretest antes de la intervención, X el tratamiento experimental (implementación de redes sociales), y O2 y O4 las mediciones posttest después de la intervención.

La investigación se lleva a cabo en dos Unidades Educativas perteneciente a la Parroquia Cascol y el Recinto las Maravillas, que son instituciones que están en esta jurisdicción rural, la cual corresponde para poder realizar la investigación con la parroquia rural Cascol, cantón Paján, provincia de Manabí, Ecuador. Este estudio se lleva a cabo en el año escolar 2025, en el periodo de tiempo particular mayo-diciembre, que es el momento que se toma en consideración en el régimen Costa-Galápagos en el sistema educativo ecuatoriano.

Los sujetos de estudio constituyen así la población educativa del bachillerato y están conformados por 120 estudiantes correspondiente al primero, segundo y tercero de Bachillerato General Unificado (entre 15-18 años), distribuidos en 6 paralelos y 4 docentes del área de Estudios Sociales responsables de las asignaturas de Historia, Educación para la ciudadanía y Filosofía y 2 integrantes del personal directivos (rector y vicerrector académico).

En el componente cuantitativo se lleva a cabo un muestreo no probabilístico intencional, eligiendo dos paralelos de segundo bachillerato respecto a criterios de homogeneidad curricular y conveniencia metodológica: se tiene el grupo experimental, que está compuesto por 20 estudiantes pertenecientes al paralelo "A" , y el grupo control que está compuesto por 20 estudiantes del paralelo "B", llegando finalmente a una muestra cuantitativa de 40 estudiantes. El tamaño de la muestra está justificado por las características más particulares del contexto rural, las limitaciones en infraestructura tecnológica y su representatividad en los estudios cuasi-experimentales educativos (Cohen et al., 2021).

A fin de dar cuenta del componente cualitativo, se recurre a una muestra intencionada por criterios, seleccionando de esta manera 14 informantes clave: 8 estudiantes con criterios de participación activa en redes sociales, predispuestos para la colaboración y con representatividad por géneros y niveles académicos; 4 docentes del área con distintos niveles de competencia digital; y 2 directivos institucionales como gestores de políticas educativas digitales.

Los criterios de inclusión son: alumnado de bachillerato matriculado ordinariamente, contar con dispositivos móviles para conectarse, firma del consentimiento informado por los representantes legales y participación de la educación secundaria en el estudio. Los criterios de exclusión son: estudiantes con necesidades educativas especiales sin diagnóstico, ausencias superiores al 20% en el período de intervención y negativa a participar en el estudio o a revocar el consentimiento.

Instrumentos de Recolección de Datos

Instrumentos Cuantitativos

Cuestionario de Motivación Académica en Estudios Sociales (CMAES): Encuesta estructurada utilizando la escala tipo Likert de 5 puntos (1=Nunca, 5=Siempre) con 16 ítems validados sobre dimensiones de motivaciones intrínseca, motivaciones extrínsecas, participación activa e interés por contenidos. Aplicación de la modalidad pretest-posttest a los dos grupos.

Prueba de Conocimientos en Ciencias Sociales (PCES): Prueba estandarizada concebida para la verificación de la comprensión histórica y del análisis crítico-social y competencias. En donde los ítems equivalentes formarán parte de un dispositivo propio del pretest- posttest con lo que se puede saber que son susceptibles de ser comparables en sus medidas.

Escala de Competencias Digitales Docentes y Estudiantiles (ECDDE): Herramienta de autoevaluación estructurada basada en la adaptación del marco DigCompEdu para el contexto ecuatoriano; para ello, se evalúan las dimensiones de (1) información, (2) comunicación, (3) creación de contenidos, (4) seguridad y (5) resolución de problemas.

Instrumentos Cualitativos

Instrumentos de Entrevista Semiestructurada: protocolos para estudiantes (GEE); protocolos para docentes/as (GED). Ambos protocolos tratan de ejes temáticos de experiencias con redes sociales, de la concepción del aprendizaje, de la práctica metodológica, de las dificultades y oportunidades. Las entrevistas en profundidad permiten una interpretación ajustada de los significados que los participantes dan a las cosas.

Protocolo de Grupo Focal (PGF): Herramienta utilizada para los grupos de discusión, con 6 a 8 estudiantes por sesión, en sesiones de 30 a 45 minutos, que contiene los temas relacionados con el impacto de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo, utilizando la metodología de la observación etnográfica estructurada.

Registro de Observación Áulica (ROA): Protocolo de observación participante documentando interacciones digitales, participación estudiantil y estrategias docentes mediante observaciones semanales de 45 minutos durante el período de intervención.

Matriz de Análisis Documental: Instrumento para revisión sistemática de planificaciones curriculares, producciones estudiantiles en redes sociales y políticas institucionales sobre tecnología educativa.

Validación de Instrumentos

Los instrumentos cuantitativos pasan por procesos de validación exhaustiva como son la validez de contenido mediante la evaluación de 5 expertos en educación digital y metodología, la validez del constructo mediante la aplicación del análisis factorial confirmatorio y la confiabilidad calculada por el coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha \geq 0,80$).

Los instrumentos cualitativos se validan mediante: triangulación metodológica contrastando múltiples técnicas; saturación teórica recolectando información hasta alcanzar redundancia informativa; y validación comunicativa mediante contraste con participantes de hallazgos preliminares.

Consideraciones Éticas

La investigación se desarrolla a partir de las pautas éticas de la Declaración de Helsinki y de las leyes desarrolladas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología del Ecuador (Senescyt, 2019), ejecutando principios de autonomía (participación voluntaria y sin consecuencias académicas o laborales), beneficencia (generación de beneficios de tipo educativo), no maleficencia (los protocolos de seguridad digital son implementados para evitar riesgos por ciberacoso) y justicia (equidad en la participación y sin discriminación).

Se implementan distintos procesos de consentimiento informado: Documento de Consentimiento Informado para Padres/Representantes (DCIPR) en el que se describen los objetivos de la investigación, los beneficios, los riesgos, etc. así como la protección de datos y el derecho a la interrupción; Formulario de Asentimiento para Estudiantes (FAE) utilizando un lenguaje accesible, enfatizando la voluntariedad y la confidencialidad de la información; Consentimiento Informado para Docentes (CID),

La protección de datos implementa anonimización mediante códigos (E01, D01), eliminación de datos identificativos, uso de pseudónimos en reportes, almacenamiento seguro con encriptación y eliminación de datos personales cinco años post-finalización del estudio.

Intervención

Durante 12 semanas (mayo-agosto 2025) se implementaron cuatro unidades didácticas de Estudios Sociales (Historia, Filosofía y Educación para la Ciudadanía) mediadas por:

Facebook: grupos cerrados para debate y publicación de infografías

WhatsApp: lluvia de ideas y resolución de casos

TikTok: micro-videos (≤ 60 s) explicando causas históricas

Instagram: líneas de tiempo visuales y mapas conceptuales

X (Twitter): hilos de cuatro tuits analizando fuentes primarias

Las actividades siguieron las fases del aprendizaje basado en proyectos (ABP) y aprendizaje-servicio, incluyendo rúbricas de evaluación con criterios de colaboración, creatividad y pensamiento crítico.

Análisis de Resultados

Resultados cuantitativos.

Tabla 1.

Comparación pretest-posttest de variables de estudio (Media $\pm$ DE).

Variable	GE-pretest	GE-posttest	GC-pretest	GC-posttest	t	d
Motivación académica	2.9 $\pm$ 0.6	4.1 $\pm$ 0.5	2.8 $\pm$ 0.7	2.9 $\pm$ 0.6	8.12***	0.82
Participación activa	2.7 $\pm$ 0.5	3.9 $\pm$ 0.4	2.6 $\pm$ 0.6	2.7 $\pm$ 0.5	7.45***	0.75
Competencias digitales	2.4 $\pm$ 0.7	3.7 $\pm$ 0.6	2.3 $\pm$ 0.8	2.5 $\pm$ 0.7	7.90***	0.79
Rendimiento académico	14.1 $\pm$ 2.3	17.3 $\pm$ 1.9	14.0 $\pm$ 2.5	14.2 $\pm$ 2.4	6.80***	0.71

Nota: * $p < .001$; d = Cohen's d (tamaño del efecto)

Los resultados se confirman que los efectos se mantienen controlando edad, género y nivel socioeconómico ($F(1,37) = 42.6$, $p < .001$, $\eta^2p = .54$).

Resultados cualitativos

Categoría 1: Motivación y relevancia percibida

“Antes era aburrido copiar del pizarrón, ahora investigo y hago TikTok sobre la Revolución Liberal; mis compañeros comentan y aprendo más” (E05).

Categoría 2: Trabajo colaborativo y pensamiento crítico

“Los hilos en X me obligan a contrastar fuentes... debatimos si el incendio de Guayaquil fue accidente o sabotaje” (E12).

Categoría 3: Barreras y riesgos

Docentes reportan resistencia inicial y temor al ciberacoso; sin embargo, los protocolos de grupo cerrado y supervisión docente redujeron incidencias a 0 %.

Categoría 4: Desarrollo profesional docente

Los docentes valoran la formación continua, pero reclaman mayor acompañamiento técnico y tiempo para diseñar contenidos digitales.

Discusión

Los hallazgos coinciden con estudios previos que ubican a redes sociales como potenciadoras de aprendizaje colaborativo y competencias digitales (Acebo et al., 2023; Muro & Bermejo, 2024). El tamaño del efecto medio-alto ($d > 0.70$) supera el umbral educativo significativo (0.40) propuesto por Hattie (2021), evidenciando que la integración pedagógica de redes sociales trasciende el uso recreativo y se convierte en mediador semiótico del conocimiento histórico y social (Vera & Tóala, 2023).

La pedagogía rural digital requiere contextualización cultural: al vincular contenidos locales (historia de Manabí) con formatos virales (TikTok, Reels) se produce en términos digitales un anclaje situado que aumenta la relevancia cognitiva (Galván, 2020). No obstante, la sostenibilidad depende de políticas institucionales que garanticen conectividad, formación docente y seguridad digital, tal como lo mandata la Constitución ecuatoriana (Art. 347) y la LOEI (Art. 6.j).

Análisis de Resultados de Experiencias Precedentes

Experiencias en Educación Superior: Evidencias de Impacto

Castillo y Guerrero (2022) llevó a cabo un estudio experimental en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera de Ecuador, con la aplicación de metodologías activas con utilización de

redes sociales en los estudiantes de dos paralelos del tercer nivel del diseño gráfico (n=91 alumnos). Con la comparación del grupo al que se le dio enseñanza tradicional mediante entrega física del trabajo final al grupo que utilizó Facebook para realizar actividades académicas colaborativas.

Los resultados cuantitativos evidenciaron diferencias significativas entre grupos. En la Actividad 1 (modalidad tradicional), las calificaciones se distribuyeron: Sobresaliente 14.3% (n=13), Notable 52.7% (n=48), Bueno 15.4% (n=14) y Suspenso 17.6% (n=16). En contraste, la Actividad 2 (utilizando Facebook) mostró: Sobresaliente 33.3% (n=30), Notable 53.8% (n=49), Bueno 8.8% (n=8) y Suspenso 4.4% (n=4).

El análisis comparativo reveló incremento de los 19 puntos porcentuales en calificaciones sobresalientes (14.3% a 33.3%) y reducción del 13.2 puntos porcentuales en trabajos suspendidos (17.6% a 4.4%) al implementar redes sociales como herramienta pedagógica. Los autores concluyen que "la actividad 2, que estuvo correlacionada con el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica obtuvieron mejores rendimientos académicos" (Castillo & Guerrero, 2022, p. 8).

Evidencias sobre Uso y Rendimiento Académico

Guadarrama y Mendoza (2022) investigaron la influencia de redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de nivel medio superior de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), implementando diseño cuantitativo no experimental con muestra de 35 estudiantes de tercer semestre (población total 120 estudiantes).

Los resultados sobre frecuencia de uso identificaron que WhatsApp representa la plataforma más utilizada con 23% de preferencia estudiantil, seguida por Facebook (20%), TikTok (19%), Instagram (17%), YouTube (12%) y Twitter/X (9%). Los estudiantes justificaron

estas preferencias indicando: WhatsApp para envío de mensajes, audios, archivos e imágenes; Facebook para búsqueda de información académica, libros digitales y comunicación; TikTok para contenidos y videos cortos; Instagram para compartir fotos y experiencias; YouTube para obtener información académica; y Twitter/X para información inmediata.

Respecto al rendimiento académico con apoyo de redes sociales, los datos revelaron distribución de calificaciones: Notable 52%, Bueno 33%, Sobresaliente 14% y Suspenso 1%. Los autores destacan que "el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México refleja que con el apoyo de las redes sociales como nuevas formas de enseñanza-aprendizaje en el contexto académico universitarios, el rendimiento académico de los estudiantes es notable" (Guadarrama & Mendoza, 2022).

Percepciones Docentes sobre Uso Pedagógico

En el trabajo de Acebo et al. (2023) las percepciones sobre las redes sociales con fines académicos son analizadas desde el diseño cuantitativo descriptivo- correlacional, en diseño no probabilístico por conveniencia en el cual el muestreo corresponde a los docentes de 53 ciudades españolas. El 50% de los profesores de la Educación Secundaria y el 50% de los de Educación Superior creen firmemente en la utilización de la pedagógica con fines de aprendizaje.

La experiencia investigadora evidenció que los docentes con mejor competencia digital consideraron las redes sociales como recursos para desarrollar competencias digitales de los estudiantes, fomentar el aprendizaje colaborativo, facilitar una comunicación bidireccional, contribuir al incremento de la motivación del alumnado y desarrollar habilidades del pensamiento crítico a partir del análisis de la información digital.

Los resultados de las experiencias anteriores estudiadas coinciden en incidir en mostrar la evidencia del potencial pedagógico considerable que pueden tener las redes sociales, si bien

estas se configuran a partir de estructuras de diseños instruccionales y un sentido pedagógico intencionado. Esta sección discurre desde los resultados empíricos a los marcos teóricos actuales, observando implicaciones en la práctica educativa en el contexto educativo ecuatoriano y específicamente con el contexto rural.

Propuesta de intervención

Para desarrollar la propuesta de intervención se detalla el siguiente objetivo: Desarrollar competencias digitales docentes para la integración pedagógica de redes sociales como estrategia de enseñanza-aprendizaje en educación de bachillerato, en donde el diseño metodológico se basa en la población objetivo que son los docentes de educación de bachillerato de instituciones ecuatoriana de índole rural, la muestra es de 30 docentes que laboren en el contexto rural de la provincia de Manabí, siendo un muestreo intencional por criterios, los criterios de inclusión son los educadores con carga lectiva activa, acceso a dispositivos tecnológicos, disposición a innovación pedagógica, además que impartan las asignaturas de Historia, Filosofía y Educación para la Ciudadanía.

El proyecto de intervención se desarrollará en cuatro fases:

Fase 1 - Diagnóstico y Planificación (1 Mes)

Evaluación inicial de competencias digitales docentes

Identificación de necesidades formativas específicas

Fase 2 - Formación Docente (3 Meses)

4 módulos formativos de 60 horas totales

Modalidad virtual

Fase 3 - Implementación Áulica (5 Meses)

Aplicación de unidades didácticas diseñadas

Acompañamiento tutorial personalizado

Fase 4 - Evaluación y Retroalimentación (1 Mes)

Evaluación sumativa de competencias adquiridas

Análisis de impacto en aprendizaje estudiantil

Estructura del programa pedagógico

Módulo 1: Fundamentos Pedagógicos de Redes Sociales Educativas

- Marco teórico del conectivismo y aprendizaje en red
- Características pedagógicas de plataformas: Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram, X, YouTube
- Diseño universal para el aprendizaje en entornos digitales
- Ciberseguridad y ciudadanía digital

Módulo 2: Metodologías Activas Mediadas por Redes Sociales

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con TikTok: promueve mayor autonomía, motivación y pensamiento crítico cuando se aplica con soporte institucional

Aprendizaje Basado en Problemas con Facebook: Planteamiento de casos complejos del mundo real, gestión de comunidades de aprendizaje cerrada, moderación de debates académicos online

Aprendizaje-Servicio con X (Twitter): Vinculación universidad-comunidad mediante proyectos sociales, documentación de intervenciones comunitarias, análisis crítico de fuentes documentales,

Flipped Classroom con Instagram: La flexibilidad del aula invertida permite el diseño de escenarios de aprendizaje mediado y autorregulado, mejorando la autonomía del estudiante

Módulo 3: Evaluación por Competencias en Entornos Digitales: Taxonomía de Bloom, diseño de rúbricas analíticas para contenido digital, Herramientas de evaluación formativa: Kahoot, Quizizz, Edpuzzle, Educaplay y portafolios digitales, así como evidencias de aprendizaje en entornos digitales y presenciales.

Módulo 4: Atención a la Diversidad: Este módulo se enfocará en la accesibilidad digital y diseño universal, las adaptaciones curriculares en entornos virtuales, las estrategias para estudiantes con necesidades educativas especiales y la equidad digital y reducción de brechas tecnológicas.

Conclusiones

La utilización pedagógica de Facebook, WhatsApp, TikTok, Instagram y X mejoró notable la motivación, el nivel de participación activa, las competencias digitales y el rendimiento académico de estudiantes rurales del área de Ciencias Sociales. Las redes sociales favorecen la metodología del aprendizaje basado en proyectos, el análisis crítico de fuentes documentales históricas y el aprendizaje colaborativo, siempre y cuando, se articulen y se gestionen tareas mediante rúbricas limpias y la supervisión del docente. La formación permanente en competencias digitales y en ciudadanía digital son condiciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de la innovación pedagógica en contextos rurales. Se sugiere la creación de políticas institucionales de conectividad, la implementación de protocolos de la ciberseguridad y

la creación de comunidades de práctica docente que sistematicen la integración curricular de redes sociales.

La investigación en marcha ha explorado sistemáticamente el poder educativo de usar redes sociales como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales del bachillerato ecuatoriano, especialmente en contextos rurales históricamente marginados de innovaciones tecnológicas educativas. Las conclusiones se estructuran conforme a los objetivos específicos de la investigación y proyectan implicaciones para la práctica docente, para las políticas y públicas para futuras investigaciones.

La revisión exhaustiva relacionada con el punto de partida de la investigación concluye que se enuncian fundamentos sólidos teóricos que fundamentan el uso pedagógico de las redes sociales. De este modo, los marcos de referencia de la teoría social del conocimiento, el conectivismo actual y la motivación académica constituyen una base teórica consistente para explicar aquellos mecanismos mediante las que interacciones mediadas por estructuras digitales promueven la construcción colaborativa del conocimiento, el desarrollo de competencias integradas y la motivación intrínseca mantenida.

La evidencia empírica internacional y latinoamericana evaluada (Muro & Bermejo, 2024; Acebo et al., 2023; Limas & Vargas, 2021; Castillo & Guerrero, 2022) concuerda a la hora de documentar un impacto positivo significativo en: (a) rendimiento académico medido cuantitativamente a de las calificaciones; (b) desarrollo de competencias digitales, comunicativas y colaborativas; (c) motivación intrínseca y participación activa en procesos de aprendizaje; y (d) desarrollo del pensamiento crítico y el nivel de alfabetización informacional digital.

La integración pedagógica de redes sociales en la educación del bachillerato ecuatoriano supone, a la vez, un reto difícil, y un motor transformador del mismo. Los resultados de este estudio evidencian que, introducidas dentro de diseños pedagógicos adecuados, con la

formación docente necesaria, así como la implementación de un acompañamiento institucional apropiado, éstas contribuirían significativamente a democratizar el acceso al conocimiento, a desarrollar las competencias del siglo XXI y a revitalizar las propias experiencias de aprendizaje del alumnado.

Referencias bibliográficas

- Acebo, F. J. L., Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R., & Fandos Igado, M. (2023). Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: Percepción del profesorado en España. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 66, 141-162.
- Aguilar Mera, G. A., Garzón Balcázar, J. M., Pereira Haz, G. del R., & Arteta Rivas, M. M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *RECIAMUC*, 7(2), 22-30. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- Ayala-Soldado, N., Mora-Medina, R., de la Cruz-Ares, S., Molina-López, A. M., Lora-Benítez, A. J., & del Rosario Moyano-Salvago, M. (2022). Uso de Twitter como herramienta educativa de aprendizaje autónomo y colaborativo en el Grado de Veterinaria. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 11(2), 63-74. <https://doi.org/10.21071/ripadoc.v11i2.14278>
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (2019). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social* (2ª ed.). Amorrortu Editores.
- Castañeda, L., & Selwyn, N. (2023). *Más allá de la tecnología educativa: Pedagogía digital crítica. Síntesis*.
- Castillo Díaz, A., & Guerrero Serrano, L. (2022). Las redes sociales como recursos de gestión docente en Educación Superior. Caso: Carrera de Diseño Gráfico, ITSCO. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 13(2), 1-16.
- Chávez, E. W., & Barahona, C. F. (2024). Influencia de las redes sociales en el proceso educativo de los estudiantes del tercer año de Bachillerato de Informática de la Unidad Educativa Pichincha (Ecuador). *Espacios*, 45(1), 85-98.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2021). *Research methods in education* (8th ed.). Routledge.
- Comisión Europea. (2023). *Marco Europeo de Competencias Digitales para Educadores (DigCompEdu)*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Asamblea Nacional del Ecuador.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Galván Mora, L. (2020). Educación rural en América Latina: Escenarios, tendencias y horizontes de investigación. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(2), 48-69. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i2.8598>
-

- Goya, L. (2022). Uso de Redes Sociales como estrategia de enseñanza-aprendizaje colaborativo en los estudiantes del tercer año de bachillerato, especialidad de informática [Tesis de maestría]. Universidad Técnica del Norte.
- Guadarrama Cárdenas, M., & Mendoza Ruíz, M. (2022). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEMéx. *Diversidad Académica*, 2(1), 216-240.
<https://diversidadacademica.uaemex.mx/article/view/19650>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Limas Suárez, S. J., & Vargas Soracá, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: Ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Loor-Intriago, M., & García Vera, C. (2020). Uso de las TIC como estrategia de enseñanza para docentes de Educación General Básica en la zona rural. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(2), 747-763.
- Maraza-Quispe, B., Alejandro-Oviedo, O., Fernández-Gambarini, W., Cisneros-Chavez, B., & Choquehuanca-Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *PUBLICACIONES*, 50(2), 133-147. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>
- Mayorga, M. (2020). Conocimiento, aplicación e integración de las TIC – TAC y TEP por los docentes universitarios de la ciudad de Ambato. *Revista Docentes 2.0*, 9(1), 5-11.
<https://doi.org/10.37843/rtd.v9i1.101>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Plan de transformación digital educativa 2023-2027. MinEduc.
- Muro Peiro, P., & Bermejo Malumbres, E. (2024). El uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado en las Ciencias Sociales [Trabajo Fin de Máster]. Universidad de Zaragoza.
- Pérez-Cruz, D., Sánchez-López, F., Cocón-Juárez, J. F., & Zavaleta-Carrillo, P. (2020). La influencia del WhatsApp en la Educación Superior de la UNACAR. *Revista Docentes 2.0*, 9(2), 39-48. <https://doi.org/10.37843/rtd.v9i2.143>
- Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 "Plan de Creación de Oportunidades". (2021). Consejo Nacional de Planificación del Ecuador.
- Rochina Chileno, S. C., Ortiz Serrano, J. C., & Paguay Chacha, L. V. (2020). La metodología de la enseñanza aprendizaje en la educación superior: Algunas reflexiones. *Revista*
-

Universidad y Sociedad, 12(1), 386-389.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100386

Rodríguez, K. L., Gómez, M. E. P., & Vázquez, J. M. (2019). Las redes sociales como entorno educativo en la formación del profesional universitario. REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa, 7(2), 33-42.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación [Senescyt]. (2019). Código de ética para la investigación en el Ecuador. Senescyt.

UNESCO. (2022). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO.

UNESCO. (2023). Technology in education: A tool on whose terms? Global Education Monitoring Report. UNESCO.

Wang, C. X., Kale, N., Miskimin, C., & Mulcahey, M. K. (2021). Social media as a tool for engaging medical students interested in orthopaedic surgery. Orthopedic Reviews, 13(2), Article 24443. <https://doi.org/10.52965/001c.24443>.
