

Distribución externa y su impacto en la rentabilidad operacional de la empresa GRANONELL.

External distribution and on impact on the operational profitability of the company GRANONELL

Tnlgo. Nayelly Natividad Morales Manobanda; Ing. Erema Liliana Arteaga Mendoza, Mgtr.; Abg. Wilmer Fabián Campaña Chiriboga, Mgtr.; Ing. Valladares Guamán César Augusto, Mgtr.

APRENDIZAJE

Junio, V°4-N°1; 2023

- ✓ **Recibido:** 07/03/2023
- ✓ **Aceptado:** 24/03/2023
- ✓ **Publicado:** 30/06/2023

INSTITUCIÓN

☑	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

PAIS

- ☑ Santo Domingo - Ecuador

CORREO:

- ☑ nayellymoralesmanobanda@tsachila.edu.ec
- ☑ eremaarteaga@tsachila.edu.ec
- ☑ wilmercampana@tsachila.edu.ec
- ☑ cesarvalladares@tsachila.edu.ec

ORCID:

- ☑ <https://orcid.org/0000-0001-9694-7706>
- ☑ <https://orcid.org/0009-0006-1895-3194>
- ☑ <https://orcid.org/0009-0006-1895-3194>

FORMATO DE CITA APA.

Morales, N. Arteaga, E. Campaña, W. Valladares, C. (2023). *Distribución externa y su impacto en la rentabilidad operacional de la empresa GRANONELL*. Revista G-ner@ndo, V°4 (N°1). 492 – 511.

Resumen

La investigación se realizó en la Empresa "Granonell" de Santo Domingo de los Tsáchilas, el propósito consistió en analizar como incide la distribución externa y su impacto en la rentabilidad de la empresa granonell. El objetivo principal de esta investigación es analizar como la distribución externa impacta en la rentabilidad operacional de la empresa Granonell. La modalidad de la investigación es de carácter mixto, a través de este se conoció los procesos que se realizan en el área de distribución, puesto que este método se basa en la recolección y análisis de la información obtenida. El trabajo de estudio se justificó por el cálculo logístico, para que sea eficiente la organización tanto internamente como externamente y poder lograr satisfacer las necesidades de los clientes. Previamente antes de cualquier intervención frente a los problemas presentados fue necesario evaluarlos para saber en qué grado de necesidad se encontraba la empresa, para luego proponer estrategias de optimización de recursos. Los Recursos técnicos utilizados para la recolección de datos son la encuesta que se aplicó a los 11 trabajadores de la empresa de granel, la entrevista se realizó únicamente al gerente general y a la propietaria, de esta investigación se obtuvo como resultado principal el hallazgo de la falencia que la empresa tiene en su actividad de kilometraje a lo que se propuso la elaboración de una planificación de rutas y un canal de distribución más eficiente, finalmente se concluye teniendo una optimización de recursos mediante la aplicación de la planificación propuesta.

Palabras Clave: Distribución, kilometraje, recursos, rentabilidad, optimización.

Abstract

The investigation was carried out in the "Granonell" Company of Santo Domingo de los Tsáchilas, the purpose was to analyze how external distribution affects and its impact on the profitability of the Granonell company. The main objective of this research is to analyze how external distribution impacts the operational profitability of the Granonell company. The modality of the investigation is of a mixed nature, through this the processes that are carried out in the area of distribution were known, since this method is based on the collection and analysis of the information obtained. The study work was justified by the logistical calculation, so that the organization is efficient both internally and externally and to be able to satisfy the needs of the clients. Previously, before any intervention in the face of the problems presented, it was necessary to evaluate them to know the degree of need the company was in, and then propose resource optimization strategies. The technical resources used for data collection are the survey that was applied to the 11 workers of the bulk company, the interview was carried out only with the general manager and the owner, the main result of this investigation was the finding of the failure that the company has in its mileage activity to which the development of route planning and a more efficient distribution channel was proposed, finally it is concluded having an optimization of resources through the application of the proposed planning.

Keywords: Distribution, mileage, resources, profitability, optimization.

Introducción

La investigación de este trabajo pretende abordar la problemática encontrada, teniendo como objetivo Analizar como la distribución externa impacta en la rentabilidad operacional de la empresa Granonell, teniendo en cuenta sobre los costos de transporte, almacenamiento y sobre todo los inventarios de la empresa, por lo que las empresas requieren establecer sus factores críticos de éxito, lo que es una ventaja competitiva y otros elementos de suma importancia para su estabilidad dentro del mercado.

El plan estratégico en el cual se está enfocando permitirá lograr a la organización poder organizar y analizar la situación actual de la institución en el cual está incluido, análisis de los estados de la empresa, nuevas estrategias y proyecciones dentro de la institución por lo que es muy importante tener en cuenta los criterios de los clientes para así poder satisfacer las necesidades de los mismos, para así de esta manera poder tener en cuenta en qué punto poder mejorar y mediante la app nos permita ayudar a reconocer como quiere el cliente su pedido y en qué tiempo determinado para que así las rutas de entrega se hagan mediante el volumen de pedidos.

Previamente ante cualquier intervención frente a los problemas presentados fue necesario evaluarlos para saber en qué grado de necesidad se encontraba la empresa, para luego proponer estrategias de optimización de recursos.

Para poder eliminar la problemática que engloba esta empresa, se optó por el cálculo de los costos logísticos la cual se va analizar y calcular los costos logísticos de la empresa granonell. Por lo que debería apostar para mejorar la organización de empresa para agilizar las entregas de los pedidos, y a su vez no tener inconvenientes

con ellos. Por lo que eso conllevó a una mejora al momento de la distribución externa dando como resultado una mejor rentabilidad de la empresa.

El siguiente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa “Granonell”, ubicada en la vía Quevedo km 13 ½ margen izquierdo Santo Domingo-Ecuador en el año 2023, aplicando diversas herramientas de investigación. Con base en una investigación de tipo explicativa, se estudió la distribución de mercaderías externas para establecer su relación de causa y efecto en la incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Bajo este análisis se logró establecer los factores que causan la incidencia en las actividades de la rentabilidad, debido a que cuentan con un canal de distribución largo por lo que debido a este canal hay muchos retrasos y se optó por un mejoramiento, dicha información fue de ayuda para verificar que la empresa si llevan una correcta distribución externa.

Por los inconvenientes encontrados en el canal de distribución de la empresa granonell se enfocó más en la parte de la planificación y la organización por lo que esto afecta a la hora de la preparación de pedidos y la distribución debido a estos inconvenientes dados, afectan directamente a los clientes y sobre todo existen retrasos en la hora de la distribución.

Es de gran relevancia planificar el diseño de un instructivo donde se pueda verificar las entradas y salidas de los productos para así poder llevar un control efectivo de lo que entra y sale de la empresa debido a que la empresa granonell no cuenta con ello y no olvidar los retrasos que conlleva la empresa por la incapacidad a la hora de preparación de pedidos y la distribución, para así lograr un mejoramiento a la hora de la entrega a los clientes finales y con eso nos lleve a un crecimiento en el mercado y con

estas estrategias planteadas para poder generar más ingresos para la empresa. La empresa granonell se ha enfocado en brindar un producto de calidad hacia los clientes por lo que tomó como prioridad a los adultos mayores, personas deportistas y los más pequeños de la casa debido a esto es importante identificar cual es la causa que tiene como empresa por lo que tomamos como principal problema la demora en la hora de la preparación de los pedidos y al momento de la distribución y así poder brindar a sus clientes una mejor calidad y satisface sus necesidades por ello esta investigación es importante para su crecimiento y poder seguir expandiendo en el mercado. La investigación realizada tiene como principal punto poder incrementar la rentabilidad de la empresa por medio de estrategias que se irán implementando en diferentes áreas de la empresa granonell. Para con ello poder evitar retrasos al momento de la entrega de los productos.

Este proyecto será de gran beneficio para la propietaria, colaboradores, proveedores y clientes de la empresa, impulsando el desarrollo integral de la misma, ya que aportará con conocimientos novedosos que ayudará a realizar un buen proceso de distribución externo para así poder mejorar la rentabilidad operacional y con ello dejando el conocimiento y habilidades que la empresa requiera. La implementación de las estrategias establecidas para el mejoramiento sobre los manejos de los canales de distribución dando así un mejoramiento en el canal de distribución que provoca los retrasos de las entregas de los productos para así poder ver un cambio positivo en la rentabilidad operacional que hoy en día se maneja en la empresa, dicho de otra manera,

será de gran aporte para las diversas áreas que demuestran deficiencia en sus funciones operativas.

Esta investigación es considerada de interés empresarial debido a que son muy pocas las empresas que implementan herramientas adecuadas para una correcta distribución externa de las mercaderías, considerando que estas influirán positivamente en el área de distribución, de la misma manera sirve de base para futuras investigaciones que se realicen con relación al tema planteado, para estudiantes que necesiten fundamentación para desarrollar trabajos similares.

Mediante la investigación realizada se ha identificado que se debe crear una app de sugerencia, comentarios acerca del producto y sobre todo de la llegada del producto para así poder organizar, planificar el cómo se distribuirá el producto final, mediante nuevas estrategias el cual ayude a enfocarse en ofrecer nuevos productos a sus socios brindando confianza y seguridad dentro de la empresa creando oportunidades y haciendo un mejoramiento en la distribución externa para así satisfacer las necesidades del cliente final. Y con ello poder ver el mejoramiento a la hora de la distribución.

Materiales y Métodos

La modalidad de la investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo, debido a la problemática detectada, por lo que he optado por el enfoque mixto ya que se realizó una entrevista recopilación datos para determinar la falencia en específico y de esta manera poder tener mediciones objetivas con los datos recopilados y el cualitativo es porque se requiere la adaptación de un análisis profundo tomando en cuenta las observaciones y las opiniones para así poder determinar las características particulares del proceso investigativo. El nivel investigativo que se aplico es el exploratorio, que se

caracteriza por efectuarlo para examinar un tema que no ha sido muy indagado antes. El estudio exploratorio se utilizó para poder indagar en el tema de investigación propuesto mediante la observación en el área de distribución de las distintas mercaderías de la empresa.

El nivel investigativo que se aplicó es el descriptivo, que consiste en describir situaciones y eventos, es decir como es, y si se manifiesta un fenómeno y las cualidades importantes de personas, grupos, comunidades u otro fenómeno para con ello llevar un análisis detallado de los problemas de la empresa.

Tabla 1 población

ÍTEM	CARGOS	N°
1	Propietario	1
2	Gerente General	1
3	Secretaria	1
4	Atención al Cliente	3
6	Producción	3
7	Empaque (preparación de pedidos)	5
8	Despacho	2
9	Transportistas y distribuidores	4
Total		18

Fuente: Empresa Granonell

La población de la empresa “Granonell” está conformada de la siguiente manera la cual se aplicó la muestra no probabilística transversal, considerando que la información utilizada fue para analizar y comparar por eso nos permitió indagar sobre la situación actual. Y se dio en un momento determinado para así con ello poder realizar el análisis. Las técnicas utilizadas para la recolección de información fue la entrevista para saber cuántos colaboradores trabajan en la organización y así poder obtener la recolección de datos exacta para así hacer el cálculo de la rentabilidad de la empresa, dichos

instrumentos nos permitieron recopilar información sobre la situación actual que está viviendo la empresa actualmente de la distribución externa, problemática actual de la empresa y utilización de recursos. Y el cuestionario nos permitió detallar sobre la información más importante que se tiene con cada colaborador.

Se realizó una entrevista a la Gerente de la empresa, utilizando cuestionario de preguntas, estructurado en Google Form, para recopilar información adecuada de la empresa Granonell. Esta herramienta se generó con el objetivo de conocer la relación entre las variables logísticas investigadas, en la cual se utilizaron indicadores KPI y el coeficiente de correlación de las variables dependientes e independientes, para así obtener resultados numéricos.

Análisis de Resultados

Los resultados presentados en la siguiente tabla se obtuvieron mediante una entrevista con enfoque cualitativo en la empresa granonell.

Tabla 2 Resultados de la entrevista y análisis

N.	PREGUNTAS	PERSONAL		ANÁLISIS
		1	2	
1	¿Qué canal de distribución da un resultado más eficiente y por qué?	El Canal de distribución directo porque a través de este sistema efectuamos una entrega directa sin intermediarios, ahorramos costes y tiempos.	Canal de distribución directa, porque reducimos tiempo al no existir nexos intermediarios en el proceso.	Se encuentra una coincidencia en las respuestas de ambas personas, puesto que en definida el uso de un canal de distribución corto aportara con la reducción de recursos a utilizar.

2	¿Qué canal de distribución da un resultado más eficaz y por qué?	Los tres canales resultan eficaces, pero debemos tomar en cuenta que al usar rutas largar o con intermediarios implica el uso de más recursos para las entregas.	Cualquiera de los tres canales de distribución porque todos cumplen el propósito de la entrega, pero debemos tomar en cuenta que se pueden aumentar el uso de recursos.	Se interpreta que el uso de los tres canales es eficaz para la empresa teniendo en cuenta que tendrá mayor uso de recursos.
3	¿Cuál es la planificación de rutas que utilizan en la empresa?	Por volumen de producto debido a que si existen rutas establecidas la cual se basa en la experiencia adquirida al pasar de los años como comercial y distribuidores directos e indirectos.	Si tenemos rutas establecida, pero nos basamos más en el volumen de la carga la cual se basa en la experiencia y conocimientos que hemos adquirido alrededor de los años de la fundación de la empresa.	La empresa si hace uso de una planificación de las rutas, utilizan el método analítico y experimental basado en la experiencia adquirida con el paso de los años.
4	¿Qué sistema utilizan para asegurarse de la correcta carga y descarga de las distintas mercaderías?	Principalmente con el recurso humano	Usamos generalmente recursos humanos	La empresa se vale del recurso humano para la carga y descarga adecuada de las mercaderías.

5	¿Actualmente que sistema utilizan para el rastreo en ruta de las distintas distribuciones externas?	El sistema del GPS de rastreo o seguro para las cargas, nos abastecemos con la comunicación directa con los transportistas mediante una app.	contamos con el sistema de GPS de rastreo satelital, también usamos una comunicación directa con los transportistas a través de llamadas telefónicas.	disponen de un sistema de rastreo satelital, su técnica se basa en la comunicación telefónica para conocer el estado y su trayectoria.
---	---	--	---	--

Fuente: Empresa Granonell

Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Granonell

Tabla 2 Resultados de la entrevista y análisis

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	80%
No	1	20%
No estoy segura/o	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Dados en los porcentajes establecidos, si existen quejas por parte de los clientes sobre la distribución de productos de la empresa Granonell, debido a que el 80% de las respuestas fueron "Si" mientras que el 20 % dijo que no hay que mejorar al momento de las entregas de las mercancías.

Tabla 3 Resultados de la entrevista y análisis

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inventario fisico	0	0%
Inventario de conteo	4	80%
Mediande un sotfware	1	20%
Mediante una hoja de calculo de lospedidos existentes	0	0%

Total	5	100%
--------------	----------	-------------

Fuente: Empresa Granonell

Basados en los parámetros otorgados por los colaboradores, solo existe un inventario de conteo de productos de la empresa Granonell, debido a que el 80% de las respuestas fueron por inventario de conteo mientras que el 20 % fue mediante un software por lo que tenemos que enfocarnos en esta parte para saber si la mercadería se va completa.

Pregunta 4. ¿Les capacitan en el lugar de trabajo?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	20%
No	0	0%
Rara vez	4	80%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Según los datos obtenidos los colaboradores dicen que rara vez cuentan con capacitaciones dentro de la empresa lo cual en este punto tenemos que trabajar para así poder mejorar la distribución.

Tabla 5 ¿Existen estrategias por parte de los distribuidores?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
NO ESTOY SEGURA	0	0%
Total	5	

Fuente: Empresa Granonell

Existen un 80 % de personal que nos manifiesta que no hay estrategias de los distribuidores al momento de la distribución de mercancías para lo cual si necesitamos implementar.

Tabla 6. ¿Entregan los pedidos a tiempo?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	20%
No	0	0%
No estoy segura	4	80%
A veces	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Tenemos que contratar una persona que se encargue de verificar con los clientes si los pedidos se están entregando en las fechas establecidas para así poder generar confianza en ellos por lo que tenemos un 80 % que no está seguros si la mercancía se entrega a tiempo y un 20% en que si se entrega a tiempo.

Pregunta 6. ¿existe un control detallado del proceso de distribución?

Tabla 7

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, efectivamente si existe	1	20%
No, se enfoca en el proceso de distribución	4	80%
No existe con control de personal	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

En si según los resultados con un 80% nos manifiestan que no se han enfocado en el proceso de distribución dando así un 20% a favor en lo que si se está enfocando.

Tabla 8: ¿Realizan los pedidos por volúmenes?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, efectivamente	5	100%
No, mediante los clientes lo pidan	0	0%
Por medio de rutas	0	0%

Por ubicación	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Según los resultados obtenidos si la empresa si estrega mediante volumen por el 100% de personal lo afirmaron-

Tabla 9. ¿Realizan el control de ventas?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	20%
No	0	0%
No estoy segura	1	20%
De vez en cuando	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

La población de la empresa granonell nos dice que un 60% realiza un control de ventas mientras que el 20 % si lo hace y el otro 20% no está segura. Por lo que es un parte muy importante para llevar un control.

Tabla 10¿Cuentan con un canal de distribución?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, efectivamente	5	100%
No, contamos	0	0
Neutral	0	0
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Si se cuenta con canal de distribución, pero hay que verificar si se puede optar por otro canal más eficiente para la organización par así poder aumentar la rentabilidad de la empresa granonell.

Tabla 11. ¿En qué parte se mejoraría?

ELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Área de distribución	1	20%
Preparación de pedidos	4	80%
Despacho	0	0%
Produccion	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Empresa Granonell

Según la encuesta dada se mejoraría al momento de la preparación de pedidos para que así pueda salir a distribuirse los pedidos con normalidad.

Tabla 12 Costos de distribución

MESES	COSTOS
ENE	290
FEB	150
MAR	190
ABR	250
MAY	300
JUN	350
JUL	100
AGO	98
SEP	150,75
OCT	296
NOV	350,5
DIC	110
Total	2.635,25

Al observar los costos de distribución de cada mes se toma que hay una variedad de montos por lo que optaremos por analizar bien en que se está fallando para poder mejorar.

Rentabilidad operacional de la empresa

Tabla 13 Rentabilidad operacional

MESES	UTILIDAD OPERACIONAL	VENTAS NETAS	RENTABILIDAD OPERACIONAL
ENE	825	5.000,00	16,50%

FEB	560	3.000,00	18,67%
MAR	350	3.500,00	10,00%
ABR	548	4.200,00	13,05%
MAY	600	5.000,00	12,00%
JUN	890	4.200,00	21,19%
JUL	200	1.000,00	20,00%
AGO	150,75	1.100,00	13,70%
SEP	230	957	24,03%
OCT	100	3.200,00	3,13%
NOV	600	850	70,59%
DIC	320	2.500,00	12,80%

Fuente: Empresa Granonell

Se observa en la rentabilidad operacional de la empresa Granonell a lo largo del año, con algunos meses en los que la rentabilidad es alta, como noviembre y diciembre, y otros en los que es baja, como en marzo y octubre. Por lo que hay una correlación entre los meses que ahí más rentabilidad.

Correlación de Pearson

Tabla 14 Correlación

MESES	COSTOS	RENTABILIDAD OPERACIONAL
ENE	290	16,50%
FEB	150	18,67%
MAR	190	10,00%
ABR	250	13,05%
MAY	300	12,00%
JUN	350	21,19%
JUL	100	20,00%
AGO	98	13,70%
SEP	150,75	24,03%
OCT	296	3,13%
NOV	350,5	70,59%
DIC	110	12,80%
CORRELACIÓN DE PEARSON		0,333129423

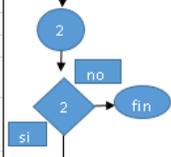
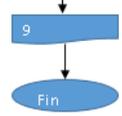
Fuente: Empresa Granonell

Según los resultados de la correlación entre las variables Distribución externa y rentabilidad operacional se puede determinar que el coeficiente de Pearson se encuentra en -0,3331, por lo que esto nos dice que la relación es inversa.

Flujograma Actual

N°	REMUNERACION MENSUAL	COSTO REMUNERACIÓN POR MINUTO
1	600	0.063
2	750	0.075
3	500	0.052
4	350	0.037
N°	COSTO MENSUAL	COSTO POR MINUTOS
1	15.560,00	0,013
2	6.654,73	0,05
3	3.385.00	0,02
TOTAL		0,083

RESPONSABLE	COSTO REMUNERACIÓN RESPONSABLES	COSTO LOGISTICOS	COSTO TOTAL POR MIN
PREPARADOR DE PEDIDOS	0.063	0,083	0,146
OPERARIO LOGISTICO	0.075	0,083	0,158
PREPARADOR DE PEDIDOS	0.052	0,083	0,135
ASISTENTE DE BODEGA	0.037	0,083	0,12

EMPRESA "GRANONELL"		 PROCESO DE DISTRIBUCION			CODIGO: REVISION: PAGINA : 1			
PASO	ACTIVIDAD	ENCARGADO DE COMPRAS	OPERARIO LOGISTICO	PREPARADOR DE PEDIDOS	ASISTENTE DE BODEGA	TIEMPO MIN	COSTO POR MINUTO	COSTO TOTAL
1	ORDEN DEL PEDIDO					2	0,15	0,3
2	VERIFICACION DE EXISTENCIAS EXISTE DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO?					2	0,16	0,32
3	TRANSPORTE DE LAS MERCANCIAS SOLICITADAS AL AREA DE PREPARACION DE PEDIDOS					4	0,12	0,48
4	AREA DE PREPARACION DE PEDIDO					5	0,14	0,7
5	EMBALAJE Y ETIQUETADO					5	0,12	0,6
6	CONSOLIDACION DE LA PREPARACION DE PEDIDOS					2	0,12	0,24
7	ALMACENAMIENTO					6	0,12	0,72
8	TRANSPORTE					6	0,16	0,96
9	ENTREGA DE FACTURA LA FACTURA CONSUMIDOR FINAL					3	0,16	0,48
						35		4,2

REPETICION DEL PROCESOS POR DIA	1,71
COSTO POR DIA	\$ 147,00
COSTO POR MES	\$ 2.940,00

Diagrama de flujo propuesto en el proceso de distribución

N°	REMUNERACION MENSUAL	COSTO REMUNERACIÓN POR MINUTO
1	600	0.063
2	750	0.075
3	500	0.052
4	350	0.037

N°	COSTO MENSUAL	COSTO POR MINUTOS
1	15.560,00	0,013
2	6.654,73	0,05
3	3.385.00	0,02
TOTAL		0,083

RESPONSABLE	COSTO REMUNERACIÓN RESPONSABLES	COSTO LOGISTICOS	COSTO TOTAL POR MIN
PREPARADOR DE PEDIDOS	0.063	0,083	0,146
OPERARIO LOGISTICO	0.075	0,083	0,158
PREPARADOR DE PEDIDOS	0.052	0,083	0,135
ASISTENTE DE BODEGA	0.037	0,083	0,12

EMPRESA "GRANONELL"		GRANOVELL <i>alimento la vida</i>				PROCESO DE DISTRIBUCION			
		ENCARGADO DE COMPRAS				OPERARIO LOGISTICO			
PASO	ACTIVIDAD	ENCARGADO DE COMPRAS	OPERARIO LOGISTICO	PREPARADOR DE PEDIDOS	ASISTENTE DE BODEGA	TIEMPO MIN	COSTO POR MINUTO	COSTO TOTAL	
1	ORDEN DEL PEDIDO	INICIO 1				3	0,15	0,45	
2	VERIFICACION DE EXISTENCIAS EXISTE DISPONIBILIDAD DEL DEL PRODUCTO?		2 2 si no fin			2	0,16	0,32	
3	TRANSPORTE DE LAS MERCANCIAS SOLICITADAS AL AREA DE PREPARACION DE PEDIDOS				3	2	0,12	0,24	
4	AREA DE PREPARACION DE PEDIDO EMBALAJE Y ETIQUETADO			4		6	0,14	0,84	
5	CONSOLIDACION DE LA PREPARACION DE PEDIDOS				6	5	0,12	0,6	
6	ALMACENAMIENTO				7	6	0,12	0,72	
7	TRANSPORTE		8			4	0,16	0,64	
8	ENTREGA DE FACTURA LA FACTURA CONSUMIDOR FINAL		9 Fin			4	0,16	0,64	
						32		4,45	

REPETICION DEL PROCESOS POR DIA	2,29
COSTO POR DIA	142,40
COSTO POR MES	\$ 2.848,00

La información establecida, se puede deducir que actualmente el proceso de distribución de la empresa Granonell tiene un costo total de 2.940.00, lo que puede

ser considerado como un tiempo bastante largo para este tipo de actividad. Sin embargo, se ha propuesto una nueva estrategia para mejorar la eficiencia de la distribución, lo que permitiría reducir el tiempo de entrega a un costo total 2.848.00, lo que se busca es que la empresa sea más eficiente al momento de la distribución.

Conclusiones

Luego de realizar la investigación sobre la situación actual de la distribución externa y su impacto en la rentabilidad de la empresa, se puede establecer que el sistema de distribución que utiliza la empresa no es el más ideal a la hora de optimizar recursos dado que la empresa trabaja de manera empírica basados en el conocimiento adquirido a lo largo de los años, por esta razón se concluye en que debe haber una intervención para la mejora de la distribución externa. De acuerdo a las necesidades de la empresa se puede establecer que se debe desarrollar una estrategia aplicable a la distribución para que el despacho de las mercaderías mejore. Poder formular un plan estratégico para así poder lograr que la organización obtenga mejores ingresos y una mejor distribución externa para satisfacer las necesidades de los clientes.

Referencias bibliográficas

- Bernuy, A. (2022). Mejora en la cadena de distribución de la empresa Pro Bags Perú S.A.C. *Tesis de Grado*. Universidad de Lima, Lima.
- Cayo, R. (2017). *Conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/supply-chain-management-ya-es-una-necesidad-en-el-peru#:~:text=Supply%20Chain%20Management%20es%20una,los%20usuarios%20clientes%20o%20consumidores>.
- COEL. (2021). *¿Quiénes integran una cadena de suministros?* Obtenido de <https://coelpanama.org/post/-quienes-integran-una-cadena-de-suministros->
-

Descartes. (2021). *que es la logistica de distribucion*. Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/que-es-la-logistica-de-distribucion>

Diaz, A. (2003).

Hablemosd.es. (2020). *Eficiencia y eficacia, las mejores apuestas en logística*. Obtenido de <http://www.hablemosd.es/pages/episode/fabricacion/logistica/eficiencia-y-eficacia-las-mejores-apuestas-en-logistica>

Instituto Europeo de Posgrado. (2018). *¿Qué es la logística de distribución?* Obtenido de <https://www.iep.edu.es/que-es-logistica-de-distribucion/>

Lexus editores. (2016). *Consultor diccionario enciclopedico*. Barcelona: Editorial S.A. impreso pintado china.

Netrivals. (2022). *Análisis de los canales de distribución y de la estrategia de precios de su marca*. Obtenido de <https://bit.ly/3ggsOoM>

Stanton, B., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing. Decimocuarta edición*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Torres, V. (2014). *Administracion de ventas*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
