

Propuesta de Aplicación de Logística Inversa para El Mejoramiento del Proceso de Distribución de la Empresa Imporpalac Cia Ltda.

Proposal for the Application of Reverse Logistics to Improve the Distribution Process of the Company Imporpalac Cia Ltda

Tnlgo. Génesis Yolanda Montero Loor, Tnlgo. Fabian Oswaldo Almeida Sánchez; Ing. Cristhian German Rodriguez Bonilla, Mgtr.; Ing. Byron Andrés Aguilar Becerra; Ing. Alexandra Elizabeth Vaca Morán, Mgtr.

APRENDIZAJE

Junio, V°4-N°1; 2023

- ✓ **Recibido:** 05/03/2023
- ✓ **Aceptado:** 22/03/2023
- ✓ **Publicado:** 30/06/2023

INSTITUCIÓN

	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila
	Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

PAIS

-  Santo Domingo - Ecuador
-  Santo Domingo - Ecuador
-  Santo Domingo - Ecuador
-  Santo Domingo - Ecuador
-  Santo Domingo - Ecuador

CORREO:

-  [genesimonteroor@tsachila.edu.ec](mailto:genesimonteroor@tsachila.edu.ec)
-  [fabianalmeidasanchez@tsachila.edu.ec](mailto:fabianalmeidasanchez@tsachila.edu.ec)
-  [cristhianrodriguez@tsachila.edu.ec](mailto:cristhianrodriguez@tsachila.edu.ec)
-  [byronaguilar@tsachila.edu.ec](mailto:byronaguilar@tsachila.edu.ec)
-  [alexandravaca@tsachila.edu.ec](mailto:alexandravaca@tsachila.edu.ec)

ORCID:

-  <https://orcid.org/0009-0002-4549-0421>
-  <https://orcid.org/0009-0004-9029-9938>
-  <https://orcid.org/0000-0002-8559-3217>
-  <https://orcid.org/0009-0001-3610-6777>
-  <https://orcid.org/000-0002-6530-3278>

FORMATO DE CITA APA.

Montero, G. Almeida, F. Rodríguez, C. Aguilera, B. Vaca, A. (2023). *Propuesta de Aplicación de Logística Inversa para El Mejoramiento del Proceso de Distribución de la Empresa Imporpalac Cia Ltda.* Revista G-ner@ndo, V°4 (N°1). 333- 350

Resumen

En efecto, la logística inversa en la distribución de accesorios y repuestos en la empresa IMPORPALAC Cía. Ltda. De manera que, se halla ubicada en Santo Domingo, en síntesis, busca mejorar los procesos de distribución junto a la logística inversa, generando una ventaja competitiva y reduciendo la insatisfacción por parte de los clientes, por lo tanto, es necesario implementar conocimiento en los temas antes mencionados, así mismo, tiene como finalidad analizar una posible mejora, mientras, su objetivo, es desarrollar y aplicar procesos de un canal de distribución. La metodología que se utilizó, fue con un enfoque mixto, basados en el problema de investigación y sus respectivos objetivos, lo primordial es establecer los aspectos necesarios para la recuperación de materiales y aplicación y diseñar un nuevo accesorio textil, sin embargo la situación actual de la empresa cuenta con un 16,7% al conocer del tema y un 83,3% que desconocen del mismo, por ende, se menciona, aportar conocimiento y desarrollar una propuesta basadas en un mejoramiento de la empresa.

**Palabras Clave:** Logística inversa, logística verde, Distribución, Optimizar, Costos

Abstract

Indeed, reverse logistics in the distribution of accessories and spare parts in the company IMPORPALAC Cía. Ltda. So, it is located in Santo Domingo, in short, it seeks to improve distribution processes together with reverse logistics, generating a competitive advantage and reducing customer dissatisfaction, therefore, it is necessary to implement knowledge In the aforementioned topics, likewise, its purpose is to analyze a possible improvement, while its objective is to develop and apply processes of a distribution channel. The methodology that was used, was with a mixed approach, based on the research problem and its respective objectives, the main thing is to establish the necessary aspects for the recovery of materials and application and design a new textile accessory, however the current situation of the company has 16.7% knowing about the subject and 83.3% unaware of it, therefore, it is mentioned, contributing knowledge and developing a proposal based on an improvement of the company.

**Keywords:**

Reverse logistics, green logistics, Distribution, Optimize, Costs

## Introducción

Guillermo (2019), en el desarrollo del proyecto de titulación, dice, surge de la identificación de la logística inversa como un factor crucial para las empresas, constituyendo una verdadera ventaja competitiva para las mismas, no sólo por su repercusión en la satisfacción de los clientes, sino también por la disminución de costes asociados a los flujos de materiales y de información en las empresas, mencionando, presentaron errores en el procesamiento de órdenes, que en ellas pueden ser provocado por el agente de ventas, por una orden interna mal procesada, por error de entrada la sistema, error de envío, envío incompleto, cantidad errónea, orden del cliente duplicada, así como defectos en el empaque del producto, son operaciones de la logística inversa, como objetivo principal, minimizar sus costes y, por tanto, buscar la máxima eficiencia y que el cliente quede satisfecho.

Por otra parte, Rodríguez (2017), en su propuesta de mejora para el área de logística inversa en la planta de producción de la industria Colombia de Lácteos Incolacteos ubicada en Simijaca Cundinamarca, mencionan, Actualmente la empresa maneja una logística que se basa en el aseguramiento de un flujo dirigido a suministrar al cliente los productos que demanda en el momento con calidad y al costo base de la compañía. En su operación interactúan la logística de entrada, logística de salida y logística inversa, siendo esta última la encargada controlar, coordinar y prestar un buen servicio de retorno de los productos que no cumplen con las políticas de la compañía y el empaque secundario de las mismas, realizando seguimiento y control a la operación, presentando propuestas, hacer la implementación del cestillo plástico para empaque

---

secundario, formular una política para el área de cambios y devoluciones e implementar un programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Por último, en la propuesta de un proceso de logística inversa para la reutilización de productos obsoletos de la Compañía Belcorp, presentada por, Sarmiento (2018), menciona, es una empresa, que se encuentra presente en 16 países del continente americano dedicada a la venta directa de productos de belleza. Las principales marcas de la compañía son L'bel, Ésika y Cy°zone su principal fuente de ventas son las consultoras, permiten a la compañía vender y distribuir sus productos por medio de catálogos o revistas, de manera que, el proyecto fue enfocado directamente en la reutilización de productos obsoletos que principalmente algunas veces las consultoras los devuelven o se encuentran con defectos de fábrica, mojado, sin empaque, golpeado o roto, evidenciando, un costo monetario que gestiona la compañía para la destrucción de sus productos que superan los 600 millones de pesos semestrales mediante a una transacción del Software SAP que contiene la información acerca de los productos que están en estado de destrucción dado a que se consideran obsoletos para la compañía son productos que no se están recuperando y al reutilizar generarían reducción de costos de destrucción e ingresos monetarios a la compañía y mitigación de la contaminación ambiental.

En la empresa Imporpalac Cia Ltda de la ciudad de Santo Domingo, se efectuará una presente investigación, basado en la logística inversa y proceso de distribución en la venta de repuestos, cabe mencionar, la empresa en la actualidad no tiene conocimientos específicos del mismo, sin embargo, se menciona aplicar los procesos de logística en distribución y devoluciones de mercadería. De manera que, se necesita

---

ampliar conocimientos, estrategias, con el fin de reducir pérdidas. Por lo tanto, al mejorar la logística inversa y los procesos de distribución, se logrará reducir pérdidas en la empresa.

Es necesario, implementar un plan de devolución claro, específico y único con la finalidad de que la importadora logre gestionar actividades y estrategias logísticas. A su vez, en la empresa, se aplicará un plan, de manera que, se aprovechará los procesos que conllevan a mejorar la calidad del mismo. En base a la problemática, se implementará logística inversa, para ello consiste en mejorar las actividades, es decir, retirar, clasificar, facilitando la devolución con una mejor creación de canales de distribución.

El trabajo de integración curricular se justifica, con el fin de mejorar la logística inversa y el proceso de distribución, cabe mencionar, las actividades como; la recolección de la mercadería, clasificación de las mismas, según, su categoría, al ser aplicados pueden generar grandes aportes y como objetivo, mejorar el desarrollo de la empresa y obtener satisfacción por parte de los clientes, de manera que, se debe implementar o mejorar los procesos de planificación y devolución o retornos de los productos que se han almacenado y distribuido, a su vez, se tiene como finalidad mantener y recuperar la cartera de clientes al implementar la logística inversa junto con todos los procesos de distribución en la empresa Imporpalac Cia Ltda.

Por lo tanto, la logística inversa, cuenta con varios procesos y efectuar la recuperación, reparación, reciclaje o eliminación de mercadería, por otra parte, es necesario e importante brindar información a los colaboradores y así disminuir pérdidas

---

de mercaderías de la misma manera, se puede adoptar un manejo adecuado en el proceso de distribución y devolución de las mismas.

Por consiguiente, mediante estrategias se busca identificar actividades que sean aplicados en el ámbito logístico, abarcado los procesos de distribución, logrando mejorar la devolución de la mercadería.

En síntesis, el proyecto de titulación tiene relación con el objetivo 11 del plan nacional de desarrollo “Creación de oportunidades”, siendo su comienzo el 21 de septiembre de 2021, junto con el eje transición ecológica, conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales, a su vez, fomenta modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

### **Materiales y Métodos**

El presente trabajo de investigación es desarrollado en la empresa Imporpalac Cia Ltda.

Enfoque mixto, es decir, es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Enfoque cuantitativo, se utilizó la recolección y análisis de datos, mientras, el enfoque cualitativo se aplicó con el fin de denotar resultados numéricos utilizando la técnica de encuesta, entrevistas, ficha de observación.

Investigación descriptiva permite determinar o reunir informaciones mediante un método cuantificable con la finalidad de levantar información si aplican logística inversa y despacho de mercadería. Así mismo una investigación exploratoria tiene como objetivo incrementar conocimiento sobre logística inversa y despacho de mercadería, de la misma manera, aplicar, a su vez, se tiene como objetivo, recopilar información junto con el problema principal y desarrolla soluciones.

---

Se tomó en cuenta la población de la empresa Imporpalac Cia. Ltda, con el fin de desarrollar la investigación.

*Tabla 1: Distribución de la población*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Gerente General	1
Logístico y Asistente	2
Atención al cliente	20
Total	23

**Fuente:** Información, en cuanto a la población de la empresa Imporpalac Cia. Ltda.

## Muestra

La muestra es no probabilística por conveniencia, la empresa Imporpalac Cia. Ltda, se representa con un valor total de 20 personas que trabajan en el área de atención al cliente, entre ellos cumplen varias funciones, mientras 2 persona como asistentes logísticos, 1 persona en recursos humanos y 1 persona como gerente general.

*Tabla 2: Distribución de la muestra*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Gerente general- Entrevista	1
Atención al cliente – Encuesta	20
Logístico y Asistente- Encuesta	2
Total	23

**Fuente:** Información, en cuanto a la población de la empresa Imporpalac Cia. Ltda. En esta investigación de integración curricular, las encuestas que se realizó mediante el cuestionario y serán elaboradas con preguntas cerradas, que fue dirigida al personal, con el fin de levantar información de la investigación del tema logística inversa y proceso de distribución en la empresa Imporpalac Cia. Ltda.

Técnicas de entrevista se utiliza la entrevista para poder levantar los datos cualitativos que nos permita establecer la falta de logística inversa y procesos de distribución que no

se han desarrollado en la empresa. Además, como observación se utiliza, una Guía de observación elaborada en un formulario de Excel o Google Form, para la encuesta se utiliza cuestionario estructurado de preguntas cerradas, elaboradas en un formulario Google Form y distribuido por correo, y para la entrevista se utiliza Cuestionario estructurado de preguntas abiertas, elaboradas en un formulario. Cuestionario. En efecto, es la técnica que permite recaudar información, si existe aplicación de logística inversa y proceso de distribución, se desarrollará planteando una serie de preguntas, mencionando, pueden ser abiertas o cerradas, siendo aplicadas al personal que trabaja en la micro empresa, como a las autoridades o área administrativas.

## Análisis de Resultados

Entrevista- Gerente propietario

**Tabla 3:** Encuesta aplicada a Gerente- Propietario de la empresa IMPORPALAC Cia Ltda.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
En síntesis, ¿usted aplica logística inversa en la empresa?	Sí, en las devoluciones de artículos a nuestros proveedores.	Efectivamente, la empresa cuenta con conocimientos básicos en logística inversa, de manera que, se debe verificar cada uno de los procesos que aplican en la misma.
¿Existe, mucha, poca o suficiente demandan al distribuir mercadería?	Poca demanda de distribución de mercadería, en la distribución interna se envía mercadería a los talleres y en la distribución externa fuera de la ciudad se realiza mediante Servientrega o transporte interprovincial.	En síntesis, la empresa cuenta con una demanda básica dentro de la ciudad, a su vez, en la parte interna y distribución, es necesario verificar que canal de distribución utilizan.
¿Usted aplica todos los procesos de distribución?	Si, contamos con almacenaje, transporte y entrega.	De acuerdo, a la respuesta brindada por el propietario, es necesario establecer cuales son los procesos, con el fin de obtener una mejora.
Tiene conocimiento de distribución de mercadería	Los conocimientos básicos.	En síntesis, los conocimientos deben ser replanteados. De manera que, se obtendrá

<p><b>¿Usted está dispuesto a adquirir conocimiento de logística inversa junto a procesos de distribución?</b></p>	<p>Si estoy de acuerdo, estamos abiertos a la mejora continua.</p>	<p>mejoras en logística inversa y procesos de distribución. Desarrollar una propuesta de mejora en base a los conocimientos, procesos en los temas antes mencionados, con la finalidad de obtener mejoras y generar ingresos o mantener una cartera de clientes.</p>
<p><b>¿Cuáles son los factores de logística inversa que impactan en los procesos de distribución?</b></p>	<p>El almacenaje, transporte y el control o supervisión.</p>	<p>En síntesis, la empresa cuenta con un conocimiento básico en logística inversa, sin embargo, es necesario denotar cada uno de los procesos.</p>
<p><b>¿Usted está dispuesta a mejorar, renovar o implementar todos los procesos?</b></p>	<p>Si estoy de acuerdo, siempre que sea para mejorar nuestros procesos y que nos permitan continuar con el crecimiento en el mercado.</p>	<p>De acuerdo, a la respuesta del propietario de la empresa, se desarrollará cada uno de los objetivos planteados.</p>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

En síntesis, de acuerdo a la información obtenida por el Gerente propietario, se logra determinar, existe un 50% en conocimientos básicos en la misma, sin embargo, es necesario implementar base teórica con los debidos procesos en logística inversa y distribución. Cabe recalcar, es necesario implementar los temas antes mencionados, de manera que, permitirá a la empresa disminuir costos, utilizar algún material como recolección de residuos y disminuir gastos, así mismo, conservar e implementar la cartera de clientes. Sin embargo, mencionan realizar logística inversa en la devolución de mercadería, a su vez, existe poca demanda en la distribución de los productos, cabe mencionar, en la empresa se puede implementar 5s.

*Tabla 4: Coste de Logística inversa*

COSTE DE LOGÍSTICA INVERSA	DESARROLLO
Reparaciones	Producto o accesorio textil, obtiene un coste adicional
Gestión de la devolución	Realizar una serie de tareas administrativas para el registro de mercadería.
Empaquetado	Detalle insignificante, pero es un coste adicional que hay que contemplar

---

Reciclado	Accesorio que no se vende nuevamente, pero sí podrá ser reutilizado, de manera que, reciclar o desechar los productos también tiene un coste, por la mano de obra y tiempo invertido.
Clasificación del producto	Clasificar, ubicar y tiempo invertido.

---

Fuente: Información obtenida

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

Encuesta a colaboradores

### Usted tiene conocimiento de logística inversa

*Tabla 5: Conocimiento de logística inversa en empresa*

---

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	16,7
No	21	83,3
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

---

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta, cabe mencionar, el 16,7% si tiene conocimiento, mientras, el 83,3 % no conoce lo que es logística inversa, por lo tanto, es necesario brindar información sobre el tema antes mencionado.

**En base a la respuesta anterior, cree que los procesos que aplican son totalmente correctos**

*Tabla 6: Procesos aplicados*

---

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	16,7
No	21	83,3
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

---

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

En efecto, uno de los colaboradores que es un porcentaje de 16,7 mencionan, los procesos aplicados son los correctos, mientras, el 83,3% dicen, no ser correctos, cabe

---

mencionar, en la respuesta anterior mencionaron no tener conocimiento de logística inversa.

### En la Empresa aprovechan el mínimo residuo

Tabla 7: Aprovechar residuos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	50
No	11	50
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

Aprovechar el residuo en la empresa, es necesario porque contribuye a la reducción de dióxido de carbono, por lo tanto, el 50% menciona que si aprovechan en mínimo residuo, y el 50% dice que no, se logra concluir, la empresa no tiene conocimiento de logística inversa.

### Tiene conocimiento sobre recursos de logística inversa

Tabla 8: Recursos de logística inversa

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	16,7
No	21	83,3
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

En efecto, conocer los recursos de logística inversa es necesario para cada uno de los procesos, sin embargo, se logra denotar que no tienen conocimientos de los mismos, el 83,3% menciona que no, y el 16,7% dicen, no tener conocimiento.

**La logística inversa es aplicada en el proceso de distribución o en otros materiales como: Cartón, fundas.**

*Tabla 9: Logística inversa aplicada de distribución*

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	22	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

De acuerdo, a la pregunta aplicada se logra denotar, la re- utilización de cartón y fundas en la empresa antes mencionado, es decir, el 100% que es perteneciente a una frecuencia de 22 personas. Por lo tanto, se concluye si aplican logística inversa.

**De acuerdo a sus conocimientos aplican alguna técnica que les permita reducir costos**

*Tabla 10: Aplicación técnica*

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	33,3
No	20	66,7
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

De acuerdo a las respuestas anteriores y la encuesta formulada, se denota, el 33,3%, perteneciente a dos personas mencionan que, si utilizan técnicas en reducción de costos, mientras, el 66,7% mencionan que no, se logra concluir, no existe técnica en reducción de costo.

### Con los residuos de mercadería que se generan algún otro ingreso de la empresa

Tabla 11: Generar ingresos con residuos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	22	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

En efecto, el 100% son totalmente consientes, generan ingresos al obtener residuos de mercadería, en la empresa IMPORPALAC.

### Como colaborador/ra, cree usted que necesitan implementar una propuesta con procesos que les permita crecer en el ámbito empresarial

Tabla 12: Implementación de procesos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	83,3
No	1	16,7
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

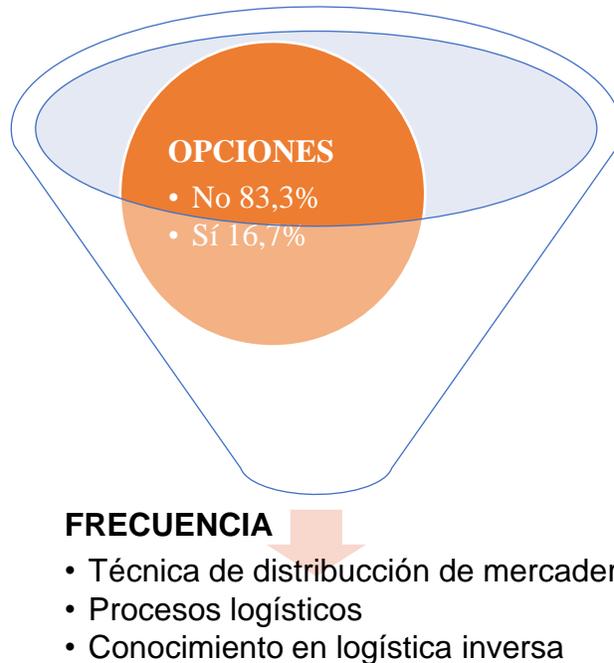
En síntesis, el 83,3% dicen, ser necesario implementar procesos con el fin de crecer en el ámbito laboral, mientras, el 16,7% menciona que no, sin embargo, la empresa carece de conocimientos y procesos de distribución en el ámbito de logística inversa.

### **Análisis general**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la entrevista a la gerente propietaria y encuesta a los trabajadores de la empresa IMPORPALAC Cía. Ltda., se pudo comprender, la falta de capacitación al personal, es decir, no tienen una base de conocimiento en logística inversa, por otra parte, mencionan, no conocer ninguno de los procesos que es lo primordial en una empresa con el fin de optimizar recursos, como; restaurar, renovar, reutilizar, reciclar, reparar.

A su vez, no cuentan con una técnica específica que se logre reducir costos al distribuir la mercadería, sin embargo, dan a conocer, gracias a los residuos si puede disminuir gastos, por ende, es necesario emplear un canal de distribución, siendo empleada con el fin de crecer en el ámbito económico y mantener una cartera de clientela estable, cabe mencionar, un canal de distribución es necesario en el ámbito empresarial.

---



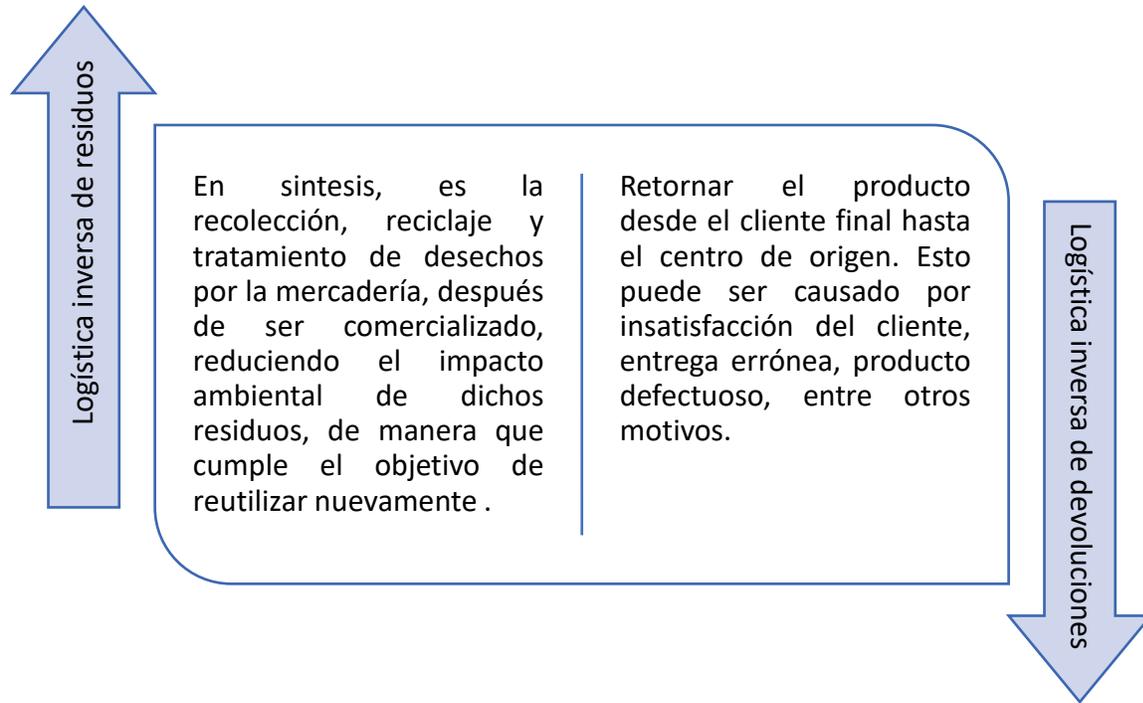
*Figura 1: Situación actual de la empresa IMPORPALAC*  
**Fuente:** Información obtenida Empresa IMPORPALAC Cía. Ltda.  
**Autoría:** Almeida F. Montero, G

Efectivamente, los datos colocados son de acuerdo al porcentaje de las preguntas realizadas en el instrumento de investigación.

### **Aspectos necesarios en la distribución de mercadería**

Cabe mencionar, antes de proceder e implementar estrategias de mercadería, de acuerdo, a la situación actual de la empresa, es necesario utilizar los fundamentos teóricos de distribución y un canal apropiado del mismo

### **Clasificación de alternativas de distribución junto a la logística inversa.**



*Figura 2: Alternativa de distribución*

**Fuente:** (ECOMMERCE, 2022)

**Autoría:** Almeida F. Montero, G

## Conclusiones

En síntesis, de acuerdo a la situación actual de la empresa IMPORPALAC Cía. Ltda, se logra determinar, que cuentan con cierto conocimiento en el área de logística inversa y 5r, de la misma manera, en distribución y canales de mercadería, por consiguiente, es necesario brindar información específica al personal administrativo y colaboradores de la misma, por último, realizar mejoras en ciertos procesos con la finalidad de reducir la contaminación al medio ambiente. De acuerdo, a la información obtenida en la encuesta realizada, los colaboradores mencionan, no aplicar logística inversa, así mismo, no cuentan con procesos correctos, de la misma manera, no cuentan con un conocimiento sobre recursos. Por consiguiente, no cuentan con un proceso de

distribución, es decir, es realizado de manera empírica. De manera que, es necesario implementar una propuesta en base a las dos variables. En efecto, al proponer un canal de distribución mixto, se logra aplicar logística inversa, con el objetivo de optimizar los recursos en la empresa IMPORPALAC Cía. Ltda, con la finalidad de generar más ingresos, satisfacer a los clientes, mejorando la competencia en el mercado, por lo tanto, el método que se aplicó en el almacén y distribución de mercadería.

### **Referencias bibliográficas**

Aguilar, A. (2017). PROPUESTA DE METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE LOGÍSTICA INVERSA, CASO: PyMES. Apizaco, Tlax: rinacional.

Ávila, S. (2018). Distribución logística . México : Facultad de estudios a distancia .

Ayensa, Á. M. (2018). ADMINISTRACION Y GESTION. ESPAÑA: PARANINFO.

Ballou, R. (2018). Logística Administración de la cadena de suministro. Mexico: Pearson Educación.

Cano, B. (2018). EFECTO DE LA LOGÍSTICA INVERSA, 2018. Lima- Perú: repositorio.usil.

Cárdenas, M., Silva, L., & Silva, V. (2017). Diseño de un modelo de distribución de productos de consumo masivo en zonas de difícil acceso vehicular. Dominio de las Ciencias, 235-250.

Carvajal, L., & Ormeño, J. (2019). PREPARACION DE PEDIDOS Y VENTA DE PRODUCTOS. MADRID: EDITEX.

---

Cespón, R. (2017). ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE LOGÍSTICA INVERSA EN EL SECTOR INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE VILLA CLARA. cujae, 100.

Choque, J. (2019). ASPECTOS ESENCIALES PARA OPTIMIZAR LAS RUTAS DE TRANSPORTE. LOGISTICA 360.

Descartes. (2021). ¿Qué es la logística de distribución? Descartes.

ECOMMERCE. (2022). Logística inversa en la cadena de suministro . Beetrack.

Godas, L. (2017). LA DISTRIBUCION. OFFARM, 116-120.

González, J., & González, O. (2021). Logística inversa: un análisis conceptual de nuevos flujos físicos en los canales de distribución. Esic.edu.

Lozano, A. (2017). LOGISTICA DE DISTRIBUCION FISICA A MINORISTAS. MEXICO: UNAM.

Navarro, J. (15 de septiembre de 2018). Deustoformacion. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/relacion-entre-logistica-inversa-medio-ambiente>

Oltra, C. (2019). Logística Inversa. Lima: repositorio.usil.

Osorio, B. (2018). La logística inversa: una oportunidad para el proceso productivo y el impacto ambiental. Colombia: researchgte.

Torres, A. (2018). Importancia de la logística inversa para un desarrollo sostenible en Colombia. Gestión & Sociedad, 113-126.

---

Rodríguez, N. (2017). Propuesta de mejor opuesta de mejora para el ár a el área de logística inv ea de logística inversa en la planta ersa en la planta de producción de la Industria Colombiana de Lácteos Incolacteos ubicada en Simijaca Cundinamarca. Bogotá: Ciencia.

Sarmiento, J. (2018). PROPUESTA DE UN PROCESO DE LOGÍSTICA INVERSA PARA LA REUTILIZACIÓN DE PRODUCTOS OBSOLETOS DE LA COMPAÑÍA BELCORP. Zipaquirá: repository.uniminuto.