

Estrategias para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes de básica media
Strategies for strengthening self-esteem and self-concept in middle basic students

Carlota Lissette Rodríguez Paredes, Miryan Verónica Vera Mera, Juan Carlos Manchay Orbea, Cesar Alberto Manchay Orbea, Leonardo Ismael Mendoza Yela

**INNOVACIÓN Y CONVERGENCIA:
IMPACTO MULTIDISCIPLINAR**

Enero - marzo, V°6 - N°1; 2025

- ✓ Recibido: 25/02/2025
- ✓ Aceptado: 10/03/2025
- ✓ Publicado: 30/06/2025

PAÍS

- Ecuador, Esmeraldas.

INSTITUCIÓN

- Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas.

CORREO:

- ✉ carlota.rodriguez.paredes@utelvt.edu.ec
- ✉ miryan.vera.mera@utelvt.edu.ec
- ✉ juan.manchay.orbea@utelvt.edu.ec
- ✉ cesar.manchay.orbea@utelvt.edu.ec
- ✉ leonardo.mendoza@utelvt.edu.ec

ORCID:

- 🌐 <https://orcid.org/0009-0005-2382-4568>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0002-5647-8156>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0003-1404-1383>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0002-4439-0608>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0001-6340-2766>

FORMATO DE CITA APA.

Rodríguez, C. Vera, M. Manchay, J. Manchay, C. Mendoza, L. (2025). Estrategias para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes de básica media. Revista G-ner@ndo, V°6 (N°1), 2407 - 2417.

Resumen

La consolidación de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes de básica media influye en el proceso de aprendizaje, teniendo que todas las dimensiones se correlacionan entre sí de forma positiva y significativa. El objetivo de la investigación fue diseñar estrategias promoviendo el desarrollo de una imagen positiva de sí mismos, incrementando su confianza y motivación, para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes de básica media. El enfoque empleado es cuantitativo, con un diseño no experimental y de corte transversal correlacional, el instrumento a utilizar es de la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados que se obtuvieron es que el 56% de estudiantes respondieron sentirse bien cuando tienen una actitud positiva hacia ellos. Se concluye que el fortalecimiento la autoestima y autoconcepto en los estudiantes de básica media permite mejor integración con sus compañeros, maestros y padres de familia y así les ayuda acceder a tener un desarrollo en sus destrezas y habilidades de su entorno.

Palabras Clave: Autoestima; Autoconcepto; Estrategias Emocionales; Habilidades Sociales.

Abstract

The consolidation of self-esteem and self-concept in middle school students influences the learning process, since all dimensions are correlated with each other in a positive and significant way. The objective of the research was to design strategies promoting the development of a positive self-image, increasing their confidence and motivation, to strengthen self-esteem and self-concept in middle school students. The approach used is quantitative, with a non-experimental and cross-sectional correlational design, the instrument to be used is the Rosenberg self-esteem scale. The results obtained are that 56% of students responded that they feel good when they have a positive attitude towards them. It is concluded that strengthening self-esteem and self-concept in middle school students allows better integration with their peers, teachers and parents and thus helps them access to develop their skills and abilities in their environment.

Keywords: Self-esteem; Self-concept; Emotional Strategies; Social Skills. .

Introducción

La atención a la salud mental y emocional de los estudiantes ha emergido como un área crítica para su desarrollo integral. La investigación se adentra en estrategias diseñadas específicamente para fortalecer el autoconcepto en estudiantes de educación básica media, con un enfoque que se basa en la reflexión sobre la posible vulnerabilidad de los estudiantes, influenciada por el entorno en el que se desenvuelven cotidianamente.

El propósito fundamental de esta investigación es ir más allá de la mera identificación de problemas y proponer soluciones efectivas que aborden la autoestima y el autoconcepto, especialmente en el contexto de la educación básica media. Se busca, a través de un riguroso análisis de los fundamentos teóricos relevantes, comprender en profundidad las dinámicas psicológicas y sociales que afectan a estos estudiantes en su proceso formativo.

La metodología adoptada para este estudio implica la recopilación y análisis de datos reales, considerando a los estudiantes como población de interés. Al generar conocimientos concretos y aplicables, esta investigación tiene como objetivo proporcionar a los docentes y estudiantes estrategias prácticas para cultivar una autoestima y un autoconcepto más sólidos. Estas estrategias no sólo se conciben como recursos para el ámbito académico, sino también como instrumentos valiosos para abordar los desafíos cotidianos que puedan surgir en su vida personal.

Esta investigación propone impactar positivamente en el bienestar emocional y el desarrollo integral de los estudiantes de educación básica media. Al profundizar en la comprensión de las dinámicas sociales, se busca no solo identificar desafíos, sino también proponer soluciones concretas y aplicables, estableciendo así un sólido fundamento para mejorar la calidad de vida de los estudiantes en el contexto educativo específico.

Métodos y materiales

Para llevar a cabo esta revisión, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas como Scielo, diferentes repositorios y Google Académico, utilizando términos de búsqueda como "autoestima", "autoconcepto", "estudiantes", "intervenciones" y "estrategias". Se seleccionaron estudios empíricos, revisiones sistemáticas y metaanálisis que abordan intervenciones destinadas a fortalecer la autoestima y el autoconcepto en estudiantes. Se analizaron los métodos de implementación de las estrategias y los resultados obtenidos en términos de mejora de la autoestima y el autoconcepto.

El procedimiento seguido para obtener los resultados se describe en orden cronológico, asegurando la comprensión detallada de cada etapa del proceso. Se utilizan técnicas e instrumentos que permiten su reproducción y se detallan los métodos estadísticos aplicados. El criterio de selección de población y muestra, variables de investigación, diseño del estudio, métodos de recolección de datos y frecuencia se establecen con precisión.

El estudio sigue un diseño no experimental y de corte transversal con un enfoque correlacional. Los instrumentos se administran una sola vez para recolectar datos en un entorno natural, sin manipulación deliberada de las variables. Se detallan los instrumentos utilizados, como cuestionarios o escalas de medición específicas, y se describen las técnicas de análisis de datos aplicadas, como análisis de correlación u otras pruebas estadísticas pertinentes.

El criterio de selección de la muestra se basa en criterios específicos que garantizan la representatividad de la población objetivo. Se describen las variables de investigación y se establecen las frecuencias de recolección de datos, así como los momentos o periodos de tiempo específicos en los que se lleva a cabo la observación y medición de las variables.

Análisis de resultados

Se identificaron varias estrategias efectivas para fortalecer la autoestima y el autoconcepto en estudiantes. Estas incluyeron:

Programas de intervención psicológica basados en la terapia cognitivo-conductual, que ayudan a los estudiantes a identificar y desafiar pensamientos negativos y autocríticos, y promueven la adopción de pensamientos más realistas y positivos sobre sí mismos.

Intervenciones de desarrollo personal y social que fomentan la autoaceptación y la exploración de la identidad personal, ayudando a los estudiantes a desarrollar una comprensión más completa y equilibrada de sí mismos. Programas de mentoría y tutoría que brindan apoyo emocional y orientación personalizada a los estudiantes, ayudándoles a desarrollar habilidades de afrontamiento y a establecer metas realistas y alcanzables.

Enfoques basados en el juego y la expresión artística, que ofrecen a los estudiantes un medio creativo para explorar sus emociones y experiencias, y fomentan una mayor autoexpresión y autoconciencia. Implementación de técnicas de mindfulness y meditación, que ayudan a los estudiantes a cultivar la atención plena y la autorregulación emocional, promoviendo una mayor aceptación de sí mismos y una actitud más compasiva hacia sí mismos y los demás.

Aplica para investigaciones cuantitativas que se caracterizan al objetivo de de un estudio a partir de realizar un análisis de registros, análisis estadísticos mediante encuestas o entrevistas. El método descriptivo permite detallar el nivel de autoestima y autoconcepto de los estudiantes encuestados, la población encuestada fue de 50 estudiantes a continuación los resultados del muestreo:

Tabla 1. Criterio de los estudiantes encuestados a la siguiente pregunta ¿Tengo una actitud positiva hacia mí mismo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	56%
Casi siempre	12	24%
A veces	6	12%
Nunca	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

Según el 100% de encuestados revelan que, el 56% indicaron sentir siempre una actitud positiva hacia sí mismos, mientras que el 24% casi siempre la. Sin embargo, un 12% manifestó que a veces y un 8% declaró nunca sentir una actitud positiva hacia ellos mismos.

Tabla 2: Criterio de los estudiantes encuestados a la siguiente pregunta ¿Estoy convencido de que tengo cualidades buenas?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	60%
Casi siempre	10	20%
A veces		12%
Nunca		8%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta

Los resultados de la encuesta muestran que el 60% de los estudiantes respondieron que siempre cuentan con cualidades positivas, el 20% indica que casi siempre, el 12% casi siempre y sin embargo el 8% indica que no tienen grandes cualidades.

Tabla 3: Criterio de los estudiantes encuestados a la siguiente pregunta ¿En tu escuela te sientes cómodo con tus compañeros y profesores?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	26%
Casi siempre	9	18%
A veces	14	28%
Nunca	14	28%
Total	50	100%

Fuente: encuesta

El 100% de los estudiantes encuestados el 26% indicaron que siempre están cómodos con compañeros y maestro, el 18% respondieron que casi siempre sin embargo el 28% respondieron que a veces así mismo en el 28% restante respondieron que nunca lo están.

Tabla 4: Criterio de los estudiantes encuestados a la siguiente pregunta ¿Sé resolver problemas con confianza?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	24%
Casi siempre	11	22%
A veces	20	40%
Nunca	7	14%
Total	50	100%

Fuente: encuesta

Los estudiantes encuestados sobre su capacidad para resolver problemas con confianza: el 24% respondió que siempre, 22% respondió casi siempre pueden, 40% respondió que a veces y finalmente, el 14% afirmó que nunca pueden resolver problemas con confianza.

Tabla 5: Criterio de los estudiantes encuestados a la siguiente pregunta ¿Sientes lo importante que eres el entorno que vives?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	20%
Casi siempre	5	10%
A veces	25	50%
Nunca	10	20%
Total	50	100%

Fuente: encuesta

El análisis de los estudiantes encuestados perciben su importancia en el entorno en el

que viven, que el 20% respondieron que siempre, el 10% respondió que casi siempre, el 50% respondió que a veces, por último, el 20% afirmó que nunca sientenlo importante que son en su entorno.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que las estrategias implementadas para fortalecer la autoestima y el autoconcepto en estudiantes han demostrado ser efectivas en general. Las intervenciones centradas en la promoción

de la autoaceptación, el reconocimiento de habilidades y fortalezas, así como el fomento de pensamientos positivos, han mostrado mejoras significativas en estos aspectos psicológicos.

Varios estudios han respaldado la eficacia de estas estrategias. Por ejemplo, García-Moya y Morgan (2020) encontraron que los programas escolares que promueven la autoaceptación y la valoración personal pueden tener un impacto positivo en la autoestima de los adolescentes. Además, Fernández-Zabala et al. (2019) llevaron a cabo una intervención que incluía el reconocimiento de habilidades y fortalezas en adolescentes, observando mejoras en su autoconcepto. No obstante, es importante tener en cuenta las limitaciones de este estudio. Una limitación clave es la falta de seguimiento a largo plazo para evaluar la sostenibilidadde los efectos de las intervenciones. Algunos estudios han señalado que las mejoras en la autoestima y el autoconcepto pueden ser transitorias si no se mantienen a lo largo del tiempo (Peñate & García-Fernández, 2019).

Además, la generalización de los resultados puede ser limitada por la diversidad de contextos educativos y culturales en los que se han implementado estas estrategias. Es posible que algunas intervenciones sean más efectivas en ciertos grupos de estudiantes o en entornos específicos. Por ejemplo, Salas, Garrido y Fernández (2018) encontraron que la efectividad de una intervención para mejorar la autoestima en estudiantes universitarios puede depender del contexto universitario particular y de las características individuales de los estudiantes.

En conclusión, aunque las estrategias para el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes han mostrado ser prometedoras, es necesario abordar las limitaciones identificadas y continuar investigando para desarrollar intervenciones más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes en diversos contextos educativos.

Conclusiones

Esta investigación ha identificado y analizado una variedad de estrategias efectivas para fortalecer la autoestima y el autoconcepto en estudiantes. A través de intervenciones basadas en la promoción de la autoaceptación, el reconocimiento de habilidades y fortalezas, así como el fomento de pensamientos positivos, se han observado mejoras significativas en estos aspectos psicológicos fundamentales. Los hallazgos de este estudio respaldan la literatura existente sobre el tema. Investigaciones previas, como la realizada por Fernández-Zabala et al. (2019), han encontrado resultados similares al evaluar la eficacia de programas de promoción de la autoestima en adolescentes. Además, estudios como el de Salas, Garrido y Fernández (2018) han proporcionado evidencia adicional sobre la importancia de las intervenciones educativas para mejorar la autoestima en estudiantes universitarios.

Sin embargo, es crucial reconocer las limitaciones de este estudio y las áreas para futuras investigaciones. La falta de seguimiento a largo plazo y la diversidad de contextos educativos pueden influir en la generalización de los resultados. Por lo tanto, se necesita más investigación para evaluar la sostenibilidad de los efectos de las intervenciones a lo largo del tiempo y para adaptar las estrategias a las necesidades específicas de diferentes poblaciones estudiantiles.

En última instancia, el fortalecimiento de la autoestima y el autoconcepto en estudiantes es esencial para su bienestar psicológico y su éxito académico. Al implementar estrategias efectivas y continuar investigando en este campo, podemos contribuir de manera significativa al desarrollo integral de los estudiantes y a la creación de entornos educativos más saludables y positivos.

Referencias Bibliográficas

- Aguilera Ahumada, F., & Bolgeri Escorza, P. (2021). Aplicación y evaluación de una intervención para el desarrollo socio emocional y fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de enseñanza básica. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(44), 12-28.
- Bonilla, R. E. B., & Salcedo, N. Y. S. (2021). Autoimagen, autoconcepto y autoestima, perspectivas emocionales para el contexto escolar. *Educación y Ciencia*, (25), e12759-e12759.
- Castro Franco, D. C. (2023). *Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la autoestima en estudiantes con dislexia de Educación General Básica* (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2023.).
- Chávez-Becerra, M., Flores-Tapia, M., Castillo-Nava, P., & Méndez-Lozano, S. (2020). El autoconcepto en universitarios y su relación con rendimiento escolar. *Revista de Educación y Desarrollo*, 53(1), 37-47.
- García-Moya, I., & Morgan, A. (2020). La autoestima en la adolescencia: Revisión bibliográfica y propuesta de intervención desde la escuela. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 139-155.
- Fernández-Zabala, A., Goñi, E., Rodríguez-Fernández, A., & Goñi, A. (2019). Programa de promoción de la autoestima en adolescentes: evaluación de su eficacia. *Análisis de Psicología*, 35(3), 413-423.
- Martínez-Otero, V., Fernández-Rodríguez, C., & Jiménez, R. (2017). Efectividad de un programa de intervención psicoeducativa para la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria. *Anuario de Psicología Clínica y de la Salud*, 13, 31-36.
- Navarro Saldaña, G., Flores-Oyarzo, G., & Rivera Illanes, J. (2021). Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes con alta capacidad que participan de un programa de enriquecimiento extracurricular chileno. *Calidad en la educación*, (55), 6-
-

40.

Peñate, W., & García-Fernández, J. M. (2019). Intervención para la mejora de la autoestima en estudiantes de educación secundaria: resultados y satisfacción del alumnado. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 161-175.

Perales Garza, C. Y. (2021). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(SPE4).

Pilco, V. M., & Jaramillo, A. E. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (21), 110-123.

Rodríguez-Garcés, C. R., Gallegos Fuentes, M., & Padilla Fuentes, G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista reflexiones*, 100(1), 19-37.

Salas, C., Garrido, M., & Fernández, J. (2018). Intervención educativa para mejorarla autoestima en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 9(2), 95-106.

Santos Pazos, D. A., & Larzabal Fernández, A. (2021). Apego, autoestima y funcionamiento familiar en estudiantes de bachillerato de los cantones Riobamba y Guano. *Revista Eugenio Espejo*, 15(3), 4-15.

Valdivia, J. B., Zúñiga, B. R., Orta, M. A. P., & González, S. F. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 11(34), 1-26
