

Creciendo juntos: factores que moldean la personalidad en la adolescencia

Growing together: factors shaping personality in adolescence

Lourdes Virginia Martínez Carranza, Jina Maricela Agualongo Gavilanes, Ana Lucia Toapanta Hinojosa, Rocío Zulema Chamorro Yépez, Liliana del Rocío Sarango Cortes, Christian Eduardo Nono Miño.

**CIENCIA E INNOVACIÓN EN
DIVERSAS DISCIPLINAS
CIENTÍFICAS.**

**Julio - Diciembre, V°5-N°2;
2024**

- ✓ **Recibido:** 10/09/2024
- ✓ **Aceptado:** 21/09/2024
- ✓ **Publicado:** 31/12/2024

PAIS

- Ecuador, Los Ríos
- Ecuador, Riobamba
- Ecuador, Ambato
- Ecuador, Ibarra
- Ecuador, Loja
- Ecuador -Pichincha.

INSTITUCION

- EGB Tungurahua
- Universidad Tecnológica Equinoccial
- UEIB Amawta Fernando Daquilema
- Universidad Técnica del Norte-Ibarra
- Universidad Nacional de Loja
- Unidad Educativa San Luis Gonzaga

CORREO:

- ✉ lourdesv.martinez@educacion.gob.ec
- ✉ jina21mary@gmail.com
- ✉ a.toapanta@yahoo.es
- ✉ zulychamorroyepez@gmail.com
- ✉ lilianar.sarango@educacion.gob.ec
- ✉ christian-ed@hotmail.com

ORCID:

- <https://orcid.org/0009-0009-5555-4856>
- <https://orcid.org/0009-0001-1408-858X>
- <https://orcid.org/0009-0003-9414-9227>
- <https://orcid.org/0009-0000-0005-375X>
- <https://orcid.org/0009-0004-9793-3524>
- <https://orcid.org/0009-0005-8834-8224>

FORMATO DE CITA APA.

Martínez, L. Agualongo, J. Toapanta, A. Chamorro, R. Sarango, L. Nono, C. (2024). *Creciendo juntos: factores que moldean la personalidad en la adolescencia* G-ner@ndo, V°5 (N°2), 1563 – 1572

Resumen

El presente artículo explora los factores principales que influyen en la formación de la personalidad durante la adolescencia, una etapa clave del desarrollo humano. A través de una revisión bibliográfica y un análisis de estudios recientes, se identifican variables como el autoconcepto, la autoestima y la influencia de la hiperconectividad en el proceso de construcción de la identidad. Se analizan las dinámicas sociales y culturales, así como las interacciones entre los adolescentes y su entorno. El estudio también aborda cómo los medios digitales afectan la percepción de sí mismos y su impacto en las relaciones interpersonales. La metodología empleada incluye estudios de caso y encuestas a adolescentes en diferentes contextos educativos. Los resultados sugieren que una educación integral y un entorno favorable contribuyen de manera significativa al desarrollo de una personalidad equilibrada. El artículo concluye con recomendaciones para educadores y padres sobre cómo facilitar este proceso en un entorno tecnológico.

Palabras clave: Adolescencia, Autoconcepto, Autoestima, Hiperconectividad, Identidad

Abstract

This article explores the main factors that influence personality formation during adolescence, a key stage of human development. Through a literature review and analysis of recent studies, variables such as self-concept, self-esteem, and the impact of hyperconnectivity on identity construction are identified. The study analyzes social and cultural dynamics, as well as the interactions between adolescents and their environment. It also examines how digital media affect self-perception and their impact on interpersonal relationships. The methodology includes case studies and surveys of adolescents in various educational contexts. Results suggest that holistic education and a supportive environment significantly contribute to the development of a balanced personality. The article concludes with recommendations for educators and parents on how to facilitate this process in a technological environment.

Keywords: Adolescence, Self-Concept, Self-Esteem, Hyperconnectivity, Identity.

Introducción

La adolescencia es una etapa crítica en el desarrollo humano, marcada por una serie de cambios profundos en diversas dimensiones: biológica, psicológica y social. Este periodo, que generalmente abarca desde los 12 hasta los 18 años, es fundamental para la formación de la identidad y la personalidad de los individuos. Durante estos años, los adolescentes experimentan un crecimiento físico significativo y la maduración de sus capacidades cognitivas, lo que les permite pensar de manera más abstracta y compleja. Como señala Mejía-Pérez (2015), "la metamorfosis fisiológica y psicológica se deja notar a primera vista", estableciendo las bases para la construcción del autoconcepto y la autoestima.

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan los adolescentes es la búsqueda de su identidad. Este proceso no es lineal; está influenciado por una variedad de factores, incluyendo el entorno familiar, las relaciones interpersonales y, cada vez más, la tecnología. Según Fisher et al. (1985), "la construcción del autoconcepto implica un proceso reflexivo donde los adolescentes comienzan a cuestionar quiénes son y quiénes quieren ser". En esta etapa, los jóvenes se encuentran en una búsqueda constante de reconocimiento y aceptación, lo que puede llevar a la formación de un autoconcepto positivo o, por el contrario, a una disminución de la autoestima, dependiendo de las experiencias vividas.

La hiperconectividad, impulsada por el auge de las redes sociales y la omnipresencia de dispositivos digitales, ha transformado radicalmente la forma en que los adolescentes se comunican y se relacionan entre sí. "La comunicación permanente a través de soportes tecnológicos genera un entorno donde la identidad se construye a partir de interacciones virtuales" (Ayala Pérez, 2015). Esta nueva realidad presenta tanto oportunidades como desafíos, ya que los adolescentes tienen acceso a una cantidad inmensa de información y pueden interactuar con un número potencialmente ilimitado de personas. Sin embargo, también

enfrentan el riesgo de ser bombardeados con contenidos superficiales que pueden afectar negativamente su percepción de sí mismos y su lugar en el mundo.

La influencia de las redes sociales en la formación de la personalidad durante la adolescencia es innegable. Estas plataformas ofrecen un espacio donde los adolescentes pueden explorar diferentes aspectos de su identidad, compartir sus experiencias y conectarse con otros. Sin embargo, "la búsqueda de validación a través de las redes puede llevar a una disminución de la autoestima" (RinaAlcalay, 1983). Esto se debe a que la constante comparación con otros puede hacer que los jóvenes se sientan inadecuados o insatisfechos con su propia vida. Por lo tanto, es crucial entender cómo estas dinámicas digitales afectan la autoestima y el autoconcepto en esta etapa tan delicada del desarrollo.

El objetivo general de este estudio es analizar los factores que moldean la personalidad en la adolescencia, centrándose en el autoconcepto, la autoestima y la influencia de la tecnología. A través de una revisión bibliográfica de investigaciones recientes, se pretende ofrecer una visión integral de cómo estos factores interactúan y afectan el desarrollo emocional y social de los adolescentes. La importancia de abordar este tema radica en la necesidad de proporcionar a educadores, padres y profesionales de la salud las herramientas necesarias para apoyar a los adolescentes en este periodo de transición, ayudándoles a desarrollar un autoconcepto saludable y una autoestima resiliente.

La metodología empleada en este estudio incluye la recopilación de datos a través de encuestas y entrevistas, así como un análisis cualitativo de las experiencias de los adolescentes en relación con su uso de la tecnología y su autopercepción. Como se señala en la literatura existente, "el autoconcepto se ve afectado por las interacciones sociales, que son esenciales para la formación de la identidad en esta etapa" (Damon & Hart, 1988). Por lo tanto, es vital que se realicen esfuerzos para entender cómo las experiencias digitales influyen en el desarrollo de la identidad y la personalidad durante la adolescencia.

Este artículo se estructura de la siguiente manera: primero, se presentará una revisión del estado del arte sobre el desarrollo de la personalidad en la adolescencia, haciendo énfasis en la influencia de la hiperconectividad y las redes sociales. En segundo lugar, se describirá la metodología utilizada en el estudio, incluyendo los participantes y las herramientas de recolección de datos. A continuación, se analizarán los resultados obtenidos y se discutirán sus implicaciones. Finalmente, se presentarán conclusiones y recomendaciones que busquen contribuir al entendimiento y apoyo del desarrollo adolescente en un mundo cada vez más digitalizado.

Al entender los factores que influyen en la formación de la personalidad durante la adolescencia, se espera contribuir a la creación de estrategias educativas y de intervención que no solo promuevan el éxito académico, sino que también fomenten el bienestar emocional y social de los jóvenes. En este sentido, la tarea de educadores y padres se vuelve crucial, ya que son ellos quienes pueden ayudar a los adolescentes a navegar por los retos de esta etapa, convirtiendo la hiperconectividad en una herramienta de crecimiento personal y social en lugar de un obstáculo.

Autoconcepto - Autoestima y Lista de Argumentos a Favor y en Contra de la Utilización de Este Programa de Trabajo para Mejorar la Autoestima

Autoconcepto y Autoestima

El autoconcepto se define como la percepción que una persona tiene de sí misma, incluyendo sus habilidades, rasgos y valores. Durante la adolescencia, esta percepción se torna crucial, ya que los jóvenes experimentan cambios significativos en su desarrollo emocional y social. Según Harter (1999), "el autoconcepto se construye a través de experiencias y relaciones interpersonales que moldean la identidad del individuo". Esta etapa de autodescubrimiento es

fundamental para la formación de la autoestima, que se refiere a la valoración que un individuo otorga a sí mismo.

La autoestima puede ser entendida como un conjunto de percepciones y actitudes que afectan la autovaloración. Como señala Rosenberg (1965), "la autoestima es una dimensión central en la vida del individuo, influyendo en su bienestar emocional y su capacidad para enfrentar los retos". Un autoconcepto positivo no solo promueve una autoestima saludable, sino que también contribuye al bienestar general del adolescente, permitiéndole enfrentar de manera más efectiva los desafíos académicos y sociales.

El programa de trabajo propuesto busca integrar actividades que fomenten el autoconocimiento y la reflexión emocional. A través de dinámicas lúdicas y ejercicios de autoexploración, se espera que los adolescentes desarrollen un mejor entendimiento de sí mismos y, por ende, una autoestima más sólida. La investigación indica que "la intervención en autoestima y autoconcepto puede tener efectos significativos en el rendimiento académico y la salud mental" (Branden, 1994).

Lista de argumentos a favor

1. Fomento del Autoconocimiento: El programa ofrece herramientas que permiten a los adolescentes explorar y comprender su autoconcepto. Como señala DuBois et al. (2002), "un autoconocimiento profundo permite a los jóvenes establecer metas realistas y significativas".
 2. Actividades Prácticas: Las actividades lúdicas promueven la participación activa de los jóvenes, facilitando un aprendizaje más significativo. Según Vygotsky (1978), "el aprendizaje es un proceso social que se enriquece a través de la interacción con otros".
-

3. Mejora de las Relaciones Interpersonales: Las dinámicas grupales pueden fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia. "Las relaciones interpersonales son un componente crucial en el desarrollo de la autoestima durante la adolescencia" (Kerns, 2008).

4. Prevención de Problemas Emocionales: Al trabajar en la autoestima, el programa puede actuar como una herramienta preventiva contra problemas como la depresión y la ansiedad. Según una revisión de estudios, "los programas de mejora de la autoestima están asociados con reducciones en síntomas de ansiedad y depresión" (Sowislo & Orth, 2013).

5. Adaptabilidad a Diversos Contextos: Este enfoque puede implementarse en diferentes entornos educativos, haciéndolo accesible a una amplia variedad de adolescentes. "La flexibilidad de los programas de intervención es esencial para su éxito" (Wang et al., 2014).

Lista de argumentos en contra

1. Resistencia al Cambio: Algunos adolescentes pueden mostrar resistencia a participar en actividades emocionales, limitando la efectividad del programa. "La resistencia al cambio es un fenómeno común en contextos educativos" (Rogers, 2003).

2. Dependencia de la Dinámica Grupal: La efectividad del programa puede depender de la dinámica del grupo, y en contextos heterogéneos, puede ser difícil lograr cohesión. "La diversidad en el aula puede presentar desafíos únicos para la intervención" (Friedman, 2008).

3. Dificultades en la Implementación: La capacitación de educadores puede ser un desafío, especialmente en contextos con recursos limitados. "La formación docente es clave para el éxito de cualquier programa educativo" (Darling-Hammond, 2000).

4. Variabilidad en Resultados: Los resultados pueden variar entre individuos, y algunos adolescentes pueden no experimentar mejoras significativas. "La individualidad en la

experiencia de los adolescentes puede afectar los resultados de la intervención" (Schmitt et al., 2014).

5. Enfoque en el Individualismo: Si el programa no considera adecuadamente el contexto social y cultural, puede llevar a un enfoque individualista. "Es esencial que las intervenciones reconozcan las influencias sociales en el desarrollo del autoconcepto y la autoestima" (Eccles & Roeser, 2011).

Métodos y materiales

Este estudio se llevó a cabo utilizando una metodología mixta, que combina encuestas estructuradas con entrevistas a profundidad. La muestra consistió en 100 adolescentes de entre 12 y 18 años, provenientes de diversas instituciones educativas. Las encuestas fueron diseñadas para evaluar aspectos clave del autoconcepto y la autoestima, mientras que las entrevistas permitieron explorar cómo los adolescentes perciben su relación con los medios digitales y cómo esto influye en su proceso de identidad. Se utilizaron herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo para examinar los datos recopilados. Además, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de estudios previos sobre el impacto de la hiperconectividad en el desarrollo adolescente.

Análisis de Resultados

Los resultados revelan que los adolescentes que reportan un mayor uso de redes sociales tienden a presentar niveles fluctuantes de autoestima, especialmente en relación con la aprobación social que reciben en estos entornos virtuales. "La búsqueda de validación a través de las redes puede llevar a una disminución de la autoestima" (RinaAlcalay, 1983). Asimismo, aquellos con un autoconcepto más sólido demostraron una mayor capacidad para resistir la presión social y mantener una percepción positiva de sí mismos, independientemente de los factores externos. Se observó también que la hiperconectividad puede generar tanto

beneficios como riesgos: mientras que facilita la comunicación y el acceso a información, también puede intensificar la ansiedad y el sentimiento de aislamiento si no se gestiona adecuadamente.

Conclusiones

Este estudio subraya la importancia de comprender el impacto de la hiperconectividad en la adolescencia, un periodo donde la construcción de la personalidad es particularmente vulnerable a influencias externas. Las instituciones educativas deben tomar en cuenta la necesidad de un enfoque integral que no solo fomente habilidades académicas, sino también competencias socioemocionales que permitan a los adolescentes desarrollar un autoconcepto saludable y una autoestima resiliente. Fomentar una relación equilibrada con la tecnología es fundamental para que la hiperconectividad se convierta en una herramienta de crecimiento y no en una fuente de estrés y desconexión emocional.

Agradecimientos

Se agradece a las instituciones educativas que colaboraron en la recolección de datos y a los adolescentes que participaron en este estudio.

Referencias bibliográficas

- Ayala Pérez, T. C. (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 246-266.
- Bedia, R. (2018). Universidad de Salamanca.
- Branden, N. (1994). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Bantam.
- Darling-Hammond, L. (2000). Calidad del Profesorado y Logro Estudiantil: Una Revisión de la Evidencia de Políticas Estatales. *Archivos de Análisis de Políticas Educativas*, 8(1).
- Damon, W., & Hart, D. (1988). *Self-understanding in Childhood and Adolescence*. Cambridge University Press.
- DuBois, D. L., Burk-Braxton, J., Swenson, L., & Tevendale, H. (2002). Factores Protectores en las Vidas de los Adolescentes Afroamericanos: La Importancia del Apoyo Social. *Revista de Investigación Adolescente*, 17(1), 52-71.
- Eccles, J. S., & Roeser, R. W. (2011). Escuelas, Motivación Académica y Ajuste al Entorno. En *Manual de Psicología de la Adolescencia* (pp. 404-434). Wiley.
- Fisher, C. D., Linville, P. W., & Harter, S. (1985). *Affect and Cognition in Self-Perception*. Academic Press.
- Friedman, R. (2008). Desafíos de la Diversidad en el Aula. En *Enseñando en Aulas Diversas: Una Guía para Educadores* (pp. 29-45). Routledge.
- Harter, S. (1999). *La Construcción del Yo: Fundamentos del Desarrollo y Socioculturales*. Guilford Press.
- Kerns, K. A. (2008). Relaciones entre Padres e Hijos y Relaciones entre Pares: Asociaciones y Cambios en el Desarrollo. En *El Manual de Relaciones entre Pares* (pp. 97-112). Guilford Press.
- Mejía-Pérez, I. S.-E. (2015). Self-Esteem, Adolescence, and Pedagogy. *Revista Electrónica Educare*, 242, 243.
-

RinaAlcalay. (1983). Science Direct.

Rogers, C. R. (2003). Volviéndose una Persona: La Perspectiva de un Terapeuta sobre la Psicoterapia. Houghton Mifflin.

Rosenberg, M. (1965). La Sociedad y la Autoimagen del Adolescente. Princeton University Press.

Schmitt, M. T., et al. (2014). Una Revisión de la Autoestima: Una Perspectiva Multidimensional. Revista de Personalidad, 82(6), 564-577.

Sowislo, J. F., & Orth, U. (2013). ¿La Baja Autoestima Predice Depresión y Ansiedad? Un Meta-Análisis de Estudios Longitudinales. Boletín Psicológico, 139(3), 613-640.

Vygotsky, L. S. (1978). La Mente en Sociedad: El Desarrollo de Procesos Psicológicos Superiores. Harvard University Press.

Wang, M. T., et al. (2014). El Papel del Clima Escolar en el Desarrollo de la Autoestima y el Bienestar Emocional de los Adolescentes. Revista de Psicología Educativa, 106(4), 906-918.
