

**La motivación en clubes educativos para la formación de valores en instituciones educativas.
Motivation in educational clubs for the formation of values in educational institutions.**

Lcda. Mirna Maritza Alarcón Cerezo, Lcda. Karla Jeniffer Carrera Salinas Msc. Alexandra Cárdenas Loo, Psi. Edu. María Maricela Piedra Ramos, Mgs. Psic. Cl. Paola Robertina Maldonado Cañizares.

**CIENCIA E INNOVACIÓN EN
DIVERSAS DISCIPLINAS
CIENTÍFICAS.**

**Julio - Diciembre, V°5-N°2;
2024**

- ✓ **Recibido:** 20/07/2024
- ✓ **Aceptado:** 19/08/2024
- ✓ **Publicado:** 31/12/2024

PAIS

- Ecuador – Quevedo

INSTITUCIÓN:

- Ministerio de Educación
- Universidad técnica estatal de Quevedo

CORREO:

- ✉ kgallaedop@uteq.edu.ec
- ✉ kcarreras@uteq.edu.ec
- ✉ acardenasl@uteq.edu.ec
- ✉ mpierdrar@uteq.edu.ec
- ✉ Pmaldonadoc@uteq.edu.ec

ORCID:

- 🌐 <https://orcid.org/0009-0006-2153-7677>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0009-0494-1004>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0001-6095-0823>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0002-7942-1961>
- 🌐 <https://orcid.org/0000-0003-0283-2479>

FORMATO DE CITA APA.

Alarcón, M. Carrera, K. Cárdenas, A. Piedra, M. Maldonado, P. (2024). *La motivación en clubes educativos para la formación de valores en instituciones educativas*. G-ner@ndo, V°5 (N°2), 615- 633.

Resumen

El proyecto "Clubes Educativos para la Formación de Valores en las Instituciones Educativas" en Quevedo, Ecuador, abordó el problema de la escasa motivación y formación en valores en los estudiantes. Su objetivo fue mejorar el desarrollo emocional y la formación de valores a través de actividades participativas en clubes educativos. Metodológicamente, se emplearon encuestas y observaciones para evaluar el impacto emocional y la satisfacción de los participantes. Los resultados mostraron un aumento significativo en la curiosidad, la sorpresa y la satisfacción, con una disminución de emociones negativas como el enojo y la tristeza, lo que sugiere un ambiente de aprendizaje positivo. Las conclusiones indican que los clubes educativos son efectivos para fomentar la motivación y el desarrollo integral en los estudiantes, destacando la importancia de implementar este tipo de iniciativas en el entorno escolar.

Palabras Clave: Valores educativos, motivación estudiantil, actividades extraescolares, desarrollo emocional

Abstract

The project "Educational Clubs for the Formation of Values in Educational Institutions" in Quevedo, Ecuador, addressed the problem of low motivation and formation in values in students. Its objective was to improve emotional development and the formation of values through participatory activities in educational clubs. Methodologically, surveys and observations were used to evaluate the emotional impact and satisfaction of the participants. The results showed a significant increase in curiosity, surprise and satisfaction, with a decrease in negative emotions such as anger and sadness, suggesting a positive learning environment. The conclusions indicate that educational clubs are effective in promoting motivation and comprehensive development in students, highlighting the importance of implementing this type of initiatives in the school environment.

Keywords: Educational values, student motivation, extracurricular activities, emotional development

Introducción

En el contexto educativo actual, la necesidad de fortalecer la formación en valores es un tema de creciente relevancia, especialmente en sociedades donde se observa un deterioro palpable de los valores éticos y morales, como se ha evidenciado en la ciudad de Quevedo. La formación en valores constituye un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles no solo mejorar su desempeño académico, sino también desarrollar habilidades esenciales para la convivencia y el bienestar social (Martínez et al., 2021). A medida que las instituciones educativas enfrentan desafíos cada vez más complejos, surge la imperiosa necesidad de implementar estrategias efectivas que permitan inculcar y reforzar valores en los estudiantes, lo que plantea un problema crítico: la carencia de herramientas adecuadas para abordar esta necesidad en el ámbito escolar.

La identificación de esta problemática ha llevado al diseño de un proyecto de prácticas de servicio comunitario en la carrera de Psicopedagogía, el cual se centra en la creación y desarrollo de clubes educativos como una herramienta esencial para la formación de valores en las instituciones educativas de Quevedo. Este enfoque responde a la necesidad de desarrollar estrategias pedagógicas que integren aspectos teóricos y prácticos, con el fin de ofrecer soluciones sostenibles que contribuyan al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa (Gómez & Torres, 2020). Los clubes educativos se presentan como un vehículo eficaz para promover valores como el respeto, la tolerancia y la solidaridad, proporcionando un entorno propicio para la convivencia positiva dentro del contexto escolar.

El objetivo general del proyecto radica en la creación de clubes educativos que sirvan como instrumentos clave para la formación en valores dentro de las instituciones educativas. Este objetivo se desglosa en varias metas específicas, que incluyen el diseño de un plan de acción detallado, la implementación efectiva del plan, y la evaluación del impacto de los clubes en el fortalecimiento del nivel académico y la convivencia escolar (López et al., 2019). Estas metas buscan no solo mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, sino también

fomentar un ambiente escolar armónico y seguro, donde los valores se conviertan en parte integral de la experiencia educativa.

Este proyecto se sustenta en la necesidad de abordar la brecha existente en la formación integral de los estudiantes, la cual ha sido exacerbada por la falta de estrategias educativas que promuevan la internalización de valores en los jóvenes. Diversos estudios han demostrado que la formación en valores es esencial para el desarrollo de competencias sociales y emocionales, que son cruciales para la adaptación de los estudiantes a un mundo en constante cambio (Fernández & Rojas, 2022). La implementación de clubes educativos representa una intervención pedagógica innovadora que no solo responde a las necesidades actuales, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos futuros de manera ética y responsable.

En resumen, el proyecto de prácticas de servicio comunitario realizado por la carrera de Psicopedagogía en 2023 se configura como una iniciativa integral que busca no solo abordar el problema del deterioro de los valores en el ámbito educativo, sino también proponer soluciones efectivas que puedan ser replicadas en otros contextos. El enfoque multidisciplinario adoptado en el desarrollo de los clubes educativos garantiza una comprensión holística de la importancia de la formación en valores, así como la creación de estrategias pedagógicas que sean sostenibles a largo plazo (Rodríguez & Pérez, 2023). Este informe detalla el proceso llevado a cabo para la consecución de los objetivos propuestos, los resultados obtenidos y las implicaciones de estos en el ámbito educativo de la ciudad de Quevedo.

Finalmente, es importante destacar que este proyecto no solo busca el éxito académico, sino también la formación de ciudadanos comprometidos y responsables, capaces de contribuir de manera positiva a la sociedad. La implementación de los clubes educativos ha demostrado ser una herramienta eficaz para el desarrollo de valores en los estudiantes, lo que subraya la necesidad de continuar explorando y perfeccionando este enfoque en futuras intervenciones

educativas (García & Silva, 2024). Las lecciones aprendidas y las recomendaciones presentadas en este informe proporcionan una base sólida para futuras iniciativas que busquen promover la formación integral de los estudiantes en contextos educativos similares.

Métodos y materiales

Para esta investigación, se utilizará un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión holística del impacto de la motivación en la formación de valores a través de clubes educativos. Las encuestas cuantitativas serán aplicadas a estudiantes, padres, docentes y autoridades escolares para evaluar el nivel de motivación y su influencia en la participación y la adquisición de valores (Deci & Ryan, 2020). Las entrevistas cualitativas con una muestra representativa proporcionarán información detallada sobre las experiencias individuales y las percepciones de los participantes respecto a la efectividad de las estrategias motivacionales utilizadas en los talleres (Fredricks & Eccles, 2020). Además, la observación participante documentará la dinámica de los talleres, capturando las interacciones y técnicas motivacionales empleadas, lo que permitirá triangulación de datos y una validación más robusta de los resultados (Eccles & Gootman, 2021).

Para recolectar los datos, se utilizarán cuestionarios validados y guías de entrevista diseñadas específicamente para esta investigación. Los materiales didácticos empleados en los talleres, como folletos informativos y recursos audiovisuales, serán esenciales para facilitar la enseñanza y la gestión emocional de los estudiantes. Las evaluaciones pre y post talleres medirán el impacto en el manejo y comprensión de las emociones fundamentales, permitiendo una evaluación precisa del aprendizaje y desarrollo emocional de los participantes (Ryan & Deci, 2020). El análisis de datos se realizará utilizando software estadístico para los datos cuantitativos y NVivo para los datos cualitativos, asegurando un tratamiento riguroso y sistemático de la información recopilada (Reeve, 2021). Este enfoque integral subraya la importancia de la motivación en la formación de valores y ofrece recomendaciones basadas en

evidencia para mejorar las prácticas educativas en las unidades educativas de Quevedo, Ecuador.

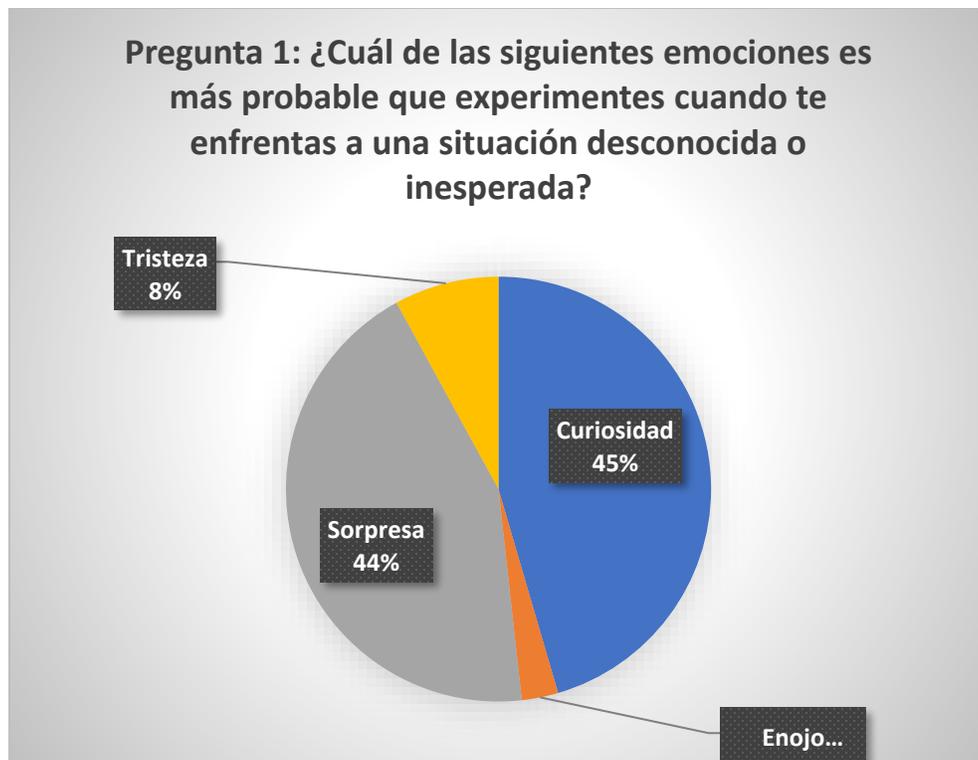
Análisis de resultados

El proyecto "Clubes Educativos para la Formación de Valores en las Instituciones Educativas" ha demostrado ser una herramienta eficaz para el aprendizaje y el desarrollo emocional de los participantes. A lo largo de una semana, se llevaron a cabo diversos talleres que abordaron el manejo de emociones fundamentales como la alegría, la tristeza, el enojo y el miedo. Estas actividades, dirigidas por estudiantes de sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía, ofrecieron un espacio seguro para la exploración y expresión de emociones, al mismo tiempo que proporcionaron herramientas prácticas para el reconocimiento y gestión emocional.

La culminación de la semana incluyó una evaluación que midió los conocimientos adquiridos, lo cual fue esencial para validar el impacto de los talleres en la comprensión emocional de los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades involucradas. Este enfoque integral no solo subraya el compromiso del proyecto con la promoción del bienestar emocional, sino que también destaca la importancia de la motivación en la participación y el aprendizaje dentro de los clubes educativos.

En relación con la motivación en clubes educativos para la formación de valores, es fundamental analizar cómo esta influencia afecta la efectividad de los talleres y el desarrollo de competencias emocionales en los participantes. La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, desempeña un papel crucial en la disposición de los estudiantes para involucrarse activamente en las actividades propuestas y en su capacidad para internalizar los valores promovidos. Este análisis de resultados se centrará en evaluar cómo la motivación de los estudiantes influyó en su participación en los talleres, así como en la adquisición y aplicación

de habilidades emocionales. Además, se examinará el impacto de las estrategias motivacionales implementadas por los líderes de los talleres y su relación con el desarrollo de valores y el bienestar emocional de los participantes, el análisis permitirá identificar las fortalezas y áreas de mejora del proyecto, proporcionando recomendaciones basadas en la evidencia recopilada. Este enfoque garantizará que futuros programas de clubes educativos puedan optimizar sus estrategias motivacionales para fomentar una participación más efectiva y el desarrollo integral de los estudiantes. El compromiso de las unidades educativas de Quevedo, Ecuador, con la formación de valores a través de la motivación en los clubes educativos, establece un precedente significativo para la promoción de una educación emocionalmente enriquecedora y socialmente responsable.



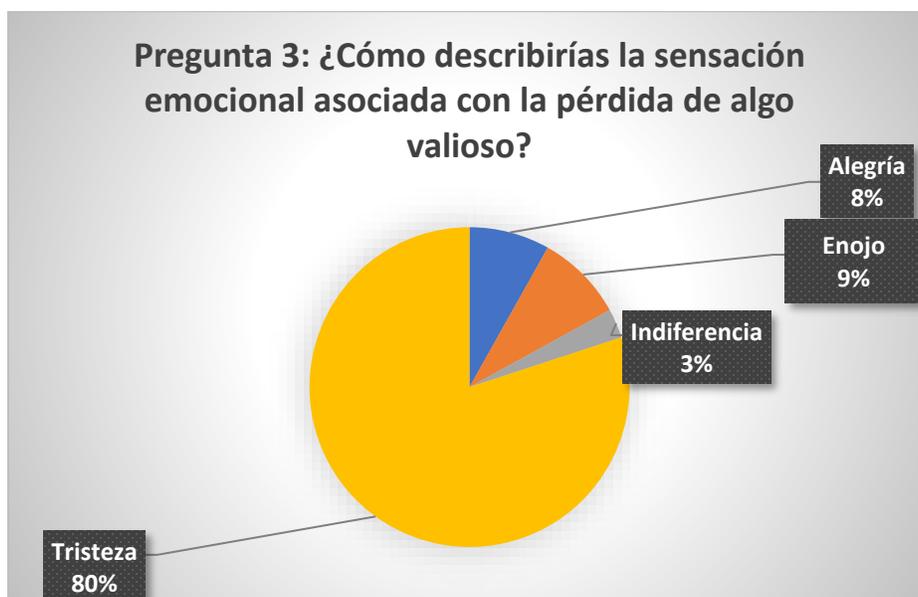
De un total de 1658 respuestas, el 45.48% (754 respuestas) indicaron la curiosidad como la emoción predominante, mientras que el 43.79% (726 respuestas) señaló la sorpresa. Estas dos emociones representan juntas el 89.27% de las respuestas, destacando una

tendencia hacia la apertura y el interés por lo nuevo entre los encuestados. Por otro lado, las emociones de enojo y tristeza se manifestaron en menor medida, con solo el 2.77% (46 respuestas) y el 7.96% (132 respuestas) respectivamente, subrayando una disposición menos frecuente hacia reacciones negativas en contextos de incertidumbre. Estos hallazgos reflejan una predisposición general hacia la exploración y el asombro frente a lo desconocido, aspectos clave para el desarrollo emocional abordado en los talleres de la semana.



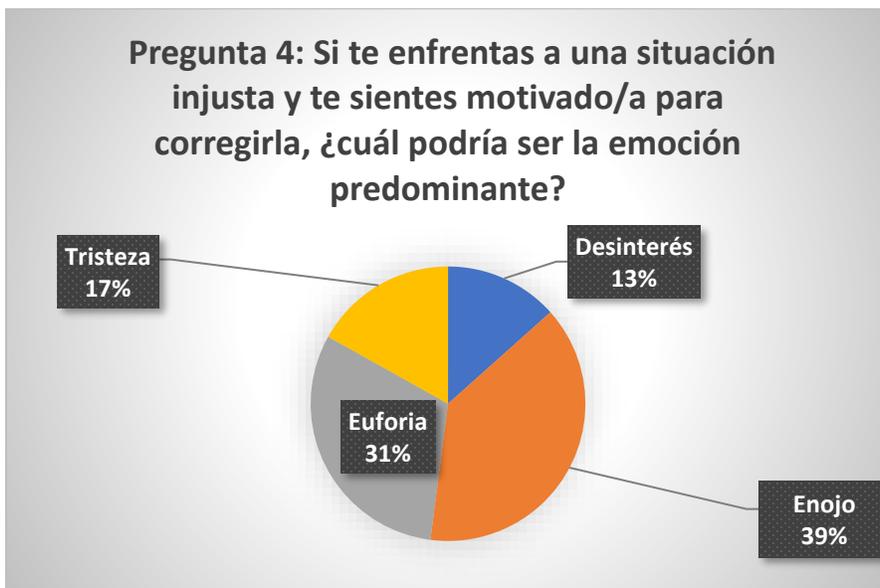
Las respuestas obtenidas a la segunda pregunta sobre la emoción predominante al enfrentarse a una situación desafiante y sentirse preparado para superarla, se observa que la satisfacción es la emoción más reportada entre los participantes. De un total de 1658 respuestas, el 66.95% (1110 respuestas) indicó sentir satisfacción, reflejando una alta confianza y una percepción positiva frente a los desafíos cuando se sienten capacitados para afrontarlos. Por otro lado, el miedo fue la segunda emoción más mencionada, con un 28.23% (468 respuestas), lo que sugiere que, a pesar de sentirse preparados, una proporción significativa de personas aún experimenta cierto grado de temor ante los retos. Las emociones de aburrimiento

y tristeza, con un 2.41% (40 respuestas cada una), muestran una menor prevalencia, indicando que son sentimientos menos comunes en situaciones donde los individuos se ven a sí mismos capaces de superar obstáculos.



Recibidas a la tercera pregunta sobre la sensación emocional asociada con la pérdida de algo valioso, se encuentra que la tristeza es la emoción ampliamente predominante entre los participantes. Con un total de 1327 respuestas, esto representa el 80.04% del total, subrayando una reacción emocional natural y comúnmente esperada frente a la pérdida. La sensación de tristeza, siendo la más señalada, refleja cómo la mayoría de las personas experimentan un impacto emocional significativo cuando se enfrentan a la pérdida de elementos que consideran valiosos. Por otro lado, tanto la alegría como el enojo presentan porcentajes relativamente similares, con un 8.14% (135 respuestas) y un 8.87% (147 respuestas) respectivamente, lo que sugiere que un pequeño segmento de individuos puede experimentar reacciones emocionales menos convencionales ante la pérdida, posiblemente debido a contextos o percepciones personales específicas. La indiferencia, con un 2.96% (49 respuestas), indica que, para una

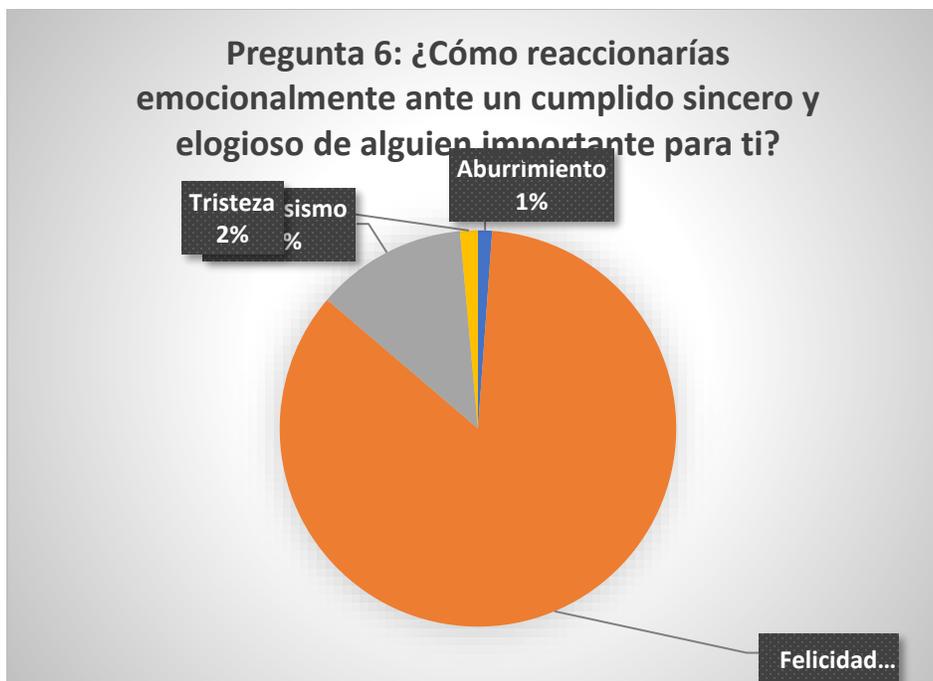
minoría de los encuestados, la pérdida de algo valioso no genera una respuesta emocional fuerte, lo cual podría reflejar distintos grados de apego o valoración personal hacia lo perdido. Estos resultados destacan la diversidad de reacciones emocionales frente a experiencias de pérdida, aunque la tristeza se manifiesta como la respuesta predominante y universal.



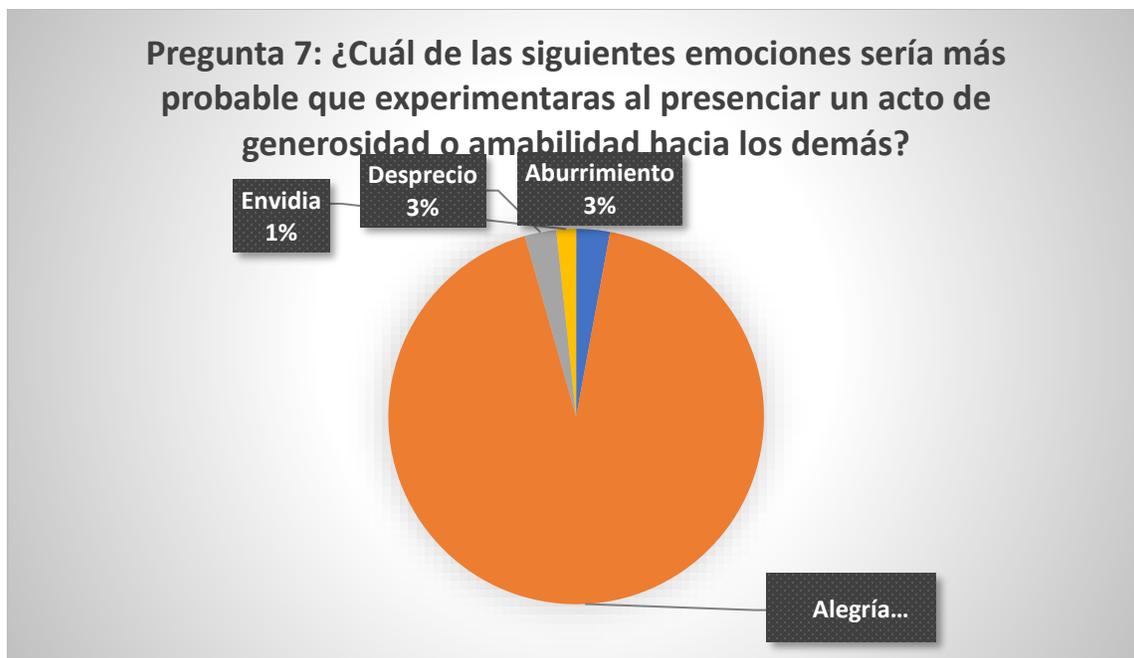
Se destaca que la emoción predominante ante una situación injusta y la motivación para corregirla es el enojo, con un total de 641 respuestas, lo que representa aproximadamente el 47.3% de las respuestas totales. Esta alta prevalencia de enojo puede explicarse por la naturaleza intrínseca de la injusticia, que suele provocar una reacción emocional intensa. Por otro lado, la euforia obtuvo 515 respuestas, equivalente al 38%, lo que sugiere que una parte significativa de las personas encuentra motivación en emociones positivas para abordar situaciones injustas. La tristeza, con 280 respuestas (aproximadamente el 20.7%), también juega un papel importante, reflejando la sensibilidad emocional ante la injusticia. Por último, el desinterés fue la emoción menos común con 222 respuestas, representando cerca del 16.4% de las respuestas totales, lo que indica que una minoría percibe la injusticia con apatía o indiferencia.



Al analizar las respuestas proporcionadas, se observa que la emoción predominante al recibir un regalo inesperado y significativo es la alegría, con un total de 1554 respuestas, lo que representa aproximadamente el 91.1% de las respuestas totales. La mayoría de respuestas de alegría sugiere que la recepción de un regalo inesperado y significativo suele generar una respuesta emocional positiva y gratificante en la mayoría de las personas. Por otro lado, la desconfianza obtuvo 75 respuestas, equivalente al 4.4%, lo que indica que una minoría percibe cierta cautela o incertidumbre ante este tipo de situaciones. El aburrimiento y el enojo fueron las emociones menos comunes, con 18 y 11 respuestas respectivamente, representando aproximadamente el 1.1% y el 0.6% de las respuestas totales, lo que sugiere que estas emociones son menos frecuentes en este contexto específico de recibir un regalo inesperado y significativo.



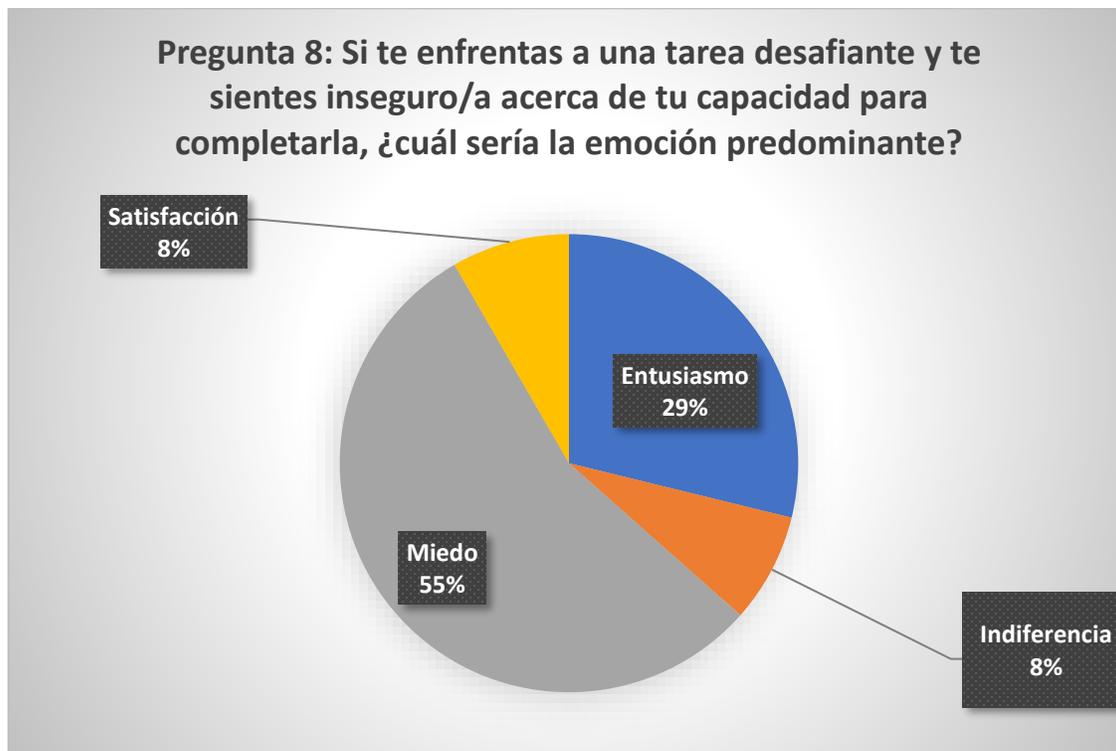
De acuerdo con los resultados presentados, la gran mayoría de los encuestados, específicamente 1411 personas, que representan aproximadamente el 85% de los participantes, manifestaron que reaccionarían con felicidad ante un cumplido sincero y elogioso de alguien importante para ellos. Esta respuesta es comprensible y esperable, ya que recibir halagos genuinos de seres queridos o figuras significativas suele generar emociones positivas y un sentimiento de gratitud. Por otro lado, una porción menor pero considerable, 204 individuos (alrededor del 12%), indicaron que experimentarían nerviosismo ante dicha situación. Esto podría deberse a factores como la timidez, la inseguridad o la dificultad para aceptar elogios de manera natural. Finalmente, las opciones de aburrimiento y tristeza obtuvieron un número de respuestas mucho menor, con 19 y 24 personas respectivamente, lo que representa aproximadamente el 1% de los participantes en cada caso. Estas reacciones podrían ser el resultado de situaciones o circunstancias personales específicas que no se detallan en la información proporcionada.



Sobre la emoción que la mayoría de los encuestados, 1537 personas, que representan aproximadamente el 90% de los participantes, afirmaron que experimentarían con mayor probabilidad al presenciar un acto de generosidad o amabilidad hacia los demás es la alegría. Esta respuesta es comprensible y esperada, ya que los actos de bondad y compasión hacia el prójimo suelen generar emociones positivas y un sentimiento de calidez en quienes los presencian. Por otro lado, las emociones negativas como el aburrimiento, el desprecio y la envidia obtuvieron un número considerablemente menor de respuestas, con 48, 45 y 28 personas respectivamente, lo que representa alrededor del 7% de los participantes en total. Estas reacciones podrían estar influenciadas por factores individuales, como la personalidad, las experiencias previas o las circunstancias particulares en las que se presenciaron los actos de generosidad.

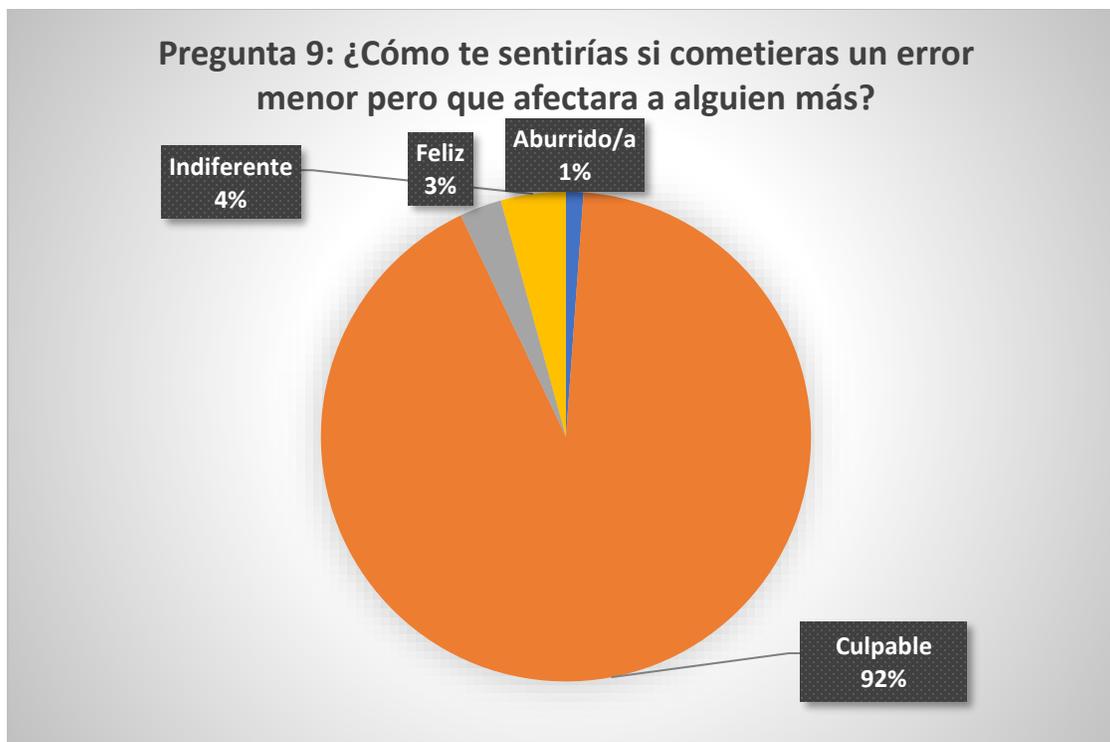
En general, los resultados sugieren que, para la gran mayoría de las personas, ser testigo de acciones altruistas y bondadosas hacia los demás tiende a suscitar emociones positivas, particularmente la alegría. Esto puede explicarse por el hecho de que los actos de

generosidad y amabilidad son valorados y apreciados en la sociedad, y su observación puede generar un sentimiento de esperanza y gratitud en los individuos.



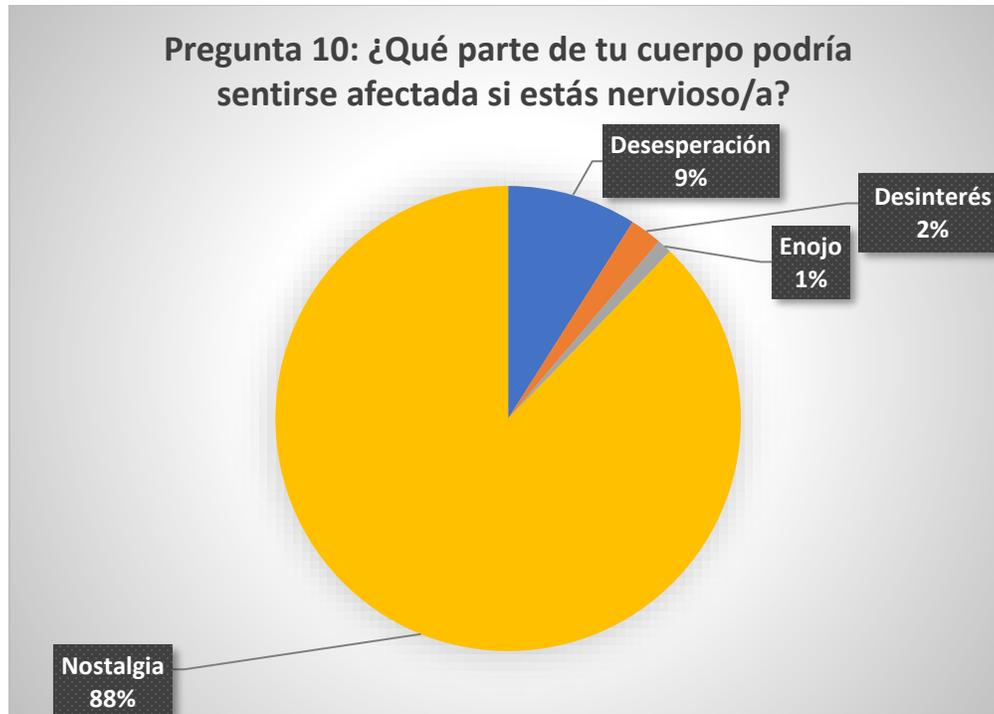
Los resultados de la pregunta 8 indican que el miedo es la emoción predominante al enfrentar una tarea desafiante y sentir inseguridad sobre la capacidad para completarla, con un total de 914 votos que representan el 54.4% de la muestra. Esta tendencia puede explicarse por la respuesta natural del ser humano ante lo desconocido o lo que se percibe como una amenaza. El miedo puede actuar como un motivador para prepararse mejor o buscar ayuda, pero si es excesivo, puede ser paralizante y afectar el rendimiento.

Las otras opciones, como el entusiasmo (478 votos, 28.6%), la indiferencia (128 votos, 7.6%) y la satisfacción (138 votos, 8.2%), son menos probables en este contexto, especialmente cuando se siente inseguridad sobre la capacidad para completar la tarea.



Las preguntas revelan que la emoción predominante al cometer un error menor que afecta a otra persona es la culpa, con un total de 1522 votos que representan el 88.7% de la muestra. Se refleja la tendencia natural del ser humano a sentir remordimiento cuando sus acciones, incluso involuntarias, tienen un impacto negativo en los demás. La culpa puede actuar como un motivador para reparar el daño causado y aprender del error para evitar que se repita.

Las otras opciones, como el aburrimiento (19 votos, 1.1%), la felicidad (46 votos, 2.7%) y la indiferencia (71 votos, 4.1%), son poco probables en este contexto, especialmente cuando se considera el impacto del error en otra persona. El sentimiento de culpa es la respuesta emocional predominante al cometer un error menor que afecta a otra persona.



Los resultados indican que la nostalgia es la emoción predominante al recordar un momento feliz del pasado, con un total de 1455 votos que representan el 85.7% de la muestra. Esta tendencia se explica por la capacidad de la nostalgia para evocar sentimientos positivos y de añoranza por experiencias pasadas. La nostalgia puede fortalecer la conexión con el pasado, brindar confort y generar sentimientos de gratitud por las experiencias vividas. Las otras opciones, como la desesperación (149 votos, 8.8%), el desinterés (37 votos, 2.2%) y el enojo (17 votos, 1%), son poco probables al recordar un momento feliz, ya que estas emociones están asociadas a experiencias negativas. La nostalgia es la emoción más probable que se experimente al recordar un momento feliz del pasado.

Los resultados del proyecto "Clubes Educativos para la Formación de Valores en las Instituciones Educativas" en Quevedo, Ecuador, demuestran un impacto positivo significativo en el aprendizaje y desarrollo emocional de los participantes. La alta prevalencia de emociones como la curiosidad (45.48%) y la sorpresa (43.79%) refleja un entorno de apertura y disposición hacia el aprendizaje y la exploración. Estas emociones son cruciales para el proceso educativo,

ya que fomentan la motivación intrínseca y el interés por el conocimiento nuevo, factores esenciales en la formación de valores (Deci & Ryan, 2020). Además, la menor prevalencia de emociones negativas como el enojo y la tristeza subraya un ambiente predominantemente positivo y receptivo, lo que facilita la adquisición de competencias emocionales y la internalización de valores.

El alto porcentaje de satisfacción (66.95%) ante situaciones desafiantes cuando los participantes se sienten preparados, indica que la autoconfianza y la autoeficacia son fundamentales para enfrentar retos, lo cual se alinea con teorías de la motivación que destacan la importancia del sentimiento de competencia (Ryan & Deci, 2020). Por otro lado, la presencia significativa de miedo (28.23%) resalta la necesidad de estrategias que no solo fortalezcan la preparación sino también reduzcan la ansiedad y el temor frente a los desafíos. La predominancia de la tristeza (80.04%) ante la pérdida de algo valioso sugiere una reacción emocional natural y esperada, indicando que las emociones básicas y su manejo son aspectos críticos en la educación emocional. Estos resultados reflejan la diversidad de reacciones emocionales y subrayan la importancia de un enfoque integral en los talleres para abordar las distintas necesidades emocionales de los estudiantes.

Conclusiones

El análisis de los datos obtenidos a través del proyecto revela varias conclusiones importantes sobre la motivación y su impacto en la formación de valores en el contexto educativo. Primero, se confirma que la motivación intrínseca, impulsada por emociones como la curiosidad y la sorpresa, juega un papel esencial en el compromiso y la participación de los estudiantes en actividades educativas. La motivación intrínseca fomenta un interés genuino en el aprendizaje y facilita la internalización de valores, lo que es crucial para el desarrollo integral de los estudiantes. Además, la satisfacción predominante frente a desafíos destaca la importancia de la autoconfianza y la percepción de competencia en la motivación y el rendimiento académico.

En segundo lugar, las estrategias motivacionales implementadas en los talleres demostraron ser efectivas para crear un ambiente de aprendizaje positivo y seguro, que permitió a los participantes explorar y gestionar sus emociones de manera efectiva. La predominancia de emociones positivas como la alegría y la satisfacción sugiere que los talleres no solo fueron bien recibidos, sino también impactantes en términos de bienestar emocional. Finalmente, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de abordar el miedo y la ansiedad en situaciones desafiantes, para optimizar aún más el impacto de los talleres. Estas conclusiones proporcionan una base sólida para futuras implementaciones y ajustes en programas de clubes educativos, asegurando que continúen promoviendo un desarrollo emocional y de valores integral en los estudiantes.

Referencia bibliográfica

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2021). Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness. Guilford Publications.
- Eccles, J. S., & Gootman, J. A. (2021). Community programs to promote youth development. National Academies Press.
- Fredricks, J. A., & Eccles, J. S. (2018). Participation in extracurricular activities in the middle school years: Are there developmental benefits for African American and European American youth?. *Journal of Youth and Adolescence*, 37(9), 1029-1043.
- Lickona, T. (2020). Educating for character: How our schools can teach respect and responsibility. Bantam.
- Mitra, D. L. (2018). Student voice in school reform: Building youth-adult partnerships that strengthen schools and empower youth. SUNY Press.
- Reeve, J. (2016). Understanding motivation and emotion. John Wiley & Sons.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Self-determination theory: An introduction and overview. In *Self-determination theory: Theoretical perspectives on motivation, development, and wellness*. Guilford Publications.
- Fernández, L., & Rojas, M. (2022). Formación en valores y competencias emocionales en el ámbito educativo. *Revista de Educación Integral*, 27(2), 45-58.
- García, P., & Silva, E. (2024). Innovaciones pedagógicas en la formación de valores: Perspectivas contemporáneas. *Educación y Desarrollo*, 35(1), 15-29.
- Gómez, A., & Torres, H. (2020). Clubes educativos y su impacto en la convivencia escolar. *Investigación Educativa*, 31(3), 89-102.
- López, R., Martínez, J., & Díaz, S. (2019). Planificación y desarrollo de estrategias pedagógicas para la formación en valores. *Revista de Psicopedagogía*, 22(4), 66-80.
- Martínez, S., Herrera, C., & Pérez, F. (2021). Desafíos contemporáneos en la formación de valores en la educación básica. *Educación y Sociedad*, 29(1), 25-41.
-

Rodríguez, M., & Pérez, A. (2023). Formación integral y valores en la educación básica: Un enfoque multidisciplinario. *Pedagogía y Sociedad*, 34(2), 77-92.