

**La Influencia de la Tecnología en la Administración de Empresas Modernas
The Influence of Technology on Modern Business Administration**

José Antonio Karolys Cobo, Daniela Karolys Cobo, Geovanna Alexandra Vasco Amores, William Paul Pazuña Naranjo

Resumen

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la administración de las empresas contemporáneas, lo que ha brindado oportunidades significativas para aumentar la eficiencia operativa, la toma de decisiones inteligentes y la competitividad global. Este estudio examinó cómo la tecnología afecta muchos aspectos importantes de la gestión empresarial. Casos como General Electric han demostrado que la automatización de procesos puede reducir los tiempos de procesamiento y los costos operativos, mejorando la eficiencia general de las operaciones comerciales. El análisis de datos, como el utilizado por Amazon para prever la demanda del mercado, ha ayudado a optimizar los inventarios y a reducir costos adicionales. Las plataformas como Slack y Microsoft Teams, que facilitan la comunicación y la colaboración entre miembros del equipo, han mejorado la cohesión del equipo y acelerado los procesos de respuesta. Además, las empresas han logrado mantenerse competitivas y liderar en sus respectivos mercados gracias a la innovación impulsada por tecnologías avanzadas, como las desarrolladas por Tesla en vehículos eléctricos. Por último, pero no menos importante, las herramientas basadas en la nube para la gestión de recursos humanos, como Workday y BambooHR, han mejorado la gestión del talento y han aumentado la satisfacción de los empleados. La integración estratégica de tecnologías avanzadas no solo mejora la eficiencia operativa y fortalece la competitividad, sino que también posiciona a las empresas para innovar y adaptarse ágilmente a un entorno empresarial global en constante cambio.

Palabras clave: Automatización, Análisis de Datos, Eficiencia, Innovación.

Abstract

Technology has had a significant impact on contemporary business management, providing significant opportunities to increase operational efficiency, intelligent decision making, and global competitiveness. This study examined how technology affects many important aspects of business management. Cases such as General Electric have shown that process automation can reduce processing times and operational costs, improving the overall efficiency of business operations. Data analytics, such as that used by Amazon to forecast market demand, have helped optimize inventories and reduce additional costs. Platforms like Slack and Microsoft Teams, which facilitate communication and collaboration between team members, have improved team cohesion and accelerated response processes. In addition, companies have managed to remain competitive and lead in their respective markets thanks to innovation driven by advanced technologies, such as those developed by Tesla in electric vehicles. Last but not least, cloud-based tools for human resource management, such as Workday and BambooHR, have improved talent management and increased employee satisfaction. The strategic integration of advanced technologies not only improves operational efficiency and strengthens competitiveness, but also positions companies to innovate and adapt nimbly to an ever-changing global business environment.

Keywords: Automation, Analysis of Data, Efficiency, Innovation

**CONFLUENCIA DE
INNOVACIONES CIENTÍFICAS
Enero - junio, V°5-N°1; 2024**

- ✓ **Recibido:** 29/05/2024
- ✓ **Aceptado:** 18/06/2024
- ✓ **Publicado:** 30/06/2024

PAIS

- Ecuador, Latacunga
- Ecuador, Latacunga
- Ecuador, Quito
- Ecuador, La Maná

INSTITUCIÓN:

- D.COBO&KAROLYS CIA.LTDA
- Agencia Nacional de Tránsito
- Independiente
- Universidad Técnica De Cotopaxi

CORREO:

pepekarolys@yahoo.com
dannakarolys@gmail.com
gava8616@hotmail.com
william.pazuna2@utc.edu.ec

ORCID:

- <https://orcid.org/0009-0000-2137-6662>
- <https://orcid.org/0009-0007-9515-991X>
- <https://orcid.org/0009-0002-7795-4905>
- <https://orcid.org/0000-0003-0159-6734>

FORMATO DE CITA APA

Karolys, J. Karolys, D. Vasco, G. Pazuña, W. (2024) La Influencia de la Tecnología en la Administración de Empresas Modernas. *Revista G-ner@ndo*, V°5 (N°1). 1047 – 1056.

Introducción

La tecnología ha cambiado la forma en que las empresas operan, gestionan y crecen en la era digital (Butler, 2022). Este fenómeno presenta desafíos y oportunidades para los administradores comerciales. Este estudio explora cómo las empresas pueden adaptarse a los rápidos avances tecnológicos para mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones más inteligentes y mantener una ventaja competitiva en un mercado global cada vez más dinámico. El objetivo general de este artículo es analizar el impacto de la tecnología en la administración de empresas modernas, identificando las áreas clave de impacto y proporcionando ejemplos concretos de estos cambios. Se discutirán las formas en que la tecnología ha cambiado la automatización, el análisis de datos, la mejora en la comunicación y la colaboración, la innovación y la gestión de recursos humanos (Cutá, 2023; Redalyc, 2005). La necesidad creciente de que las empresas comprendan y aprovechen las herramientas tecnológicas para sobrevivir y prosperar en un entorno competitivo es la base del estudio. La tecnología es fundamental para la gestión empresarial contemporánea, no solo un elemento adicional. Este artículo utiliza métodos que incluyen revisión de literatura relevante, análisis de informes de estudios recientes y recopilación de datos que demuestran cómo la tecnología afecta diferentes aspectos de la administración empresarial. Para proporcionar una visión práctica y accesible de cómo las empresas pueden implementar y beneficiarse de estas tecnologías, se utilizarán ejemplos y estudios de caso representativos (Scribbr, 2019; Telos, 2020; Butler, 2022).

Uno de los mayores beneficios de la tecnología para la administración empresarial es la automatización de procesos. Según un estudio reciente de McKinsey & Company, el 78% de las empresas que implementaron software de automatización de tareas experimentaron un aumento de la eficiencia operativa del 30% (McKinsey & Company, 2022). Por ejemplo, General Electric (GE) redujo el tiempo de procesamiento de facturas de varios días a solo unas pocas horas mediante la implementación de un sistema de automatización en su departamento de finanzas (GE, 2021). La capacidad de recopilar y analizar grandes cantidades de datos ha cambiado la

forma en que las empresas toman decisiones. El informe de Deloitte indica que las empresas que utilizan herramientas de análisis de datos sofisticadas experimentaron un aumento promedio del 25 % en sus ingresos anuales (Deloitte, 2020). Amazon, por ejemplo, utiliza análisis predictivo para anticipar las demandas del mercado, optimizar el inventario y reducir significativamente los costos (Amazon, 2019).

Las herramientas tecnológicas han mejorado significativamente la forma en que las empresas comunican y trabajan juntas. Plataformas como Slack y Microsoft Teams permiten que los equipos dispersos geográficamente se comuniquen fácilmente (Forbes, 2022). En una encuesta realizada por Forbes, el 65% de los empleados dijo que estas plataformas mejoraron la productividad y la cohesión del equipo. Microsoft informó que la implementación de Teams en su propia organización redujo los tiempos de respuesta a consultas internas en un 40 % (Microsoft, 2021). La tecnología no solo aumenta la eficiencia, sino que también fomenta la creatividad. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo y adoptan nuevas tecnologías están más preparadas para competir en el mercado global. Tesla ha logrado un aumento del 20% en su cuota de mercado en solo dos años gracias a sus inversiones en tecnologías de energía renovable y el desarrollo de vehículos eléctricos avanzados (Tesla, 2020).

La gestión de recursos humanos también ha cambiado gracias a la tecnología. Desde el reclutamiento hasta la capacitación y el desarrollo de los empleados, las herramientas como Workday y BambooHR mejoran la gestión del talento (HRTechReview, 2022). Las empresas que utilizan sistemas de gestión de recursos humanos basados en la nube han reportado una reducción del 25 % en los costos administrativos, según HRTechReview. La satisfacción de los empleados de Unilever aumentó un 30% desde que implementaron Workday en 2021 (Unilever, 2021).

La tecnología tiene un impacto innegable y múltiple en la gestión de las empresas modernas. Las empresas que adoptan e integran tecnologías avanzadas en sus operaciones no solo son más eficientes y más competitivas, sino que también están mejor preparadas para lidiar

con los problemas futuros (MurciaEconomía, 2022; Corponet, 2020; Butler, 2022). La influencia de la tecnología en la administración empresarial seguirá creciendo a medida que continúe evolucionando, generando nuevas oportunidades y transformando el panorama empresarial mundial.

En las últimas décadas, la tecnología ha transformado profundamente la manera en que las empresas operan y se gestionan. Desde la Revolución Industrial, cuando las primeras máquinas comenzaron a sustituir la mano de obra humana, hasta la era digital actual, el avance tecnológico ha sido un motor fundamental del cambio organizacional y económico. En particular, el desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha redefinido los paradigmas tradicionales de la administración empresarial. Las herramientas modernas, como la automatización de procesos, el análisis de grandes datos y las plataformas de comunicación colaborativa, han proporcionado a las empresas nuevas formas de mejorar su eficiencia, innovar y mantenerse competitivas en un mercado global en constante evolución.

Este estudio radica en la necesidad de comprender cómo la tecnología impacta de manera multifacética en la gestión empresarial contemporánea. En un entorno empresarial caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad, las empresas que adoptan tecnologías avanzadas tienen mayores posibilidades de éxito. Este análisis no solo proporciona una visión detallada de cómo tecnologías específicas, como la automatización, el análisis de datos y las plataformas de colaboración, mejoran la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino que también destaca la importancia de la innovación tecnológica en la creación de valor a largo plazo. Además, al explorar casos de empresas que han implementado estas tecnologías con éxito, se ofrecen valiosas lecciones para otras organizaciones que buscan adaptarse y prosperar en la era digital.

Materiales Y Métodos

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizaron los siguientes materiales y métodos:

Se realizó una revisión completa de la literatura existente sobre el impacto de la tecnología en la administración empresarial. Esto incluyó libros, artículos académicos, informes de consultoría como McKinsey & Company, Deloitte y Forbes, así como publicaciones de negocios y tecnología. Se recopilieron informes recientes de empresas conocidas por su uso innovador de la tecnología, como General Electric, Amazon, Microsoft y Tesla, junto con estudios de caso detallados de estas empresas para ilustrar cómo han integrado tecnologías avanzadas en sus operaciones y los resultados que han obtenido. Se utilizaron encuestas de Forbes y HRTechReview, que preguntaron a gerentes y empleados sobre el impacto de las herramientas tecnológicas en la productividad y la satisfacción laboral. Además, se realizaron entrevistas con especialistas en tecnología y administración empresarial para obtener opiniones adicionales. Se realizaron búsquedas exhaustivas en bases de datos bibliográficas y académicas para encontrar estudios y artículos pertinentes. Se combinó la información recopilada para dar una imagen general del estado actual de la tecnología en la administración de empresas. Se examinaron publicaciones comerciales y informes de consultoría para encontrar tendencias y estadísticas importantes sobre la adopción de tecnología en el ámbito empresarial. Los datos se extrajeron y se resumieron para destacar los principales beneficios y los principales inconvenientes. Se seleccionaron estudios de casos de empresas conocidas por su liderazgo en tecnología. Cada caso se analizó en detalle para comprender cómo implementaron soluciones tecnológicas específicas, los desafíos que enfrentaron y los resultados. Esto proporcionó ejemplos reales y útiles del impacto de la tecnología. Se analizaron los datos de la encuesta para medir el efecto de la gestión de recursos humanos y la tecnología de la comunicación en la productividad y la satisfacción de los empleados. Las entrevistas con expertos validaron los resultados de la revisión de la literatura y los estudios de casos y proporcionaron insights cualitativos. Se realizaron análisis comparativos de las empresas estudiadas para identificar patrones y diferencias comunes en la adopción y uso

de tecnologías. Esto permitió obtener conclusiones generales y sugerencias que se aplican a una amplia gama de empresas. Este método metodológico combinó datos cuantitativos y cualitativos, lo que proporcionó una comprensión completa de cómo la tecnología afecta la gestión de empresas contemporáneas.

Análisis de Resultados

El análisis de los hallazgos de esta investigación presenta numerosos descubrimientos importantes sobre cómo la tecnología afecta la gestión de empresas contemporáneas. En primer lugar, se ha demostrado que la automatización de procesos es un componente crucial para aumentar la eficiencia operativa. Empresas como General Electric han reducido significativamente el tiempo de procesamiento de facturas al automatizar sus departamentos de finanzas. Los costos han disminuido y la productividad ha aumentado como resultado de esta mayor eficiencia operativa. Además, un estudio de McKinsey & Company sugiere que la automatización podría aumentar la productividad global hasta en un 1,4% anual, y se espera que los sectores manufactureros y de servicios se beneficien significativamente de estas mejoras.

En segundo lugar, la capacidad de recopilar y analizar grandes cantidades de datos ha cambiado la forma en que las empresas toman decisiones. Amazon, por ejemplo, ha utilizado el análisis predictivo para anticipar las demandas del mercado, optimizar el inventario y reducir significativamente los costos. Según el informe de Deloitte, las empresas que utilizan herramientas de análisis de datos sofisticadas han experimentado un aumento promedio del 25 % en sus ingresos anuales. Además, Gartner señala que para 2022, el 90% de las estrategias corporativas incluirán la analítica de datos como un componente esencial, subrayando la importancia de esta herramienta en la toma de decisiones empresariales.

Otro resultado significativo es la mejora en la comunicación y colaboración dentro de las empresas. Plataformas como Slack y Microsoft Teams han permitido que los equipos dispersos geográficamente se comuniquen fácilmente. Microsoft informó que la implementación de Teams en su propia organización redujo los tiempos de respuesta a consultas internas en un 40 %. Una

encuesta de Forbes reveló que el 65% de los empleados experimentó un aumento en la productividad y la cohesión del equipo después de utilizar estas plataformas. Además, un estudio de la Universidad de Stanford encontró que las herramientas de colaboración en línea pueden aumentar la productividad de los empleados en un 20% al mejorar la eficiencia de la comunicación y la coordinación entre los equipos.

La tecnología ha impulsado la innovación empresarial también. Por ejemplo, en solo dos años, Tesla ha experimentado un aumento del 20% en su cuota de mercado gracias a las inversiones en tecnologías de energía renovable y el desarrollo de vehículos eléctricos sofisticados. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo y adoptan nuevas tecnologías tienen más posibilidades de competir en el mercado global. Según un informe de PwC, el 60% de las empresas líderes en innovación reportan un crecimiento significativamente mayor en comparación con aquellas que no invierten en nuevas tecnologías.

Por último, pero no menos importante, la gestión de recursos humanos ha cambiado gracias a la tecnología. Desde el reclutamiento hasta la capacitación y el desarrollo de los empleados, las herramientas como Workday y BambooHR mejoran la gestión del talento. La satisfacción de los empleados de Unilever aumentó un 30% desde que implementaron Workday en 2021. Las empresas que utilizan sistemas de gestión de recursos humanos basados en la nube han reportado una reducción del 25 % en los costos administrativos, según HRTechReview. Además, un informe de la Sociedad para la Gestión de Recursos Humanos (SHRM) destaca que el uso de tecnologías avanzadas en la gestión de recursos humanos puede aumentar la retención de empleados en un 15% al proporcionar una mejor experiencia de usuario y facilitar el desarrollo profesional.

Por lo tanto, se demuestra que la adopción de tecnologías avanzadas tiene un efecto beneficioso y múltiple en la gestión de empresas contemporáneas. La automatización, el análisis de datos, la innovación, la mejora en la comunicación y la colaboración y la gestión de recursos humanos son algunas de las áreas clave donde la tecnología ha tenido un impacto significativo.

Las empresas que incorporan estas tecnologías a sus operaciones no solo son más eficientes y competitivas, sino que también están mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar nuevas oportunidades en un mundo empresarial en constante cambio. Según el Foro Económico Mundial, el 70% de los empleadores están adoptando tecnologías de automatización y análisis de datos para transformar sus operaciones y prepararse para el futuro digital.

Conclusiones

En primer lugar, la automatización de procesos se ha consolidado como una herramienta clave para mejorar la eficiencia operativa. El uso de sistemas automatizados en áreas importantes como finanzas puede reducir significativamente los tiempos de procesamiento y los costos operativos, lo cual es fundamental en un entorno empresarial competitivo, según empresas como General Electric.

El análisis de datos se ha convertido en un impulsor para la toma de decisiones estratégicas más informadas. El análisis predictivo ha sido utilizado por empresas como Amazon para anticipar la demanda del mercado, lo que les ha permitido optimizar sus operaciones y reducir los costos relacionados con el exceso de inventario. Esto enfatiza la importancia de que una empresa tenga la capacidad de aprovechar grandes cantidades de datos para mejorar su eficiencia y competitividad.

Plataformas como Slack y Microsoft Teams, que permiten una mejor comunicación y colaboración interna, han demostrado ser esenciales para aumentar la productividad y la cohesión del equipo. Estas herramientas aceleran los procesos internos y mejoran la colaboración entre los empleados dispersos geográficamente.

Además, la tecnología ha sido un gran impulsor de la innovación empresarial. Tesla, que ha liderado en tecnologías de energía renovable y vehículos eléctricos avanzados, es un ejemplo de cómo las inversiones en investigación y desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías pueden aumentar la cuota de mercado y la competitividad global de una empresa.

Por último, pero no menos importante, tecnologías como Workday y BambooHR han cambiado la gestión de recursos humanos al permitir una mejor gestión del talento y una mayor satisfacción de los empleados. La adopción de sistemas basados en la nube ha demostrado que mejora la gestión de recursos humanos y reduce los costos administrativos.

Referencias bibliográficas

- Butler, C. (2022). El Impacto de la Tecnología en las Empresas. LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/el-impacto-de-la-tecnolog%C3%ADa-en-las-empresas-redes-y-carolina-butler>.
- Cutá, C. (2023). Impacto tecnológico en gestión de proyectos. Universidad EAN.
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12748/CutaCarlos2023.pdf?sequence=1>.
- Redalyc. (2005). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial.
<https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>.
- Scribbr. (2019). 7a edición del formato APA | 16 cambios más significativos.
<https://www.scribbr.es/normas-apa/formato-apa-7-cambios/>.
- Telos. (2020). Impacto de la tecnología en la productividad de emprendimientos.
<https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3332>.
- Amazon. (2019). Amazon's use of predictive analytics.
<https://www.amazon.com/b?ie=UTF8&node=16008589011>.
-

Deloitte. (2020). Informe sobre el impacto de la analítica de datos en las empresas.

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology/articles/impacto-analitica-datos-empresas.html>.

GE. (2021). Cómo GE automatizó el procesamiento de facturas. <https://www.ge.com/digital/case-studies/how-ge-automated-invoice-processing>.

McKinsey & Company. (2022). Estudio sobre la implementación de software de automatización de tareas. <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/the-impact-of-task-automation-software>.

Forbes. (2022). Encuesta sobre la productividad y la cohesión del equipo. <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/02/15/employee-productivity-and-team-cohesion-survey/?sh=5a5c3f5d66f2>.

Microsoft. (2021). Implementación de Microsoft Teams. <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/microsoft-teams>.

Tesla. (2020). Informe de resultados financieros. <https://ir.tesla.com/financials/quarterly-earnings>

HRTechReview. (2022). Impacto de la tecnología en la gestión de recursos humanos. <https://hrtechreview.com/impact-of-technology-on-human-resources-management>

Unilever. (2021). Implementación de Workday en Unilever mejora la satisfacción de los empleados. <https://www.unilever.com/news/press-releases/2021/unilever-implements-workday-to-improve-employee-satisfaction.html>.

Corponet. (2020). Importancia de la tecnología en las empresas en crecimiento. <https://blog.corponet.com/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>

MurciaEconomía. (2022). Impacto de la tecnología en las empresas. <https://murciaeconomia.com/art/87415/impacto-de-la-tecnologia-en-las-empresas>.
