

Innovación tecnológica en el turismo comunitario y rural mediante sistemas de recomendación: una revisión sistemática**Technological innovation in community and rural tourism through recommendation systems: a systematic review***Viviana Quevedo-Tumailli & Bernabe Ortega-Tenezaca***CIENCIA, TECNOLOGÍA Y
SOCIEDAD****Julio - diciembre, V°7 - N°2; 2026****Recibido:** 07-09-2026**Aceptado:** 10-09-2026**Publicado:** 15-09-2026**PAIS**

- Ecuador, Puyo
- Ecuador, Puyo

INSTITUCION

- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad Estatal Amazónica

CORREO:

- ✉ vquevedo@uea.edu.ec
- ✉ bortega@uea.edu.ec

ORCID:

-  <https://orcid.org/0000-0001-8278-3632>
-  <https://orcid.org/0000-0001-9693-6951>

FORMATO DE CITA APA.

Quevedo-Tumailli, V. & Ortega-Tenezaca, B. (2026). Innovación tecnológica en el turismo comunitario y rural mediante sistemas de recomendación: una revisión sistemática. *Revista G-ner@ndo*, V°7 (N°2). Pág. 4136 – 4158.

Resumen

El turismo comunitario y rural constituye una alternativa para promover el desarrollo económico local, fortalecer la identidad cultural y favorecer el aprovechamiento sostenible de los recursos territoriales. En este contexto, la innovación tecnológica ofrece nuevas posibilidades para mejorar la gestión, promoción y personalización de las experiencias turísticas. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la evidencia científica disponible sobre la innovación tecnológica aplicada al turismo comunitario y rural, identificando las principales tecnologías utilizadas, sus aplicaciones, beneficios, limitaciones y tendencias de investigación. Se realizó una revisión sistemática de la literatura siguiendo las directrices PRISMA. La búsqueda se efectuó en Google Scholar, Scopus, SciELO, Redalyc y Dialnet, obteniéndose 163 registros iniciales, de los cuales finalmente se incluyeron 15 estudios. Los resultados evidenciaron el uso de plataformas digitales, inteligencia artificial, Big Data, Internet de las Cosas, TIC, códigos QR y herramientas de gestión e innovación. Estas tecnologías favorecen la promoción de destinos, integración de productos y servicios, participación comunitaria, valorización de recursos y mejora de la experiencia del visitante. Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con brechas digitales, infraestructura, inversión y capacidades tecnológicas. Se concluye que la innovación tecnológica presenta potencial para fortalecer el turismo comunitario y rural, especialmente mediante experiencias personalizadas, aunque se requiere mayor desarrollo de sistemas de recomendación adaptados a las características territoriales y comunitarias.

Palabras clave: turismo comunitario; turismo rural; innovación tecnológica; transformación digital; sistemas de recomendación; sostenibilidad turística.

Abstract

Community-based and rural tourism offers an alternative for promoting local economic development, strengthening cultural identity, and fostering the sustainable use of territorial resources. In this context, technological innovation offers new possibilities for improving the management, promotion, and personalization of tourism experiences. This study aimed to analyze the available scientific evidence on technological innovation applied to community-based and rural tourism, identifying the main technologies used, their applications, benefits, limitations, and research trends. A systematic literature review was conducted following the PRISMA guidelines. The search was carried out in Google Scholar, Scopus, SciELO, Redalyc, and Dialnet, yielding 163 initial records, of which 15 studies were ultimately included. The results demonstrated the use of digital platforms, artificial intelligence, Big Data, the Internet of Things, ICTs, QR codes, and management and innovation tools. These technologies promote destinations, integrate products and services, encourage community participation, enhance resource value, and improve the visitor experience. However, limitations related to digital divides, infrastructure, investment, and technological capabilities persist. It is concluded that technological innovation has the potential to strengthen community-based and rural tourism, especially through personalized experiences, although further development of recommendation systems adapted to territorial and community characteristics is needed.

Keywords: community-based tourism; rural tourism; technological innovation; digital transformation; recommendation systems; tourism sustainability.

Introducción

El turismo comunitario y rural constituye una alternativa para dinamizar las economías locales, fortalecer la identidad cultural y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y socioculturales de los territorios. En estos espacios, la actividad turística no se limita a la prestación de servicios, sino que también involucra la participación de las comunidades en la planificación, gestión y distribución de los beneficios derivados del turismo. Sin embargo, los cambios en las preferencias de los viajeros, el crecimiento de las plataformas digitales y la necesidad de ofrecer experiencias personalizadas han generado nuevos desafíos para los destinos rurales y comunitarios, especialmente en materia de innovación, competitividad y transformación digital (Yépez-Franco et al., 2021).

La incorporación de tecnologías digitales ha modificado progresivamente la manera en que los turistas buscan información para alternativas, seleccionan destinos y organizan sus experiencias de viaje. Herramientas como las plataformas digitales, aplicaciones móviles, inteligencia artificial, análisis de datos y sistemas de recomendación permiten procesar información sobre las características y preferencias de los usuarios para generar sugerencias personalizadas. En el ámbito turístico, estos sistemas pueden contribuir a reducir la sobrecarga de información y facilitar la selección de destinos, atractivos, actividades y servicios de acuerdo con los intereses particulares de cada visitante (Montaudon-Tomas et al., 2020).

Los sistemas de recomendación representan, en este contexto, una aplicación relevante de la inteligencia artificial y del análisis de datos en el sector turístico, debido a su capacidad para identificar patrones de comportamiento y establecer correspondencias entre las preferencias de los usuarios y las características de las alternativas disponibles.

Su utilización puede favorecer experiencias turísticas más personalizadas y contribuir a mejorar la interacción entre visitantes y destinos. Asimismo, cuando estas tecnologías se aplican a contextos rurales y comunitarios, pueden facilitar la visibilización de atractivos menos conocidos, emprendimientos locales, manifestaciones culturales, productos turísticos y actividades vinculadas con la naturaleza, contribuyendo potencialmente a una distribución más diversificada de los flujos turísticos (Vázquez et al., 2024).

No obstante, la adopción de soluciones tecnológicas en el turismo comunitario y rural enfrenta diversas limitaciones. Entre ellas se encuentran las brechas de conectividad, las diferencias en las capacidades digitales de los actores locales, la disponibilidad y calidad de los datos, los costos de implementación y mantenimiento de las herramientas tecnológicas, así como las consideraciones relacionadas con la privacidad y el uso responsable de la información de los usuarios. Estas condiciones adquieren especial importancia en territorios rurales, donde las desigualdades en infraestructura y acceso a tecnologías pueden limitar los beneficios derivados de la transformación digital (Chuquicondor y Ipanaqué, 2025).

Desde esta perspectiva, la innovación tecnológica no debe comprenderse únicamente como la incorporación de herramientas digitales, sino como un proceso que requiere considerar las características del territorio, las necesidades de las comunidades y la participación de los diferentes actores que intervienen en la actividad turística (Ahumada et al., 2025). La aplicación de sistemas de recomendación en destinos comunitarios y rurales plantea, por tanto, la necesidad de analizar qué tecnologías se han desarrollado, cuáles son sus principales características, qué variables utilizan para generar recomendaciones, qué beneficios han reportado y cuáles son las principales dificultades identificadas en su implementación. Este análisis resulta particularmente pertinente ante la

creciente digitalización del sector turístico y la búsqueda de modelos capaces de combinar innovación, personalización de experiencias y desarrollo territorial sostenible.

En este sentido, una revisión sistemática de la literatura permite organizar y analizar de manera estructurada la evidencia científica disponible sobre la relación entre innovación tecnológica, turismo comunitario y rural, y sistemas de recomendación. Este tipo de revisión posibilita identificar tendencias de investigación, tecnologías empleadas, enfoques metodológicos, principales resultados y vacíos de conocimiento que puedan orientar futuras investigaciones. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo analizar la evidencia científica disponible sobre la innovación tecnológica aplicada al turismo comunitario y rural, identificando las principales tecnologías utilizadas, sus aplicaciones, beneficios, limitaciones y tendencias de investigación, con especial atención al potencial de las herramientas digitales y los sistemas inteligentes para la personalización de las experiencias turísticas.

Métodos y materiales

Se realizó una revisión sistemática de la literatura con el objetivo de identificar y analizar la evidencia científica relacionada con la innovación tecnológica en el turismo comunitario y rural mediante sistemas de recomendación. El proceso de búsqueda, selección y análisis de los estudios se estructuró de acuerdo con las directrices PRISMA, considerando las etapas de identificación, cribado, elegibilidad e inclusión (Ciapponi, 2021).

La búsqueda bibliográfica se efectuó en Google Scholar, Scopus, SciELO, Redalyc y Dialnet, utilizando términos relacionados con las variables de estudio, tanto en español como en inglés, entre ellos: turismo comunitario, turismo rural, sistemas de recomendación, innovación tecnológica, inteligencia artificial, community tourism, rural tourism, recommender systems y artificial intelligence. Estos términos fueron combinados mediante

los operadores booleanos AND y OR, con el propósito de localizar investigaciones relacionadas con el uso de sistemas de recomendación y tecnologías digitales en contextos turísticos rurales y comunitarios.

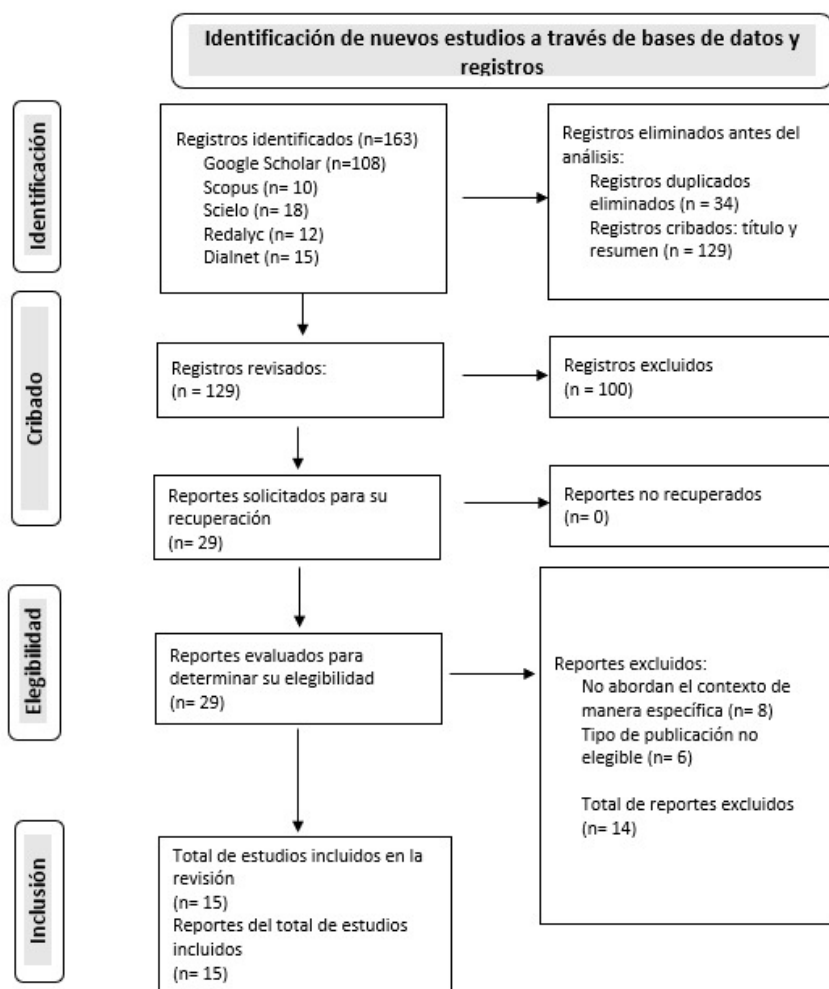
Como resultado de la búsqueda inicial se identificaron 163 registros, distribuidos entre Google Scholar (108), SciELO (18), Scopus (10), Redalyc (12) y Dialnet (15). Posteriormente, se eliminaron 34 registros duplicados, quedando 129 registros para la etapa de cribado. En esta fase se revisaron los títulos y resúmenes y se excluyeron 100 registros que no presentaban relación suficiente con el objetivo de la investigación. Los 29 registros restantes fueron considerados para la recuperación y evaluación de texto completo. No se registraron reportes no recuperados.

Para la selección de los estudios se establecieron como criterios de inclusión aquellos trabajos relacionados con el turismo comunitario o rural y con la aplicación de sistemas de recomendación, inteligencia artificial u otras tecnologías digitales orientadas a la personalización de experiencias turísticas. También se consideró que las publicaciones se encontraran dentro del período, idioma y tipo documental definidos para la investigación. Se excluyeron estudios duplicados, publicaciones que no abordaran de manera específica el tema de estudio y documentos que no cumplieran con los criterios establecidos. Tras la evaluación de los 29 reportes, se excluyeron 14 estudios, de los cuales 8 no abordaban el contexto de manera específica y 6 correspondían a tipos de publicación no elegibles. Finalmente, se incluyeron 15 estudios en la revisión sistemática.

De los estudios seleccionados se recopiló información relacionada con el año de publicación, contexto turístico, tecnologías empleadas, tipos de sistemas de recomendación, variables utilizadas para generar las recomendaciones, aplicaciones, beneficios, limitaciones y principales resultados. La información fue organizada y

comparada mediante un análisis descriptivo y cualitativo, permitiendo identificar las principales tendencias tecnológicas, aplicaciones, beneficios, limitaciones y vacíos de investigación asociados con el uso de sistemas de recomendación en el turismo comunitario y rural.

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA



Nota. Elaboración propia

Análisis de resultados

N.º	Autor y año	Tecnología utilizada	Aplicación y variables utilizadas	Principales beneficios, limitaciones y resultados
1	Rodríguez et al.(2024)	Tecnologías sostenibles, energías renovables y sistemas inteligentes de gestión de recursos	Gestión sostenible del turismo ecológico y cultural; participación comunitaria, conservación de recursos naturales y culturales	Beneficios: favorece la conservación ambiental, el desarrollo económico y social, y una mejor distribución de beneficios. Limitaciones: requiere políticas públicas, adopción tecnológica y participación de los actores locales. Resultados: la participación comunitaria y la gobernanza participativa fortalecen la sostenibilidad turística.
2	Arce-Solano (2021)	Modelo Lean Startup y herramientas de innovación empresarial aplicadas al turismo rural	Innovación en empresas de turismo rural; adaptación de modelos de negocio, necesidades del mercado, desarrollo de productos y servicios, y expansión regional.	Beneficios: facilita la innovación continua, la adaptación de los servicios a las necesidades del mercado y la generación de nuevas alternativas para el turismo rural. Limitaciones: corresponde a una propuesta teórica que requiere validación práctica en empresas y comunidades rurales. Resultados: el modelo Lean Startup se plantea como una alternativa para fortalecer la capacidad de innovación y adaptación de las empresas de turismo rural, especialmente frente a los efectos de la COVID-19.
3	Lucas et al. (2019)	Herramientas de gestión, planificación y optimización de procesos aplicadas a emprendimientos turísticos comunitarios	Gestión de recursos y capacidades; recursos naturales, culturales y humanos; planeación, control, optimización de procesos, autogestión y desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario.	Beneficios: permite identificar y aprovechar los recursos internos, fortalecer las capacidades organizativas y mejorar la planificación y gestión de los emprendimientos turísticos comunitarios. Limitaciones: requiere inversión económica para mantener los recursos y fortalecer la estructura de las empresas sociales. Resultados: la identificación de los recursos y capacidades internas permite dimensionar la estructura de los emprendimientos y potenciar su autogestión, contribuyendo al desarrollo económico y social del turismo comunitario en Manabí.
4	Escobar-Villanueva et al. (2026)	Herramientas digitales aplicadas al turismo rural comunitario	Articulación de saberes ancestrales, dinámicas culturales y herramientas digitales; innovación social, economía creativa,	Beneficios: favorece la generación de alternativas de desarrollo sostenible, fortalece la innovación social y contribuye a la resiliencia de los emprendimientos turísticos comunitarios. Limitaciones: persisten amenazas estructurales y ausencia

N.º	Autor y año	Tecnología utilizada	Aplicación y variables utilizadas	Principales beneficios, limitaciones y resultados
5	Castro et al. (2025)	Cartografía social y productos comunicativos como herramientas de apoyo a la innovación turística	emprendimientos turísticos locales, gobernanza y resiliencia turística. Turismo rural comunitario; participación comunitaria, liderazgo, redes colaborativas, movilización de recursos locales, diagnóstico territorial y diseño de una ruta turística comunitaria.	estatal que condicionan el desarrollo de las iniciativas locales. Resultados: las herramientas digitales, combinadas con los saberes ancestrales y la innovación social, contribuyen a fortalecer la capacidad de adaptación y resistencia cultural de los emprendimientos turísticos Wayuu. Beneficios: fortalece las capacidades comunitarias, facilita la generación colectiva de ideas y favorece la planificación de iniciativas turísticas con base territorial. Limitaciones: requiere participación activa de la comunidad y articulación entre conocimientos locales y académicos. Resultados: el proceso participativo permitió diagnosticar el entorno, desarrollar ideas colectivas y construir y validar un prototipo de ruta turística comunitaria mediante productos comunicativos y actividades de divulgación. Beneficios: permite organizar y fortalecer las actividades turísticas, aprovechar las potencialidades locales y contribuir al desarrollo económico sostenible de las comunidades. Limitaciones: existen dificultades en la gestión, desarrollo y aprovechamiento de las potencialidades turísticas de varias comunidades de Manabí. Resultados: Manabí posee recursos culturales, patrimoniales y naturales que pueden impulsar el turismo comunitario sostenible; sin embargo, se requiere articular herramientas y proyectos que dinamicen la economía y mejoren la gestión de las actividades turísticas comunitarias.
6	Giler et al., (2022)	Herramienta de estrategia de cadena de valor aplicada al turismo comunitario	Desarrollo y gestión del turismo comunitario; desarrollo local sostenible, aprovechamiento de recursos culturales, patrimoniales y naturales, conservación de recursos y dinamización económica.	Beneficios: permite organizar y fortalecer las actividades turísticas, aprovechar las potencialidades locales y contribuir al desarrollo económico sostenible de las comunidades. Limitaciones: existen dificultades en la gestión, desarrollo y aprovechamiento de las potencialidades turísticas de varias comunidades de Manabí. Resultados: Manabí posee recursos culturales, patrimoniales y naturales que pueden impulsar el turismo comunitario sostenible; sin embargo, se requiere articular herramientas y proyectos que dinamicen la economía y mejoren la gestión de las actividades turísticas comunitarias.
7	Sierra y Bacigalupe (2020)	Plataforma digital Couchsurfing	Intercambio de hospitalidad y experiencias turísticas; interacción social, intercambio cultural, búsqueda de autenticidad, relación entre viajeros y residentes locales, y participación de	Beneficios: facilita la interacción entre viajeros y comunidades locales, promueve el intercambio cultural y permite acceder a experiencias auténticas fuera del turismo convencional. Limitaciones: el estudio se concentra en usuarios de Couchsurfing de la ciudad de La Plata y en una modalidad específica de turismo mediada por plataformas digitales.

N.º	Autor y año	Tecnología utilizada	Aplicación y variables utilizadas	Principales beneficios, limitaciones y resultados
8	Ruiz et al. (2020)	Innovación e I+D aplicadas al turismo sostenible	usuarios en la plataforma. Desarrollo del turismo sostenible; innovación, sostenibilidad, desarrollo socioeconómico e influencia socioambiental en el contexto turístico ecuatoriano.	Resultados: las necesidades de interacción social, intercambio cultural y búsqueda de autenticidad constituyen factores importantes para utilizar la plataforma. Se evidencia que las tecnologías informáticas pueden generar nuevas modalidades e innovaciones en la actividad turística. Beneficios: la innovación constituye una herramienta clave para fortalecer la sostenibilidad del sector turístico y facilitar la implementación de acciones correctivas. Limitaciones: su aplicación requiere políticas de desarrollo sustentable articuladas mediante estrategias, planes y procesos en los ámbitos mundial, regional, nacional y local. Resultados: la innovación contribuye al desarrollo sostenible del turismo y puede favorecer resultados socioeconómicos y ambientales positivos cuando se integra en las políticas y estrategias de desarrollo. Beneficios: facilita la promoción y difusión de destinos turísticos poco conocidos y permite proporcionar más información sobre las alternativas turísticas disponibles. Limitaciones: el estudio se realizó con una muestra de 20 personas, por lo que sus resultados tienen un alcance limitado. Resultados: se evidenció que las herramientas tecnológicas son indispensables para promocionar destinos turísticos, particularmente aquellos alejados de la civilización, y que existe interés de las personas por conocer más sobre el turismo alternativo.
9	Zambrano et al. (2024)	Herramientas tecnológicas de innovación y software estadístico SPSS	Promoción y difusión del turismo alternativo; conocimiento e interés de los usuarios sobre destinos turísticos, especialmente sitios alejados de los centros urbanos.	Beneficios: mejora la gestión de recursos, optimiza la experiencia del visitante, fortalece la sostenibilidad y aumenta la competitividad y diferenciación de los destinos. Limitaciones: persisten brechas digitales, limitada adopción tecnológica, insuficiente infraestructura y falta de estrategias integrales. Resultados: la digitalización y la eco-innovación favorecen la eficiencia operativa, la
10	Seminario y Vargas (2025)	Tecnologías digitales, Big Data, Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas (IoT)	Aplicación en destinos turísticos inteligentes; gestión de recursos, experiencia del visitante, sostenibilidad ambiental y social, competitividad, marketing, valorización de	

N.º	Autor y año	Tecnología utilizada	Aplicación y variables utilizadas	Principales beneficios, limitaciones y resultados
11	Guzmán et al. (2024)	Herramientas y procesos de gestión estratégica e innovación	recursos locales y participación comunitaria. Gestión de atractivos turísticos; estrategia organizacional, innovación, procesos de gestión, direccionamiento empresarial y características de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos.	valorización de los recursos locales y la participación comunitaria, consolidándose como elementos relevantes para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos latinoamericanos. Beneficios: la integración de la gestión estratégica y la innovación permite fortalecer el direccionamiento y la gestión de los atractivos turísticos. Limitaciones: las micro, pequeñas y medianas empresas presentan procesos más empíricos y sus innovaciones tienden a ser coyunturales. Resultados: se identificó una asociación entre la estrategia organizacional y la innovación en los atractivos turísticos analizados, evidenciando que una gestión estratégica más estructurada favorece los procesos de innovación.
12	Vasconez-Alvarado y Vasconez-Macías (2022)	Herramientas de promoción y gestión de circuitos turísticos	Diseño de circuitos turísticos costeros; promoción de recursos culturales, hoteleros, ecoturísticos, deportivos y gastronómicos; intereses, edad, sexo, condición económica y social de los visitantes; articulación entre promotores turísticos	Beneficios: permite integrar diversos recursos y actividades turísticas, diversificar la oferta y promover los atractivos de la zona norte de Manabí. Limitaciones: se requiere mayor articulación entre los actores turísticos, inversión y estrategias adecuadas de promoción. Resultados: se evidenció la necesidad de desarrollar actividades turísticas adaptadas a diferentes perfiles e intereses de los visitantes y de vincular a los promotores turísticos para mejorar la gestión y promoción de los recursos mediante circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial.
13	Maquera et al. (2022)	Plataforma Digital Inteligente (PDI), TIC, Industria 4.0, Gestión de Procesos de Negocio (BPM) y Business Model Canvas (BMC)	Integración y visualización de productos y servicios del turismo rural comunitario; personalización de la experiencia turística, articulación de actores, difusión de experiencias rurales y desarrollo de	Beneficios: permite integrar productos y servicios turísticos, mejorar su difusión, articular a los diferentes actores del TRC y ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes. Limitaciones: el uso de TIC en el turismo rural comunitario continúa siendo incipiente y existe una limitada disponibilidad de plataformas digitales específicas para este sector. Resultados: se desarrolló un modelo conceptual de plataforma digital

N.º	Autor y año	Tecnología utilizada	Aplicación y variables utilizadas	Principales beneficios, limitaciones y resultados
14	Espinoza-López et al. (2019)	Herramientas de innovación aplicadas a productos, procesos y marketing turístico	modelos de negocio digitales. Desarrollo de Mipymes turísticas rurales; innovación de producto, innovación de procesos, innovación organizativa e innovación de marketing; adaptación a las exigencias de la demanda.	inteligente basado en BPM y BMC, que puede servir como guía para implementar plataformas dirigidas al turismo rural comunitario y otros nichos turísticos. Beneficios: favorece la adaptación de las empresas a las exigencias del mercado y contribuye a su supervivencia y desarrollo. Limitaciones: la innovación organizativa presenta menor aceptación y el estudio se limita a caracterizar el estado de adopción de innovaciones, sin establecer relaciones con competitividad o liderazgo. Resultados: las innovaciones de procesos y marketing son las más adoptadas por las empresas estudiadas, mientras que la innovación organizativa presenta menor aceptación; la principal motivación para innovar fue satisfacer las exigencias de la demanda turística. Beneficios: facilita la digitalización y difusión de los recursos rurales, mejora el acceso de los visitantes a información turística y fortalece la participación de la comunidad en la construcción del relato territorial.
15	González et al. (2024)	Plataforma web colaborativa, códigos QR y Destino Turístico Inteligente (DTI)	Digitalización y difusión de recursos turísticos rurales; puntos de interés turístico, información cultural y ambiental, participación comunitaria, gobernanza y recuperación de recursos locales.	Limitaciones: la innovación organizativa presenta menor aceptación y el estudio se limita a caracterizar el estado de adopción de innovaciones, sin establecer relaciones con competitividad o liderazgo. Resultados: las innovaciones de procesos y marketing son las más adoptadas por las empresas estudiadas, mientras que la innovación organizativa presenta menor aceptación; la principal motivación para innovar fue satisfacer las exigencias de la demanda turística. Beneficios: facilita la digitalización y difusión de los recursos rurales, mejora el acceso de los visitantes a información turística y fortalece la participación de la comunidad en la construcción del relato territorial. Limitaciones: el desarrollo del DTI requiere participación comunitaria, coordinación entre actores y procesos de digitalización de los recursos locales. Resultados: se desarrolló una plataforma web colaborativa alimentada con información aportada por los vecinos y una red de puntos de interés vinculados mediante códigos QR, logrando integrar tecnología y participación local para fortalecer el turismo inteligente rural.

Características de los estudios seleccionados

La búsqueda y el proceso de selección permitieron incluir 15 estudios relacionados con la innovación tecnológica aplicada al turismo comunitario y rural. Las investigaciones

seleccionadas fueron publicadas entre 2019 y 2026 y abordaron diferentes formas de innovación, incluyendo plataformas digitales, herramientas de gestión, tecnologías inteligentes, inteligencia artificial, Big Data, Internet de las Cosas (IoT), códigos QR, herramientas de comunicación y estrategias de innovación empresarial.

Los estudios muestran una diversidad de aplicaciones tecnológicas y organizativas. Algunas investigaciones se orientaron directamente a la digitalización de los servicios y recursos turísticos, mientras que otras analizaron procesos de gestión, promoción, participación comunitaria, sostenibilidad e innovación empresarial. Esta diversidad permitió identificar diferentes formas mediante las cuales la tecnología puede contribuir al fortalecimiento del turismo rural y comunitario.

Entre los estudios analizados, Maquera et al. (2022) propusieron una Plataforma Digital Inteligente orientada al turismo rural comunitario, mientras que González et al. (2024) desarrollaron una plataforma web colaborativa complementada con códigos QR para la digitalización y difusión de recursos turísticos rurales. Seminario y Vargas (2025) analizaron la incorporación de tecnologías digitales, Big Data, inteligencia artificial e IoT en destinos turísticos inteligentes. Estos estudios representan las aproximaciones más directamente relacionadas con la transformación digital y el uso de tecnologías inteligentes.

Tecnologías utilizadas en el turismo comunitario y rural

El análisis de los 15 estudios permitió identificar diferentes tecnologías y herramientas aplicadas al turismo rural y comunitario. Las principales corresponden a plataformas digitales, herramientas de gestión, inteligencia artificial, Big Data, IoT, TIC, códigos QR, plataformas colaborativas y herramientas de innovación empresarial.

Las plataformas digitales constituyeron una de las tecnologías con mayor presencia. Maquera et al. (2022) plantearon una Plataforma Digital Inteligente para integrar productos y servicios del turismo rural comunitario, mientras que González et al. (2024) desarrollaron una plataforma web colaborativa vinculada con puntos de interés mediante códigos QR. Sierra y Bacigalupe (2020), mediante el análisis de Couchsurfing, evidenciaron también el potencial de las plataformas digitales para facilitar la interacción entre visitantes y residentes locales.

Por otra parte, Seminario y Vargas (2025) identificaron la combinación de tecnologías digitales, Big Data, inteligencia artificial e IoT como elementos relevantes para mejorar la gestión de los destinos, la experiencia de los visitantes y la sostenibilidad. Rodríguez et al. (2024) incorporaron tecnologías sostenibles, energías renovables y sistemas inteligentes de gestión de recursos como mecanismos para fortalecer la sostenibilidad turística.

También se encontraron herramientas de innovación no exclusivamente digitales. Arce-Solano (2021) aplicó el modelo Lean Startup al turismo rural, mientras que Castro et al. (2025) emplearon cartografía social, productos comunicativos y herramientas relacionadas con la cadena de valor. Lucas et al. (2019), Guzmán et al. (2024) y Espinoza-López et al. (2019) analizaron herramientas de gestión, innovación empresarial y adaptación de productos, procesos y estrategias de marketing.

Aplicaciones de las tecnologías en el turismo rural y comunitario

Las aplicaciones identificadas se concentraron principalmente en promoción turística, gestión de recursos, digitalización de productos y servicios, personalización de experiencias, participación comunitaria, sostenibilidad y fortalecimiento de emprendimientos locales.

La promoción y difusión de destinos constituye una de las aplicaciones más recurrentes. Zambrano et al. (2024) encontraron que las herramientas tecnológicas favorecen la promoción de destinos turísticos alternativos, especialmente aquellos alejados de los centros urbanos. González et al. (2024) evidenciaron que las plataformas web y los códigos QR permiten facilitar el acceso de los visitantes a información relacionada con los recursos turísticos rurales.

En cuanto a la gestión, las tecnologías permiten organizar recursos, procesos y servicios turísticos. Lucas et al. (2019) identificaron que la planificación y optimización de procesos contribuyen al fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios, mientras que Guzmán et al. (2024) encontraron una asociación entre la estrategia organizacional y la innovación en los atractivos turísticos.

Otra aplicación relevante corresponde a la integración de la oferta turística. Maquera et al. (2022) propusieron integrar productos y servicios mediante una plataforma digital inteligente, mientras que Vasconez-Alvarado y Vasconez-Macías (2022) plantearon circuitos turísticos que articulan recursos culturales, hoteleros, ecoturísticos, deportivos y gastronómicos.

Personalización de las experiencias turísticas

La personalización aparece como una de las tendencias vinculadas con la incorporación de tecnologías digitales en el turismo. Maquera et al. (2022) señalan que una plataforma digital inteligente puede facilitar la integración de productos y servicios y contribuir a ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes.

Asimismo, Vasconez-Alvarado y Vasconez-Macías (2022) consideraron variables relacionadas con las características de los visitantes, como edad, sexo, condición

económica y social e intereses, con el propósito de adaptar las actividades turísticas a diferentes perfiles.

Seminario y Vargas (2025) también identificaron la inteligencia artificial y el Big Data como tecnologías con potencial para optimizar la experiencia del visitante. En conjunto, estos resultados muestran una tendencia hacia modelos turísticos capaces de relacionar las características de los visitantes con los recursos y servicios disponibles.

Sin embargo, la evidencia revisada muestra que la personalización todavía presenta un desarrollo limitado en los contextos rurales y comunitarios. En varios estudios se identifica el potencial de las plataformas digitales y las tecnologías inteligentes, pero no se presentan sistemas de recomendación completamente desarrollados y evaluados. Por ello, la personalización constituye una de las áreas con mayores oportunidades para futuras investigaciones.

Beneficios identificados

- Los principales beneficios encontrados en los 15 estudios fueron:
 - Mejora de la promoción y visibilidad de destinos rurales.
 - Mayor acceso a información turística.
 - Integración de productos y servicios locales.
 - Personalización de las experiencias.
 - Fortalecimiento de la gestión turística.
 - Participación de las comunidades.
-

- Valorización de recursos naturales y culturales.
- Diversificación de la oferta turística.
- Fortalecimiento de emprendimientos locales.
- Contribución al desarrollo sostenible.

En relación con la dimensión comunitaria, Rodríguez et al. (2024) señalaron que la participación y la gobernanza participativa contribuyen a fortalecer la sostenibilidad turística. De manera similar, Giler et al., (2022) evidenciaron que las herramientas participativas permiten generar ideas colectivas, diagnosticar el territorio y desarrollar productos turísticos contruidos con participación comunitaria.

En el ámbito económico y empresarial, Arce-Solano (2021) encontró que el modelo Lean Startup puede favorecer la adaptación de los servicios a las necesidades del mercado, mientras que Espinoza-López et al. (2019) identificaron que las innovaciones de procesos y marketing son importantes para responder a las exigencias de la demanda turística.

Por su parte, Seminario y Vargas (2025) relacionaron la digitalización y la ecoinnovación con una mayor eficiencia operativa, valorización de los recursos locales, sostenibilidad y competitividad de los destinos.

Limitaciones identificadas

A pesar de los beneficios señalados, los estudios coinciden en que existen diferentes dificultades para implementar procesos de innovación tecnológica en territorios rurales y comunitarios.

Las principales limitaciones fueron la brecha digital, infraestructura tecnológica insuficiente, inversión económica, limitada adopción de tecnologías, escasa articulación entre actores, falta de capacidades digitales y necesidad de políticas públicas.

Seminario y Vargas (2025) identificaron brechas digitales, infraestructura limitada y ausencia de estrategias integrales como obstáculos para la consolidación de destinos turísticos inteligentes. Maquera et al. (2022) señalaron que el uso de TIC en el turismo rural comunitario continúa siendo incipiente y que existe una disponibilidad limitada de plataformas especializadas.

También se identificaron dificultades relacionadas con la participación y organización de los actores locales. Rodríguez et al. (2024) señalaron la necesidad de fortalecer las políticas públicas y la participación de los actores locales, mientras que Giler et al., (2022) destacó la necesidad de una participación comunitaria activa y de una adecuada articulación entre conocimientos locales y académicos.

Estas limitaciones muestran que la incorporación tecnológica no depende únicamente de la disponibilidad de herramientas digitales, sino también de las condiciones sociales, económicas, organizativas y territoriales de las comunidades.

Tendencias de investigación

El análisis comparativo permite identificar tres tendencias principales.

La primera es la transición hacia la digitalización de la oferta turística, mediante plataformas web, códigos QR y herramientas digitales que permiten visibilizar recursos y servicios rurales.

La segunda corresponde a la incorporación progresiva de tecnologías inteligentes, particularmente inteligencia artificial, Big Data e IoT. Estas herramientas se relacionan con la optimización de recursos, la gestión de destinos y la mejora de la experiencia del visitante (Seminario y Vargas, 2025).

La tercera tendencia es la búsqueda de una innovación turística participativa y sostenible. Los estudios de Rodríguez et al. (2024), Giler et al., (2022), y González et al. (2024) muestran que la tecnología adquiere mayor utilidad cuando se combina con participación comunitaria, valorización de recursos locales, gobernanza y conocimiento del territorio.

En términos generales, los 15 estudios evidencian que la innovación tecnológica constituye un mecanismo relevante para fortalecer el turismo comunitario y rural. Las tecnologías analizadas permiten mejorar la promoción de destinos, integrar productos y servicios, optimizar procesos de gestión, fortalecer la participación comunitaria y generar experiencias turísticas más adaptadas a las características de los visitantes.

No obstante, los resultados también muestran que el nivel de desarrollo tecnológico es heterogéneo. Mientras algunos estudios presentan plataformas digitales y propuestas de destinos inteligentes, otros se concentran en herramientas de gestión, innovación empresarial o participación comunitaria. Esto evidencia que la transformación digital del turismo rural y comunitario se encuentra en diferentes niveles de desarrollo.

Un hallazgo particularmente relevante es que la personalización de las experiencias y los sistemas inteligentes representan una línea de desarrollo todavía limitada. Aunque algunos estudios incorporan variables relacionadas con las características e intereses de los visitantes y plantean plataformas capaces de personalizar la oferta, existe poca

evidencia sobre sistemas de recomendación específicamente diseñados y evaluados para contextos rurales y comunitarios.

Finalmente, los resultados indican que la innovación tecnológica presenta mayores posibilidades de contribuir al desarrollo sostenible cuando se articula con la participación comunitaria, la gestión territorial y la valorización de los recursos naturales y culturales. Por tanto, la tecnología debe entenderse como un instrumento de apoyo al desarrollo turístico y no como un elemento aislado de las características sociales y territoriales de las comunidades.

Discusión

Los resultados evidencian que la innovación tecnológica contribuye al fortalecimiento del turismo comunitario y rural mediante la mejora de la promoción, gestión, difusión de recursos y personalización de las experiencias. Estos hallazgos coinciden con Rodríguez et al. (2024), quienes señalan que las tecnologías y los sistemas inteligentes pueden favorecer la sostenibilidad turística cuando se acompañan de participación comunitaria y gobernanza.

Las plataformas digitales representan una de las principales herramientas identificadas. Maquera et al. (2022) plantean que las plataformas inteligentes permiten integrar productos y servicios y favorecer experiencias personalizadas, mientras que González et al. (2024) evidencian que las plataformas web y códigos QR facilitan la difusión de recursos rurales. Asimismo, Sierra y Bacigalupe (2020) muestran que las plataformas digitales pueden fortalecer la interacción entre visitantes y comunidades y facilitar experiencias culturales auténticas.

La personalización constituye una tendencia relevante, aunque todavía presenta un desarrollo limitado. Vasconez-Alvarado y Vasconez-Macías (2022) consideran variables como edad, sexo, condición económica e intereses de los visitantes para adaptar la oferta turística, mientras que Seminario y Vargas (2025) destacan el potencial de la inteligencia artificial y Big Data para mejorar la experiencia del visitante. Sin embargo, la revisión muestra que son pocos los estudios que desarrollan sistemas de recomendación específicos y evaluados para contextos rurales y comunitarios.

Por otra parte, la innovación tecnológica requiere capacidades organizativas y participación local. Arce-Solano (2021) y Guzmán et al. (2024) destacan la importancia de la innovación y la gestión estratégica para responder a las necesidades del mercado, mientras que Castro et al. (2025) y Escobar-Villanueva et al. (2026) resaltan la participación comunitaria y la incorporación de conocimientos locales como elementos necesarios para fortalecer las iniciativas turísticas.

Finalmente, las principales limitaciones identificadas corresponden a las brechas digitales, infraestructura insuficiente, inversión limitada y dificultades de articulación entre actores. Estos aspectos coinciden con Maquera et al. (2022) y Seminario y Vargas (2025), quienes señalan que la adopción tecnológica en territorios rurales todavía es incipiente. En consecuencia, la innovación tecnológica presenta un importante potencial para el turismo comunitario y rural, pero su consolidación requiere soluciones adaptadas al territorio, participación comunitaria y mejores condiciones de infraestructura y gestión.

Conclusiones

La innovación tecnológica representa una alternativa relevante para fortalecer el turismo comunitario y rural, al facilitar la promoción de destinos, la difusión de recursos, la integración de productos y servicios y la mejora de la experiencia turística. Su aplicación permite aprovechar de mejor manera los recursos naturales, culturales y sociales de los territorios.

Las plataformas digitales, la inteligencia artificial, Big Data, IoT, TIC y códigos QR muestran potencial para avanzar hacia una oferta turística más accesible, integrada y personalizada. En particular, la personalización constituye una oportunidad para adaptar las experiencias a los intereses y características de los visitantes, aunque los sistemas de recomendación específicamente aplicados al turismo rural y comunitario todavía presentan un desarrollo limitado.

La participación de las comunidades constituye un elemento fundamental para que la innovación tecnológica responda a las necesidades del territorio. La integración de conocimientos locales, recursos culturales y naturales y herramientas digitales puede favorecer la sostenibilidad, fortalecer los emprendimientos y contribuir a una distribución más amplia de los beneficios turísticos.

Finalmente, las principales dificultades se relacionan con las brechas digitales, la limitada infraestructura, los costos de implementación, las capacidades tecnológicas y la falta de articulación entre los actores. Por ello, el desarrollo de soluciones tecnológicas para estos destinos debe considerar las condiciones locales y combinar innovación, personalización, participación comunitaria y sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

- Ahumada, J., Rivera, M., y Inzunza, P. (2025). Las tecnologías, la innovación y el emprendimiento comunitario como detonantes del desarrollo regional. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 6(24), 65–84. <https://doi.org/10.51896/rilco.v6i24.768>
- Arce-Solano, J. (2021). El turismo rural, una aplicación teórica de un modelo de innovación. *Revista Cuadernos de Administración*, 2(1), 109–125. <https://doi.org/10.22458/cad.v2i1.20>
- Castro, S., Cuello, A., y Hernández, O. (2025). Fortalecimiento de capacidades comunitarias para la innovación social en turismo rural: Una experiencia participativa en Mesetas, Meta (Colombia). *Journal of Education and Technology Trends*, 1(2). <https://doi.org/10.63805/3067-4824.42>
- Chuquicondor, A., y Ipanaqué, J. (2025). Las tecnologías digitales y el turismo sostenible en destinos rurales de Latinoamérica: Revisión Sistemática de Literatura entre los años 2020 al 2024. *Revista Científica de Ciencia, Ingeniería y Tecnología de la UNF - Turicarami*, 1(1), 69–81. <https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.207>
- Ciapponi, A. (2021). La declaración PRISMA 2020: Una guía actualizada para reportar revisiones sistemáticas. 24(3), e002139–e002139. <https://www.evidencia.org.ar/index.php/Evidencia/article/download/6960/4585>
- Escobar-Villanueva, L., Rojano-Alvarado, Y., y Cardona-Arbelaez, D. (2026). Creando resiliencia: Economía creativa e innovación social en el turismo comunitario de la organización social indígena wayuu en el caribe colombiano. *Saber, Ciencia y Libertad*, 21(1), 213–234. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2026v21n1.13223>
- Espinoza-López, P., Moreno-Dena, J., Robles-Parra, J., Borbón-Morales, C., Salazar-Solano, V., Espinoza-López, P., Moreno-Dena, J., Robles-Parra, J., Borbón-Morales, C., y Salazar-Solano, V. (2019). Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región del Río Sonora. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692019000100128&script=sci_arttext
- Giler, J., Loor, L., y Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad.*, 7(1), 45–57. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/4211>
- González, J., Fernández, S., Paz-Vázquez, L., Parra, L., Castaño, E., y García, C. F. (2024). Destinos turísticos inteligentes rurales cocreados por la comunidad local: El caso del Valle del río España, Villaviciosa, Asturias. *Estudios Turísticos*, (227). <https://doi.org/10.61520/et.2272024.1227>
- Guzmán, B., Tarapuez, E., y Parra, R. (2024). Estrategia e innovación en atractivos turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 35, 71–88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10053202>
- Lucas, C., Salazar, G., y Loor, C. (2019). El emprendimiento social en el turismo
-

- comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 21(3), 661–680. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Maquera, G., da Costa, B., Mendoza, Ó., Salinas, Raúl A., y Haddad, A. N. (2022). Intelligent Digital Platform for Community-Based Rural Tourism—A Novel Concept Development in Peru. Sustainability, 14(13), 7907. <https://doi.org/10.3390/su14137907>
- Montaudon-Tomas, C., Pinto-López, I., y Yáñez-Moneda, A. (2020). Tendencias de la digitalización en la hospitalidad y el turismo. Vinculatégica EFAN, 6(2), 1169–1181. <https://doi.org/10.29105/vtga6.2-533>
- Rodríguez, R., Angulo, F., y Ustate, M. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural: Estrategias para el desarrollo sostenible. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 29(12), 1347–1363. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9948332>
- Ruiz, A., Villar, L., y Ávila, J. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. ECA Sinergia, 11(1), 133–143. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226639>
- Seminario, M., y Vargas, J. (2025). La Innovación tecnológica aplicada a destinos turísticos y sostenibilidad: Revisión sistemática de estudios de Latinoamérica 2020-2024. REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL, 4(15), 107–124. (Latin America, period 2020–2024). https://revistapensamientotransformacional.editorialpiensadiferente.com/index.php/pensamiento_transformacional/article/view/160
- Sierra, M., y Bacigalupe, M. de los Á. (2020). Innovación tecnológica y social en turismo: Estudio de caso con un grupo de couchsurfers rioplatenses. Innovación y Desarrollo Tecnológico y Social (IDTS), 2. <https://doi.org/10.24215/26838559e010>
- Vasconez-Alvarado, L., y Vasconez-Macías, J. (2022). Los circuitos turísticos costeros como estrategia de innovación territorial en la zona norte de Manabí. Dominio de las Ciencias, 8(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383516>
- Vázquez, A., Karass, J., y Michel, J. (2024). Realidad aumentada para la mejora de la experiencia del turismo cultural. Ra Ximhai, 1(2), 107–124. <https://doi.org/10.35197/rx.20.02.2024.05.ai>
- Yépez-Franco, J., Cuétara-Sánchez, L., y Chávez-Franco, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. Polo del conocimiento, 6(12), 912–935. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415>
- Zambrano, E., Caicedo, E., y Vásconez, J. (2024). Importancia de las herramientas tecnológicas de innovación en el turismo alternativo. ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-ISSN 2600-6006, 5(8), 140–146. <https://doi.org/10.56124/ubm.v5i8.0017>
-