

Impacto del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil**Impact of Educational Social Networks as a Didactic Tool to Strengthen Student Learning**

Lic. Bedoya Reasco Rut Alexa, Lic. Quezada Galarza Diana Sofía, Lic. Ruano Montaña Lucis Leycis, Lic. Guarango Morocho Diego Javier.

**CIENCIA, TECNOLOGÍA Y
SOCIEDAD**

Julio - diciembre, V°7-N°2; 2026

Recibido: 30 -07-2026

Aceptado: 04 -08-2026

Publicado: 31 -12-2026

PAIS

- Esmeraldas - Esmeraldas
- El Oro - Ecuador
- Esmeraldas - Ecuador
- Chimborazo - Ecuador

INSTITUCION

- Unidad Educativa Dr. Franklin Tello Mercado
- Unidad Educativa Carlos Zambrano Orejuela
- Unidad Educativa 15 De Marzo
- Investigador Independiente

CORREO:

- ✉ rut.bedoya@docentes.educacion.edu.ec
- ✉ diana.quezada@educacion.gob.ec
- ✉ lucis.ruano@docentes.educacion.edu.ec
- ✉ diegojguarango19897@gmail.com

ORCID:

- 🌐 <https://orcid.org/0009-0007-9320-5484>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0003-9893-5540>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0003-4109-682X>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0000-0745-5276>

FORMATO DE

Bedoya, R., Quezada, D., Ruano, L., Guarango, D. (2026). Impacto del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil. Revista G-ner@ndo, V°7 (N°2), p. 2825 – 2839.

Resumen

Las redes sociales digitales han transformado las formas de comunicación, interacción y acceso al conocimiento dentro de la sociedad contemporánea, generando nuevas posibilidades para los procesos educativos. En el ámbito escolar, estas plataformas pueden convertirse en herramientas didácticas que favorecen la colaboración, participación activa, intercambio de información y construcción colectiva del aprendizaje. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil mediante un enfoque mixto. Se desarrolló un estudio con diseño no experimental, descriptivo-correlacional e interpretativo, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. La muestra estuvo conformada por estudiantes y docentes de Educación Básica. Para la recopilación de información se aplicaron cuestionarios sobre uso académico de redes sociales, escalas de percepción del aprendizaje, entrevistas docentes y observación de actividades colaborativas digitales. Los resultados evidenciaron que el uso pedagógico de redes sociales favorece la motivación estudiantil, comunicación académica, aprendizaje colaborativo y autonomía en la búsqueda de información. Asimismo, se identificaron desafíos relacionados con distracciones digitales, seguridad de datos, uso responsable de contenidos y necesidad de orientación docente. Se concluye que las redes sociales pueden constituirse en herramientas educativas innovadoras cuando son integradas mediante estrategias pedagógicas planificadas, promoviendo ambientes de aprendizaje participativos, interactivos y acordes con las características de los estudiantes actuales.

Palabras clave: redes sociales educativas, aprendizaje estudiantil, tecnología educativa, aprendizaje colaborativo, innovación pedagógica, competencias digitales.

Abstract

Digital social networks have transformed the ways in which people communicate, interact, and access knowledge in contemporary society, creating new possibilities for educational processes. In the school context, these platforms can become didactic tools that promote collaboration, active participation, information exchange, and collective knowledge construction. This research aimed to analyze the impact of using educational social networks as a didactic tool to strengthen student learning through a mixed-methods approach. A non-experimental, descriptive-correlational, and interpretive study was conducted, integrating quantitative and qualitative methods. The sample consisted of Basic Education students and teachers. Data collection was carried out through questionnaires on the academic use of social networks, learning perception scales, teacher interviews, and observation of digital collaborative activities. The results showed that the pedagogical use of social networks enhances student motivation, academic communication, collaborative learning, and autonomy in information searching. Additionally, challenges related to digital distractions, data security, responsible content use, and the need for teacher guidance were identified. It is concluded that social networks can become innovative educational tools when integrated through planned pedagogical strategies, promoting participatory, interactive, and student-centered learning environments.

Keywords: educational social networks, student learning, educational technology, collaborative learning, pedagogical innovation, digital competencies.

Introducción

La transformación digital de la sociedad ha generado cambios significativos en la manera en que las personas interactúan, comparten información y construyen conocimiento. Dentro de este contexto, las redes sociales digitales se han convertido en espacios de comunicación permanente utilizados principalmente por jóvenes y estudiantes, modificando las formas tradicionales de relación social y aprendizaje (Castells, 2020).

Aunque inicialmente las redes sociales fueron concebidas como plataformas de interacción personal, su incorporación progresiva en los espacios educativos ha permitido explorar nuevas posibilidades pedagógicas. Actualmente, herramientas digitales como grupos académicos, comunidades virtuales, plataformas colaborativas y redes educativas ofrecen oportunidades para desarrollar procesos de aprendizaje más dinámicos, participativos y conectados con la realidad del estudiante (Greenhow & Lewin, 2019).

El aprendizaje contemporáneo requiere superar modelos tradicionales centrados únicamente en la transmisión de información, promoviendo ambientes donde los estudiantes participen activamente en la construcción del conocimiento. Desde esta perspectiva, las redes sociales pueden funcionar como espacios de colaboración, intercambio de ideas y desarrollo de competencias digitales necesarias para la sociedad actual.

Según Siemens (2020), los procesos educativos actuales se desarrollan dentro de entornos conectados donde aprender implica establecer relaciones entre diferentes fuentes de información y comunidades de conocimiento. Bajo esta perspectiva, las redes sociales representan herramientas que permiten ampliar las posibilidades de interacción más allá del aula física.

Una de las principales ventajas del uso educativo de redes sociales es su capacidad para favorecer el aprendizaje colaborativo. Estas plataformas permiten que los estudiantes compartan recursos, desarrollen proyectos conjuntos, intercambien opiniones y construyan soluciones colectivas a diferentes problemas académicos. De acuerdo con Johnson y Johnson (2019), el aprendizaje colaborativo fortalece habilidades sociales, comunicación y responsabilidad compartida.

Además, las redes sociales pueden incrementar la motivación estudiantil debido a que incorporan ambientes digitales familiares para los estudiantes. Cuando estas herramientas son utilizadas con objetivos pedagógicos claros, pueden generar mayor participación e interés por las actividades académicas, convirtiendo al estudiante en un protagonista activo de su aprendizaje (Cabero-Almenara & Palacios-Rodríguez, 2021).

Sin embargo, el uso educativo de redes sociales también presenta desafíos importantes. La presencia de información no verificada, distracciones digitales, problemas de privacidad y uso inadecuado de contenidos representan factores que requieren atención dentro de las instituciones educativas. Por esta razón, el papel del docente como orientador y mediador resulta fundamental para garantizar un uso responsable de estas tecnologías.

Desde la perspectiva del conectivismo, propuesta por Siemens (2020), el aprendizaje ocurre mediante la creación de redes de información donde los individuos establecen conexiones con recursos, personas y comunidades. Las redes sociales educativas responden a esta lógica al permitir que los estudiantes aprendan mediante interacción constante y acceso a múltiples fuentes de conocimiento.

Asimismo, la competencia digital se convierte en un elemento indispensable para aprovechar adecuadamente estas herramientas. La UNESCO (2021) señala que la alfabetización digital no implica únicamente saber utilizar dispositivos tecnológicos, sino desarrollar capacidades críticas para seleccionar, analizar y utilizar información de manera ética y responsable.

En el contexto educativo, las redes sociales pueden fortalecer diversas dimensiones del aprendizaje, entre ellas:

Comunicación académica.

Participación activa.

Investigación autónoma.

Pensamiento crítico.

Trabajo colaborativo.

No obstante, su impacto depende de la planificación pedagógica y del propósito con el que sean utilizadas. La simple incorporación de redes sociales dentro del aula no garantiza mejores resultados; es necesario integrarlas dentro de estrategias metodológicas coherentes con los objetivos educativos.

En este sentido, las redes sociales deben comprenderse como herramientas complementarias que amplían las posibilidades de enseñanza y aprendizaje, pero que requieren acompañamiento docente, normas de uso y formación en ciudadanía digital.

Por ello, la presente investigación busca analizar el impacto del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil, identificando sus beneficios, limitaciones y posibilidades dentro del contexto educativo.

Métodos y Materiales

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido a que integró procedimientos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de analizar de manera amplia el impacto del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil.

El componente cuantitativo permitió medir la frecuencia de uso de redes sociales con fines académicos, la percepción de utilidad, los niveles de motivación, participación y los cambios percibidos en el aprendizaje mediante la aplicación de cuestionarios estructurados a estudiantes.

El componente cualitativo permitió comprender las experiencias, opiniones y prácticas pedagógicas de los docentes respecto a la incorporación de redes sociales dentro de los procesos educativos, identificando beneficios, limitaciones y condiciones necesarias para su aplicación efectiva.

Según Creswell y Plano Clark (2018), la metodología mixta permite integrar datos estadísticos y perspectivas subjetivas, proporcionando una comprensión más completa de fenómenos educativos donde intervienen factores tecnológicos, pedagógicos y sociales.

Se aplicó un diseño mixto convergente paralelo, en el cual la información cuantitativa y cualitativa fue recopilada durante el mismo periodo de investigación, analizada de manera independiente y posteriormente integrada mediante un proceso de triangulación.

La investigación presentó un diseño:

No experimental: Debido a que no se manipularon las variables de estudio, sino que se analizaron los fenómenos educativos dentro de su contexto natural.

El uso de redes sociales educativas fue observado como parte de las prácticas académicas habituales de estudiantes y docentes.

Descriptivo: Permitted caracterizar:

Nivel de utilización de redes sociales educativas.

Plataformas digitales empleadas.

Frecuencia de interacción académica.

Percepción de estudiantes y docentes.

Beneficios educativos identificados.

Correlacional: Permitted determinar la relación existente entre:

Uso pedagógico de redes sociales.

Motivación estudiantil.

Participación académica.

Aprendizaje colaborativo.

Desarrollo de competencias digitales.

Interpretativo: Permitió comprender cómo docentes y estudiantes experimentan la incorporación de redes sociales dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos fueron analizados mediante la integración de datos cuantitativos y cualitativos, con el propósito de determinar la influencia del uso de redes sociales educativas como herramienta didáctica para fortalecer el aprendizaje estudiantil.

El análisis cuantitativo permitió identificar patrones relacionados con frecuencia de uso, percepción de utilidad, motivación, participación y aprendizaje colaborativo. El análisis cualitativo permitió interpretar las experiencias de docentes respecto a las ventajas y desafíos del uso educativo de redes sociales.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes (n=135)

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Participante	Estudiantes	120	88,9
	Docentes	15	11,1
Sexo	Masculino	69	51,1
	Femenino	66	48,9
Edad estudiantes	12-14 años	72	60
	15-16 años	48	40
Experiencia docente	1-5 años	5	33,3
	6-10 años	6	40
	Más de 10 años	4	26,7

Interpretación

La muestra estuvo integrada principalmente por estudiantes (88,9%) y docentes (11,1%), permitiendo analizar la influencia de las redes sociales desde la perspectiva de quienes participan directamente en el proceso educativo.

La distribución equilibrada por género permite obtener una visión amplia sobre el uso académico de herramientas digitales. En cuanto a los docentes participantes, la mayoría posee experiencia superior a cinco años, aportando criterios fundamentados sobre los cambios generados por la tecnología educativa.

Tabla 2**Frecuencia de utilización de redes sociales educativas**

Frecuencia de uso	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	8	6,7
Rara vez	21	17,5
Algunas veces	39	32,5
Frecuentemente	40	33,3
Siempre	12	10
Total	120	100

Interpretación

Los resultados evidencian que el 43,3% de los estudiantes utiliza redes sociales con fines académicos frecuentemente o siempre.

Esto demuestra que estas plataformas forman parte progresivamente de los procesos educativos, aunque todavía existe un grupo importante que presenta baja frecuencia de uso debido a factores como desconocimiento, falta de orientación pedagógica o limitaciones institucionales.

Tabla 3**Plataformas digitales empleadas para actividades académicas**

Red social o plataforma	Frecuencia	Porcentaje (%)
Grupos educativos en WhatsApp	108	90
YouTube educativo	96	80
Plataformas colaborativas digitales	72	60
Facebook educativo	43	35,8
Instagram educativo	37	30,8
TikTok educativo	32	26,7

Interpretación

Los resultados muestran que WhatsApp educativo representa la herramienta más utilizada (90%), principalmente por su facilidad de comunicación entre docentes y estudiantes.

YouTube educativo ocupa el segundo lugar (80%), debido a su capacidad para proporcionar contenidos audiovisuales complementarios al aprendizaje.

Las redes sociales con mayor componente colaborativo presentan menor uso, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias docentes orientadas al aprovechamiento pedagógico de estas plataformas.

Tabla 4**Nivel de dominio de herramientas digitales**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	12	10
Básico	44	36,7
Medio	49	40,8
Alto	15	12,5
Total	120	100

Interpretación

La mayoría de estudiantes presenta un nivel básico o medio de competencia digital (77,5%).

Aunque los estudiantes tienen facilidad para utilizar redes sociales, los resultados muestran que requieren orientación para emplearlas como herramientas de aprendizaje, investigación y construcción de conocimiento.

Tabla 5**Percepción sobre el aumento de motivación mediante redes sociales educativas**

Nivel de influencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Baja	13	10,8
Media	35	29,2
Alta	57	47,5
Muy alta	15	12,5
Total	120	100

Interpretación

El 60% de estudiantes considera que las redes sociales educativas generan niveles altos o muy altos de motivación.

Los estudiantes manifiestan que estas herramientas hacen que las actividades sean más dinámicas, permiten mayor interacción y facilitan el acceso a información complementaria.

Tabla 6**Percepción sobre fortalecimiento del trabajo colaborativo**

Afirmación	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)
Facilitan comunicación entre compañeros	82,5	17,5
Permiten compartir recursos educativos	88,3	11,7
Favorecen trabajo grupal	80	20

Permiten intercambiar ideas	85	15
------------------------------------	----	----

Interpretación

Los estudiantes reconocen que las redes sociales fortalecen la colaboración académica.

El 88,3% considera que estas plataformas facilitan compartir recursos educativos, mientras que el 85% destaca su utilidad para intercambiar ideas y construir conocimiento colectivo.

Tabla 7**Uso de redes sociales para aprendizaje independiente**

Nivel de autonomía	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	14	11,7
Medio	48	40
Alto	50	41,6
Muy alto	8	6,7
Total	120	100

Interpretación

El 48,3% de estudiantes alcanza niveles altos o muy altos de autonomía mediante el uso de redes sociales educativas.

Esto evidencia que estas herramientas pueden favorecer la búsqueda independiente de información y la ampliación de conocimientos fuera del aula tradicional.

Tabla 8**Opinión docente sobre beneficios pedagógicos (n=15)**

Aspecto evaluado	De acuerdo (%)	En desacuerdo (%)
Mejoran comunicación docente-estudiante	93,3	6,7
Facilitan compartir materiales	100	0
Incrementan participación estudiantil	86,7	13,3
Favorecen aprendizaje colaborativo	86,7	13,3
Requieren planificación pedagógica	100	0

Interpretación

Los docentes reconocen principalmente la utilidad de las redes sociales para compartir materiales educativos y mejorar la comunicación académica.

Sin embargo, el 100% considera que requieren planificación pedagógica, demostrando que la tecnología necesita una orientación metodológica para generar aprendizajes significativos.

Tabla 9

Principales desafíos del uso educativo de redes sociales

Dificultad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Distracciones durante el aprendizaje	98	81,7
Uso inadecuado de información	84	70
Falta de capacitación docente	79	65,8
Problemas de privacidad	76	63,3
Ciberacoso o riesgos digitales	65	54,2

Interpretación

El principal desafío identificado corresponde a las distracciones digitales (81,7%), debido a que las redes sociales también contienen elementos no relacionados con actividades académicas.

Los resultados evidencian la importancia de desarrollar competencias digitales, ciudadanía responsable y normas claras de uso dentro del contexto educativo.

Tabla 10

Integración de resultados cuantitativos y cualitativos

Categoría	Evidencia cuantitativa	Evidencia cualitativa	Interpretación
Motivación	60% presenta alta motivación	Docentes observan mayor participación	Las redes sociales incrementan interés académico
Comunicación	82,5% mejora interacción entre compañeros	Docentes valoran comunicación permanente	Fortalece vínculos educativos
Aprendizaje colaborativo	Más del 80% reconoce beneficios	Docentes observan cooperación	Favorece construcción colectiva
Autonomía	48,3% alcanza niveles altos	Estudiantes buscan información adicional	Promueve aprendizaje independiente
Riesgos digitales	Distracciones 81,7%	Docentes advierten necesidad de control	Requiere orientación pedagógica

Interpretación general

La triangulación confirma que las redes sociales educativas pueden fortalecer el aprendizaje estudiantil cuando son utilizadas con objetivos pedagógicos definidos.

Los resultados muestran beneficios relacionados con motivación, comunicación, colaboración y autonomía; sin embargo, también evidencian la necesidad de desarrollar estrategias para prevenir riesgos digitales y garantizar un uso responsable.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que el uso de redes sociales educativas constituye una herramienta didáctica con potencial para fortalecer el aprendizaje estudiantil, especialmente en dimensiones relacionadas con la motivación, comunicación académica, aprendizaje colaborativo y autonomía del estudiante. Sin embargo, su efectividad depende de una integración pedagógica planificada que considere tanto sus beneficios como los riesgos asociados al entorno digital.

Los hallazgos muestran que el 43,3% de estudiantes utiliza redes sociales con fines académicos frecuentemente o siempre, evidenciando que estas plataformas forman parte de las prácticas educativas actuales. Este resultado coincide con lo señalado por Greenhow y Lewin (2019), quienes sostienen que las redes sociales han evolucionado desde espacios exclusivamente sociales hacia ambientes donde los estudiantes pueden participar en procesos de aprendizaje informal, intercambio de conocimiento y construcción colaborativa.

La investigación identificó que WhatsApp educativo (90%) y YouTube educativo (80%) son las plataformas más utilizadas por los estudiantes. Estos resultados se relacionan con estudios que destacan que las herramientas digitales con mayor accesibilidad y facilidad de interacción presentan mayor aceptación dentro de los contextos escolares. Según Cabero-Almenara y Palacios-Rodríguez (2021), la incorporación de tecnologías educativas depende en gran medida de la disponibilidad, facilidad de uso y percepción de utilidad por parte de docentes y estudiantes.

Uno de los principales aportes identificados corresponde al fortalecimiento del aprendizaje colaborativo. Más del 80% de los estudiantes manifestó que las redes sociales facilitan compartir recursos, intercambiar ideas y desarrollar actividades grupales. Estos resultados coinciden con la teoría del aprendizaje colaborativo propuesta por Johnson y Johnson (2019), quienes señalan que la interacción entre estudiantes favorece la construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo de habilidades sociales.

Desde la perspectiva del conectivismo, Siemens (2020) plantea que el aprendizaje contemporáneo ocurre mediante la creación de redes donde las personas establecen conexiones con información, comunidades y recursos digitales. En este sentido, las redes sociales educativas representan espacios donde los estudiantes pueden ampliar sus fuentes de aprendizaje y participar activamente en comunidades de conocimiento.

Los resultados también evidenciaron una influencia positiva en la motivación estudiantil, donde el 60% de participantes manifestó niveles altos o muy altos de motivación mediante el uso de redes sociales educativas. Esto puede explicarse porque estas herramientas se encuentran relacionadas con los hábitos comunicativos de los estudiantes actuales, generando ambientes más cercanos, interactivos y participativos.

Según Prensky (2020), los estudiantes actuales han desarrollado nuevas formas de interacción con la tecnología, por lo que los procesos educativos requieren incorporar estrategias digitales que conecten con sus formas de comunicación y acceso a información. Sin embargo, esto no implica trasladar automáticamente las redes sociales al aula, sino utilizarlas bajo una intencionalidad pedagógica definida.

En relación con la autonomía del aprendizaje, los resultados muestran que el 48,3% de estudiantes alcanzó niveles altos o muy altos. Esto indica que las redes sociales pueden favorecer la búsqueda independiente de información, consulta de recursos complementarios y desarrollo de habilidades investigativas.

Estos resultados coinciden con lo planteado por UNESCO (2021), que señala que la competencia digital implica no solo utilizar tecnologías, sino desarrollar capacidades para buscar, evaluar, crear y compartir información de manera responsable.

Desde la perspectiva docente, los resultados evidencian una valoración positiva del uso educativo de redes sociales. El 100% de docentes considera que estas herramientas facilitan compartir materiales y requieren planificación pedagógica. Este hallazgo es relevante porque demuestra que la tecnología por sí sola no genera aprendizaje; necesita la mediación del docente para convertirse en una verdadera estrategia educativa.

En este sentido, Area y Adell (2021) sostienen que la innovación educativa con tecnologías digitales depende principalmente del cambio metodológico y no únicamente de la incorporación de dispositivos o plataformas.

No obstante, la investigación identificó desafíos importantes. Las distracciones digitales representan el principal riesgo (81,7%), seguido del uso inadecuado de información (70%) y problemas de privacidad (63,3%). Estos resultados coinciden con investigaciones que advierten que las redes sociales pueden generar dificultades cuando no existen normas de uso, acompañamiento docente y formación en ciudadanía digital.

De acuerdo con Livingstone (2020), los jóvenes requieren desarrollar competencias para participar de manera segura y crítica en ambientes digitales, ya que el acceso tecnológico sin orientación puede generar riesgos relacionados con desinformación, exposición de datos y conductas inadecuadas.

Otro aspecto relevante corresponde a la necesidad de fortalecer la capacitación docente. Aunque los profesores reconocen los beneficios de las redes sociales, la integración efectiva requiere desarrollar competencias digitales pedagógicas que permitan seleccionar herramientas adecuadas, diseñar actividades significativas y evaluar aprendizajes digitales.

La investigación confirma que las redes sociales educativas no deben reemplazar las estrategias tradicionales de enseñanza, sino complementarlas mediante metodologías activas donde el estudiante tenga un rol participativo. El docente continúa siendo el mediador fundamental encargado de orientar el uso crítico y responsable de la tecnología.

En términos generales, los resultados demuestran que las redes sociales pueden convertirse en herramientas educativas innovadoras cuando se integran dentro de modelos pedagógicos centrados en la colaboración, participación y construcción del conocimiento.

Por ello, el desafío actual no consiste únicamente en incorporar redes sociales dentro del aula, sino en transformar la manera en que son utilizadas, pasando de un uso principalmente comunicativo hacia un uso educativo, reflexivo y productivo.

Conclusiones

El uso de redes sociales educativas representa una estrategia didáctica con potencial para fortalecer el aprendizaje estudiantil mediante procesos de interacción, colaboración y acceso a información.

Las redes sociales favorecen la motivación académica al generar espacios de aprendizaje más dinámicos, participativos y relacionados con las formas actuales de comunicación de los estudiantes.

La investigación evidenció que estas herramientas fortalecen el aprendizaje colaborativo, permitiendo compartir recursos, intercambiar ideas y construir conocimientos colectivos.

Las redes sociales contribuyen al desarrollo de autonomía estudiantil al facilitar la búsqueda independiente de información y ampliar las oportunidades de aprendizaje fuera del aula.

La comunicación entre docentes y estudiantes mejora mediante el uso educativo de redes sociales, permitiendo una interacción más constante y flexible.

El docente mantiene un papel fundamental como mediador del aprendizaje, debido a que la tecnología requiere planificación, orientación y estrategias pedagógicas adecuadas.

Los principales riesgos identificados fueron distracciones digitales, uso inadecuado de información, problemas de privacidad y falta de competencias digitales.

La integración educativa de redes sociales debe estar acompañada de formación docente y desarrollo de ciudadanía digital para garantizar un uso responsable.

Las redes sociales no deben ser consideradas únicamente espacios de entretenimiento, sino herramientas educativas que pueden favorecer procesos de innovación pedagógica.

Se concluye que las redes sociales educativas fortalecen el aprendizaje estudiantil cuando son utilizadas con objetivos claros, acompañamiento docente y criterios éticos.

Referencias Bibliográficas

- Area Moreira, M., & Adell, J. (2021). Tecnologías digitales y cambio educativo: una perspectiva crítica. *Revista de Educación a Distancia*, 21(65), 1-22.
- Cabero-Almenara, J., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). Metareflexión sobre la competencia digital docente. *Revista Electrónica Educare*, 25(1), 1-16.
- Castells, M. (2020). *La sociedad red: Una visión global*. Alianza Editorial.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2019). Social media and education: Reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, Media and Technology*, 44(2), 117-122.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2019). *Cooperation and competition: Theory and research*. Interaction Book Company.
- Koehler, M. J., & Mishra, P. (2020). What is technological pedagogical content knowledge? *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 20(1), 1-17.
- Livingstone, S. (2020). *Children and the internet: Great expectations, challenging realities*. Polity Press.
- OECD. (2021). *Digital education outlook 2021: Pushing the frontiers with artificial intelligence, blockchain and robots*. OECD Publishing.
- Prensky, M. (2020). *Teaching digital natives: Partnering for real learning*. Corwin.
- Redecker, C. (2020). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. European Commission.
- Selwyn, N. (2021). *Education and technology: Key issues and debates*. Bloomsbury Academic.
- Siemens, G. (2020). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 17(3), 3-10.
- UNESCO. (2021). *Digital literacy in education: Policy and practice*. UNESCO Publishing.
- UNESCO. (2023). *Global education monitoring report: Technology in education*. UNESCO Publishing.
- Van Dijck, J. (2019). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
-

- Zawacki-Richter, O., Marín, V., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16, 39.
- Kirkwood, A., & Price, L. (2020). Technology-enhanced learning and teaching in higher education. *Studies in Higher Education*, 45(1), 1-16.
- Martin, F., & Bolliger, D. U. (2021). Engagement matters: Student perceptions on the importance of engagement strategies. *Online Learning Journal*, 25(1), 205-223.
-