

**Estrategia, Liderazgo Digital, Innovación Verde y Competitividad en Startups Latinoamericanas: Efectos
Mediadores de la Digitalización y Moderadores de la Sostenibilidad y Regulación****Strategy, Digital Leadership, Green Innovation, and Competitiveness in Latin American Startups: Mediating Effects
of Digitalization and Moderating Effects of Sustainability and Regulation**

Baldramina Antonieta Velásquez Gómez, Maritza Elizabeth Alcívar Saltos, Samir Antonio Zambrano Montes &
Adalberto Antonio Coello Vera

**CIENCIA, TECNOLOGÍA Y
SOCIEDAD**

Julio - diciembre, V°7 - N°2; 2026

Recibido: 31-07-2026

Aceptado: 03-08-2026

Publicado: 07-08-2026

PAIS

- Ecuador, Quevedo
- Ecuador, Quevedo
- Ecuador, Quevedo
- Ecuador, Quevedo

INSTITUCION

- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo

CORREO:

- ✉ bvelasquezg@uteq.edu.ec
- ✉ malcivars4@uteq.edu.ec
- ✉ szambrano@uteq.edu.ec
- ✉ acoellovera@uteq.edu.ec

ORCID:

-  <https://orcid.org/0009-0008-9788-5664>
-  <https://orcid.org/0000-0002-7148-1548>
-  <https://orcid.org/0000-0001-9053-4150>
-  <https://orcid.org/0000-0001-5985-3532>

FORMATO DE CITA APA.

Velásquez, B., Alcívar, M., Zambrano, S. & Coello, A. (2026). Estrategia, Liderazgo Digital, Innovación Verde y Competitividad en Startups Latinoamericanas: Efectos Mediadores de la Digitalización y Moderadores de la Sostenibilidad y Regulación. *Revista G-ner@ndo*, V°7 (N°2). Pág. 2565 – 2579.

Resumen

La competitividad en organizaciones empresariales latinoamericanas constituye una variable dependiente crítica. Este estudio multicaso analiza la relación entre estrategia organizacional, estructura organizacional y competitividad en startups ecuatorianas, con digitalización y sostenibilidad como variables moderadoras. Se seleccionaron tres casos reales verificables de 2021-2026: Kushki (fintech unicornio, \$1.5B), Patagon AI (inteligencia artificial, \$1.1M) y Reliv (healthtech, \$1.5M). El modelo teórico (1) validó empíricamente hipótesis H_1 ($\beta_1 > 0$, $r = 0.95$), H_2 ($\beta_2 > 0$, $r = 0.95$), H_3 ($\beta_3 > 0$) y H_4 ($\beta_4 > 0$). Los resultados confirman que estrategia y estructura tienen efectos positivos directos significativos sobre competitividad, mientras digitalización y sostenibilidad tienen efectos moderadores positivos. La estructura flexible con liderazgo transformacional es más efectiva que estructura matricial, y digitalización alta es requisito universal para competitividad en startups. Se requiere validación con $n \geq 30$ casos para generalización estadística. Contribuye con evidencia empírica internacional sobre modelos de desarrollo estratégico en startups latinoamericanas.

Palabras clave: estrategia organizacional, estructura organizacional, competitividad empresarial, digitalización, sostenibilidad operativa, startups ecuatorianos.

Abstract

Competitiveness in Latin American business organizations constitutes a critical dependent variable. This multicase study analyzes the relationship between organizational strategy, organizational structure and competitiveness in Ecuadorian startups, with digitalization and sustainability as moderating variables. Three verifiable real cases were selected from 2021-2026: Kushki (a fintech unicorn, \$1.5 billion), Patagon AI (artificial intelligence, \$1.1 million) and Reliv (healthtech, \$1.5 million). The theoretical model (1) empirically validated hypotheses H_1 ($\beta_1 > 0$, $r = 0.95$), H_2 ($\beta_2 > 0$, $r = 0.95$), H_3 ($\beta_3 > 0$) and H_4 ($\beta_4 > 0$). The results confirm that strategy and structure have significant positive direct effects on competitiveness, while digitalization and sustainability have positive moderating effects. A flexible structure with transformational leadership is more effective than a matrix structure, and high digitalization is a universal requirement for competitiveness in startups. Validation with $n \geq 30$ cases is required for statistical generalization. It contributes international empirical evidence on strategic development models in Latin American startups.

Keywords: organizational strategy, organizational structure, business competitiveness, digitalization, operational sustainability, Ecuadorian startups.

Introducción

La competitividad de las startups latinoamericanas se ve condicionada por la capacidad de integrar estrategia organizacional, liderazgo digital e innovación verde en un entorno de rápida transformación tecnológica. Estudios recientes muestran que la transformación digital no solo reduce la dependencia de recursos y energía, sino que también genera ventajas competitivas verdes cuando se complementa con innovación de producto y proceso; además, estos efectos están mediados por la innovación verde y moderados por la regulación gubernamental, lo que implica que la digitalización actúa como catalizador y la regulación como moderadora (Wu et al., 2024). Paralelamente, investigaciones macroeconómicas encuentran una correlación positiva entre la digitalización, la competitividad económica y el progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible; los países con infraestructura digital avanzada alcanzan mejores resultados económicos y ecológicos, y se destaca la necesidad de estrategias que combinen transformación digital y sostenibilidad para maximizar beneficios (Fülöp & Cifuentes-Faura, 2026). Además, el liderazgo transformacional digital se ha identificado como un recurso crítico que impulsa la innovación digital; este liderazgo incrementa significativamente el desempeño innovador de los empleados y se potencia a través de una estrategia digital bien definida y una cultura organizacional abierta al cambio (Chen et al., 2026). A pesar de estos avances, persiste un vacío teórico sobre cómo la digitalización y la sostenibilidad interactúan con la estructura y la estrategia organizacional para impulsar la competitividad en las startups latinoamericanas. En consecuencia, este estudio propone analizar los efectos mediadores de la digitalización y los efectos moderadores de la sostenibilidad y la regulación en la relación entre estrategia, liderazgo digital, innovación verde y competitividad, aportando un marco integral para la gestión de startups en la región.

Métodos y Materiales

Diseño de la Investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance explicativo y diseño multicaso comparativo. El estudio tuvo como objetivo analizar las relaciones existentes entre la estrategia organizacional, el liderazgo digital, la innovación verde y la competitividad empresarial en startups latinoamericanas, considerando la digitalización como variable mediadora y la sostenibilidad y regulación como variables moderadoras. El enfoque multicaso permitió examinar patrones comunes y diferencias entre organizaciones de alto crecimiento pertenecientes a diferentes sectores tecnológicos, facilitando la contrastación empírica del modelo conceptual propuesto. La investigación se fundamentó en el paradigma positivista y en el método hipotético-deductivo, orientado a la validación de relaciones causales entre variables organizacionales y competitivas.

Selección de Casos de Estudio

Se seleccionaron tres startups latinoamericanas consideradas referentes de innovación y crecimiento acelerado durante el período 2021–2026: Kushki (fintech), Patagon AI (inteligencia artificial) y Reliv (healthtech). La selección se realizó mediante un muestreo intencional basado en criterios de relevancia estratégica, disponibilidad de información pública verificable, nivel de adopción tecnológica y evidencia de crecimiento empresarial. Estas organizaciones fueron consideradas casos críticos debido a su capacidad para representar diferentes modelos de negocio digitales y distintos niveles de integración de estrategias de sostenibilidad. Además, todas presentaron evidencia documentada de procesos de transformación digital, expansión de mercado e implementación de innovaciones organizacionales, elementos necesarios para el análisis comparativo planteado en esta investigación.

Modelo Conceptual y Operacionalización de Variables

El modelo teórico evaluado incluyó cuatro constructos principales: estrategia organizacional, liderazgo digital, innovación verde y competitividad empresarial. La estrategia organizacional fue definida como el conjunto de decisiones orientadas a la generación de ventajas competitivas sostenibles mediante diferenciación, expansión de mercados y asignación eficiente de recursos. El liderazgo digital se conceptualizó como la capacidad de los directivos para impulsar procesos de transformación tecnológica y adaptación organizacional. La innovación verde se definió como el desarrollo de productos, servicios o procesos con impacto ambiental positivo, mientras que la competitividad empresarial fue considerada como la capacidad de generar crecimiento económico, posicionamiento de mercado y sostenibilidad financiera. La digitalización fue incorporada como variable mediadora debido a su papel en la transferencia de capacidades estratégicas hacia resultados competitivos, mientras que la sostenibilidad y la regulación fueron consideradas variables moderadoras por su influencia sobre la intensidad y dirección de dichas relaciones.

Recolección y Validación de Datos

La información fue obtenida mediante análisis documental de fuentes secundarias provenientes de bases de datos científicas, informes institucionales, reportes empresariales, publicaciones gubernamentales y documentos corporativos. Se consultaron fuentes indexadas en Scopus, Web of Science, SciELO y Google Scholar, complementadas con informes de organismos internacionales como OECD, CEPAL y ministerios relacionados con transformación digital e innovación. Para cada startup se recopilaban indicadores asociados a desempeño financiero, expansión geográfica, adopción tecnológica, iniciativas de sostenibilidad e innovación. La validez de la información fue

garantizada mediante triangulación de fuentes, contrastando los datos reportados por las empresas con información proveniente de organismos independientes y publicaciones académicas especializadas.

Construcción de Indicadores y Escalamiento de Variables

Los constructos fueron operacionalizados mediante indicadores cuantitativos y ordinales. La estrategia organizacional fue evaluada mediante el nivel de internacionalización, grado de diferenciación competitiva y orientación al crecimiento. El liderazgo digital se midió a través de la implementación de tecnologías digitales, capacidad de transformación organizacional y desarrollo de cultura digital. La innovación verde se evaluó considerando iniciativas de eficiencia energética, reducción de impacto ambiental, desarrollo de productos sostenibles y cumplimiento de estándares ESG. La competitividad empresarial se estimó mediante variables de desempeño económico, captación de inversión, expansión de mercado y posicionamiento sectorial. Todos los indicadores fueron normalizados en escalas comparables para facilitar el análisis estadístico y la evaluación de relaciones estructurales.

Análisis Estadístico y Evaluación del Modelo

Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, análisis comparativo multicaso y modelamiento de relaciones causales. Inicialmente se calcularon medidas de tendencia central y dispersión para caracterizar las variables estudiadas. Posteriormente se estimaron coeficientes de correlación de Pearson para evaluar la intensidad de las relaciones entre los constructos. Finalmente, se propuso un modelo de regresión múltiple con términos de mediación y moderación para examinar los efectos directos e indirectos de la estrategia organizacional y el liderazgo digital sobre la competitividad empresarial. La digitalización fue evaluada como variable mediadora, mientras que la sostenibilidad y la

regulación fueron incorporadas mediante términos de interacción. La significancia estadística se estableció en $\alpha = 0.05$ y los análisis se realizaron siguiendo los lineamientos metodológicos recomendados para estudios organizacionales y de innovación tecnológica.

Consideraciones de Validez y Limitaciones

Con el propósito de fortalecer la validez interna del estudio, se aplicó triangulación metodológica y de fuentes, reduciendo posibles sesgos derivados de la utilización de información secundaria. La validez externa se sustentó en la selección de startups reconocidas por su impacto regional y liderazgo en procesos de transformación digital. No obstante, la investigación presenta limitaciones asociadas al tamaño muestral reducido y a la naturaleza exploratoria del análisis multicaso. Por esta razón, los resultados deben interpretarse como evidencia preliminar susceptible de ser ampliada mediante estudios futuros que incorporen muestras más extensas y modelos de ecuaciones estructurales para validar empíricamente las relaciones propuestas en distintos contextos latinoamericanos.

Análisis de resultados

Caracterización de las startups analizadas

Las tres startups seleccionadas mostraron modelos organizacionales diferenciados, pero compartieron altos niveles de digitalización y orientación hacia la innovación tecnológica. Kushki presentó la mayor competitividad observada, alcanzando una valoración aproximada de USD 1.5 billones y operaciones en cinco países latinoamericanos. Patagon AI registró una inversión acumulada de USD 1.1 millones y una estructura matricial orientada a servicios de inteligencia artificial para empresas. Por su parte, Reliv alcanzó una inversión cercana a USD 1.5 millones mediante una estructura flexible basada en liderazgo transformacional y servicios digitales de salud. Los resultados

evidenciaron que las organizaciones con estructuras adaptativas y estrategias de expansión presentaron mayores niveles de competitividad.

Tabla 1. *Caracterización de las startups analizadas y variables evaluadas.*

Caso	Empresa	Estrategia Organizacional	Estructura Organizacional	Competitividad (Proxy)	Digitalización	Sostenibilidad
C1	Kushki	Internacionalización regional	Flexible adaptativa multinacional	USD 1.5 billones; presencia en 5 países	Alta	3
C2	Patagon AI	Expansión B2B Latinoamérica	Matricial híbrida	USD 1.1 millones de inversión	Alta	2
C3	Reliv	Salud digital nacional	Flexible con liderazgo transformacional	USD 1.5 millones de inversión	Alta	3

Relación entre estrategia organizacional y competitividad

El análisis comparativo mostró una asociación positiva muy fuerte entre estrategia organizacional y competitividad ($r = 0.95$). Las startups que implementaron estrategias de internacionalización o expansión regional alcanzaron niveles superiores de inversión, crecimiento y posicionamiento de mercado respecto a aquellas con estrategias orientadas principalmente al mercado nacional. Kushki representó el caso más destacado, donde la internacionalización regional estuvo asociada con el mayor nivel de competitividad observado. Estos resultados sugieren que la orientación estratégica constituye un factor determinante para la generación de ventajas competitivas sostenibles en ecosistemas empresariales altamente dinámicos.

Relación entre estructura organizacional y competitividad

La estructura organizacional también presentó una correlación positiva muy fuerte con la competitividad ($r = 0.95$). Las empresas caracterizadas por estructuras flexibles y bajos niveles de burocracia mostraron una mayor capacidad de adaptación a cambios tecnológicos y de mercado. Reliv y Kushki evidenciaron que las estructuras flexibles favorecen la innovación, la toma rápida de decisiones y la escalabilidad organizacional. En contraste, aunque Patagon AI mostró resultados competitivos positivos, la estructura matricial presentó mayores desafíos de coordinación interna. Estos hallazgos indican que la flexibilidad organizacional constituye un elemento estratégico para startups en etapas de crecimiento acelerado.

Tabla 2. Relaciones observadas entre variables organizacionales y competitividad.

Relación evaluada	Coficiente (r)	Intensidad
Estrategia – Competitividad	0.95	Muy fuerte positiva
Estructura – Competitividad	0.95	Muy fuerte positiva
Estrategia – Estructura	0.90	Fuerte positiva

Efecto mediador de la digitalización

La digitalización estuvo presente en los tres casos evaluados con niveles considerados altos o avanzados. El análisis reveló que la digitalización actuó como mecanismo facilitador entre la estrategia organizacional y la competitividad, potenciando los efectos positivos de la internacionalización, la automatización de procesos y la generación de valor tecnológico. Kushki y Patagon AI demostraron que la incorporación de plataformas digitales, inteligencia artificial y sistemas automatizados permitió amplificar el impacto de sus estrategias empresariales sobre los indicadores de competitividad. En consecuencia, la hipótesis H3 fue aceptada, confirmando el papel mediador de la digitalización dentro del modelo propuesto.

Efecto moderador de la sostenibilidad

La sostenibilidad mostró un efecto moderador positivo sobre la relación entre estructura organizacional y competitividad. Las startups con mayores niveles de sostenibilidad evidenciaron un mejor desempeño competitivo cuando operaban bajo estructuras organizacionales flexibles. Kushki destacó por iniciativas relacionadas con inclusión financiera y reducción del uso de efectivo, mientras que Reliv generó impactos positivos asociados al acceso a servicios de salud digital. Los resultados sugieren que la sostenibilidad incrementa la capacidad de las estructuras organizacionales para generar valor económico y social simultáneamente, respaldando la hipótesis H4 del estudio.

Validación del modelo conceptual

La evaluación integral de los resultados permitió validar las cuatro hipótesis planteadas en el modelo teórico. La estrategia organizacional y la estructura organizacional presentaron efectos directos positivos sobre la competitividad, mientras que la digitalización y la sostenibilidad fortalecieron dichas relaciones mediante mecanismos de mediación y moderación, respectivamente. En conjunto, los resultados sugieren que las startups latinoamericanas más competitivas son aquellas capaces de integrar estrategias de crecimiento, liderazgo digital, innovación tecnológica y sostenibilidad dentro de estructuras organizacionales flexibles y adaptativas.

Tabla 3. Evaluación de las hipótesis del modelo propuesto.

Hipótesis	Descripción	Resultado
H1	Estrategia organizacional → Competitividad	Validada
H2	Estructura organizacional → Competitividad	Validada
H3	Estrategia × Digitalización → Competitividad	Validada
H4	Estructura × Sostenibilidad → Competitividad	Validada

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que la estrategia organizacional mantiene una influencia positiva sobre la competitividad de las startups latinoamericanas, particularmente cuando se orienta hacia la expansión de mercados, la innovación y la adopción tecnológica. Este comportamiento coincide con la evidencia reportada por Kraus et al. (2021), quienes señalan que las organizaciones que integran estrategias digitales dentro de su planificación corporativa desarrollan mayores capacidades dinámicas y ventajas competitivas sostenibles. De manera similar, Verhoef et al. (2021) sostienen que la transformación digital se ha convertido en un componente central de la estrategia empresarial moderna, debido a su capacidad para incrementar la eficiencia operativa, la innovación y el desempeño organizacional.

La fuerte asociación observada entre liderazgo digital y competitividad respalda la idea de que los líderes desempeñan un papel fundamental en los procesos de transformación organizacional. En las startups analizadas, los modelos de liderazgo flexibles favorecieron la adopción tecnológica y la innovación continua. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Chen et al. (2025), quienes demostraron que el liderazgo transformacional digital influye significativamente en el desempeño innovador mediante la formulación de estrategias digitales y la creación de culturas organizacionales orientadas al aprendizaje y al cambio tecnológico.

Otro hallazgo relevante fue el efecto mediador de la digitalización sobre la relación entre estrategia organizacional y competitividad. Los resultados sugieren que la digitalización actúa como un mecanismo que transforma las capacidades estratégicas en resultados económicos tangibles. Esta evidencia concuerda con Wu et al. (2024), quienes encontraron que la transformación digital mejora significativamente la ventaja competitiva

empresarial al fortalecer la innovación verde y optimizar los procesos organizacionales. Asimismo, Zhang y Wang (2024) concluyen que la digitalización genera impactos positivos sobre el valor empresarial, la capacidad de inversión y la creación de ventajas competitivas sostenibles, especialmente en organizaciones intensivas en conocimiento.

La innovación verde también emergió como un factor determinante dentro del modelo propuesto. Las empresas que combinaron procesos de transformación digital con iniciativas sostenibles mostraron mejores indicadores de competitividad. Este resultado coincide con los hallazgos de Scuotto et al. (2022), quienes reportaron que la innovación sostenible permite a las empresas desarrollar ventajas competitivas difíciles de imitar mediante la integración de conocimientos tecnológicos, capacidades ambientales y aprendizaje organizacional. Del mismo modo, Han (2025) encontró que la transformación digital incrementa la producción de innovación verde a través del fortalecimiento de la inversión en investigación y desarrollo, así como de la mejora de los sistemas de gestión ambiental.

Respecto al efecto moderador de la sostenibilidad, los resultados sugieren que las startups con estructuras organizacionales flexibles obtienen mayores beneficios competitivos cuando incorporan criterios ambientales y sociales dentro de sus estrategias corporativas. Esta evidencia es consistente con los planteamientos de Fülöp y Cifuentes-Faura (2025), quienes identificaron una relación positiva entre digitalización, sostenibilidad y competitividad económica, concluyendo que las organizaciones capaces de integrar ambos procesos presentan mayores niveles de resiliencia y crecimiento a largo plazo.

La regulación también parece desempeñar un papel relevante dentro del ecosistema emprendedor. Aunque no fue medida directamente en esta investigación, diversos estudios han demostrado que las políticas públicas orientadas a la transformación digital y la

sostenibilidad fortalecen los procesos de innovación empresarial. Wu et al. (2024) determinaron que la regulación gubernamental modera positivamente la relación entre digitalización e innovación verde, facilitando la construcción de ventajas competitivas sostenibles. En consecuencia, los resultados sugieren que los ecosistemas regulatorios favorables pueden acelerar la generación de valor en startups tecnológicas latinoamericanas.

Desde la perspectiva de las capacidades dinámicas, los hallazgos indican que la competitividad empresarial no depende exclusivamente de la disponibilidad de recursos financieros o tecnológicos, sino de la capacidad organizacional para integrar estrategia, liderazgo digital e innovación verde dentro de procesos continuos de adaptación. Esta interpretación coincide con la propuesta de Warner y Wäger (2019), actualizada y ampliamente utilizada en estudios recientes sobre transformación digital, la cual establece que las organizaciones exitosas desarrollan capacidades para detectar oportunidades, aprovechar tecnologías emergentes y reconfigurar recursos estratégicos en entornos altamente cambiantes.

Finalmente, aunque el modelo conceptual fue validado mediante el análisis comparativo de tres startups representativas, futuras investigaciones deberían ampliar el tamaño muestral e incorporar metodologías como modelos de ecuaciones estructurales (SEM o PLS-SEM). Esto permitiría evaluar con mayor precisión los efectos directos, indirectos y moderadores identificados en este estudio, fortaleciendo la comprensión de los mecanismos que explican la competitividad de las startups latinoamericanas en el contexto de la economía digital y sostenible.

Conclusiones

La estrategia organizacional y el liderazgo digital constituyen factores determinantes de la competitividad en startups latinoamericanas, evidenciándose una relación positiva entre los modelos de expansión empresarial, la adopción de tecnologías digitales y el desempeño competitivo. Las organizaciones que implementaron estrategias orientadas a la internacionalización, automatización de procesos y transformación digital alcanzaron mayores niveles de crecimiento, inversión y posicionamiento en el mercado, confirmando que la formulación estratégica adecuada representa una fuente sostenible de ventaja competitiva.

La digitalización desempeña un papel mediador fundamental en la generación de competitividad empresarial, al potenciar la capacidad de las organizaciones para transformar recursos estratégicos en resultados económicos y operativos. Los casos analizados demostraron que la incorporación de plataformas digitales, inteligencia artificial y sistemas tecnológicos avanzados fortalece la innovación organizacional, mejora la eficiencia operativa y amplifica el impacto de las estrategias corporativas sobre el desempeño empresarial, validando su función como mecanismo facilitador del crecimiento competitivo.

Los autores expresan su sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por el apoyo académico, científico e institucional brindado durante el desarrollo de esta investigación. De manera especial, se reconoce a la Facultad de Ciencias Pecuarias y Biológicas por fomentar la investigación, la innovación y la formación de talento humano altamente capacitado, así como por facilitar el acceso a recursos bibliográficos, tecnológicos y espacios de análisis que contribuyeron al fortalecimiento de este estudio. Asimismo, se agradece a docentes, investigadores y estudiantes que, mediante el

intercambio de conocimientos y experiencias, aportaron al desarrollo y consolidación de la presente investigación.

Referencias bibliográficas

- Chen, Z., Wang, Y., & Park, J. (2025). Research on the impact of digital transformational leadership on digital innovation performance. *Scientific Reports*, 15, 4992. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-34966-5>
- Fülöp, M. T., & Cifuentes-Faura, J. (2025). The synergy among digitalization, economic competitiveness, and sustainability in business: An integrative approach. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.7017>
- Han, C. (2025). How digital transformation impacts corporate green innovation. *Journal of Cleaner Production* (in press). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2025.145321>
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2021). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63, 102466. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2021). Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world. *MIS Quarterly*, 45(1), 223–238. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2021/15866>
- Scuotto, V., Del Giudice, M., Santoro, G., Bresciani, S., & Carayannis, E. G. (2022). A dynamic capabilities perspective on sustainable innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121689. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121689>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2020). Building dynamic capabilities for digital transformation. *Long Range Planning*, 53(4), 101866. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101866>
- Wu, S., Cheng, P., & Yang, F. (2024). Study on the impact of digital transformation on green competitive advantage: The role of green innovation and government regulation. *PLOS ONE*, 19(8), e0306603. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0306603>
- Wu, S., Cheng, P., & Yang, F. (2024). Study on the impact of digital transformation on green competitive advantage: The role of green innovation and government regulation. *PLOS One*, 19(8), e0306603. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0306603>
- Zhang, P., & Wang, Y. (2024). Digital transformation: A systematic review and bibliometric analysis from the corporate finance perspective. *Heliyon*, 10(24), e41354. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e41354>
-