

Análisis de la Gestión de Equipos y el éxito de las empresas de servicio de Deliverys en el cantón el Carmen Manabí**Analysis of Team Management and the success of Delivery Service companies in the El Carmen canton, Manabí**

*Danny Santiago Bazurto Párraga, Arianna Yamilet Chica Chica, Josué Luis Domínguez Cedeño,
Wendy Tahyri Loo Pinargote & Nieves Liceth Moreira Falcones*

**CIENCIA, TECNOLOGÍA Y
SOCIEDAD****Julio - diciembre, Vº7 - N°2; 2026****Recibido:** 06-07-2026**Aceptado:** 07-07-2026**Publicado:** 11-07-2026**PAIS**

- Ecuador, Manabí
- Ecuador, Manabí
- Ecuador, Manabí
- Ecuador, Manabí
- Ecuador, Manabí

INSTITUCION

- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

CORREO:

- ✉ e1314665553@live.uleam.edu.ec
- ✉ e2350650319@live.uleam.edu.ec
- ✉ e2300514151@live.uleam.edu.ec
- ✉ e1350471361@live.uleam.edu.ec
- ✉ e2350503716@live.uleam.edu.ec

ORCID:

-  <https://orcid.org/0009-0002-1901-7649>
-  <https://orcid.org/0009-0006-5596-284X>
-  <https://orcid.org/0009-0001-0760-1920>
-  <https://orcid.org/0009-0002-3892-210X>
-  <https://orcid.org/0009-0001-8844-5228>

FORMATO DE CITA APA.

Bazurto, D., Chica, A., Domínguez, J., Loo, W. & Moreira, N. (2026). Análisis de la Gestión de Equipos y el éxito de las empresas de servicio de Deliverys en el cantón el Carmen Manabí. *Revista G-ner@ndo*, Vº7 (N°2). Pág. 461 – 485.

Resumen

La gestión de equipos contribuye al éxito empresarial en las empresas de deliverys del cantón El Carmen, por lo que, influye significativamente en la productividad, motivación, expansión global y el compromiso de toda una organización. El objetivo de este estudio fue analizar como la gestión de equipos influye en el éxito empresarial de las empresas de servicio de deliverys en el cantón El Carmen-Manabí. Sin embargo, para poder alcanzar los objetivos establecidos se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo descriptiva, la cual permite un análisis profundo de datos y del tema en general. Por lo consiguiente, se aplicó una revisión de literatura para fundamentar con fuentes confiables la información establecida. Sin embargo, como resultado se manifiesta que la gestión de equipos es fundamental para alcanzar el éxito empresarial. En definitiva, la orientación, el desarrollo de habilidades orientadas a un solo propósito el crecimiento sostenible de las PYMES, este proceso implica fomentar una cultura organizacional basada en la cooperación, innovación y la mejora continua. Además, todo ello, permite que las empresas no solo alcancen un crecimiento sostenido, sino que también consoliden su posicionamiento en el mercado, adaptándose de manera efectiva a los retos del entorno empresarial.

Palabras clave: gestión de equipos, éxito empresarial, innovación, expansión, empresas.

Abstract

Team management contributes to the business success of delivery companies in the El Carmen canton, significantly influencing productivity, motivation, global expansion, and the commitment of the entire organization. The objective of this study was to analyze how team management influences the business success of delivery service companies in the El Carmen canton, Manabí province. To achieve the established objectives, a descriptive methodology with a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) was used, allowing for an in-depth analysis of the data and the topic in general. Consequently, a literature review was conducted to substantiate the information with reliable sources. The results indicate that team management is fundamental to achieving business success. Ultimately, this process involves fostering an organizational culture based on cooperation, innovation, and continuous improvement, along with the orientation and development of skills geared toward a single purpose and the sustainable growth of SMEs. Furthermore, all of this allows companies not only to achieve sustained growth but also to consolidate their market position, adapting effectively to the challenges of the business environment.

Keywords: team management, business success, innovation, expansion, companies.

Introducción

La gestión de equipos y el éxito empresarial a nivel mundial son fundamentales en las organizaciones. Por lo que una buena gestión de equipos permite influir en la productividad, la satisfacción del cliente y el crecimiento empresarial, creando equipos cohesionados con mayor eficiencia. Por otro lado, el éxito empresarial también influye en muchos aspectos, desde la expansión de mercado y la competencia global hasta la colaboración internacional y el liderazgo empresarial. Por lo general, en Ecuador, el auge de las empresas de deliverys ha influenciado en la gestión de equipos como factores decisivos para el éxito empresarial, especialmente en sectores que tienen que ver con la logística, el comercio electrónico y los servicios a domicilio que se brindan. Por lo consiguiente, las empresas de deliverys con una buena gestión de equipos pueden contribuir significativamente al éxito empresarial de estas empresas dedicadas a satisfacer las necesidades de sus clientes.

El objetivo de la investigación es analizar como la gestión de equipos influye en el éxito empresarial de las empresas de servicio de deliverys en el cantón El Carmen-Manabí. Por lo tanto, se plantea una investigación de tipo descriptiva con enfoque cualitativo para entender cómo piensan las personas y cuantitativo para la recolección de datos con base numérico y estadístico con el fin de establecer comportamientos y probar teorías de lo investigado. Adicional se ha aplicado el método bibliográfico que sirve para buscar artículos de fuentes confiables, así mismo se aplicó el método de revisión sistemática que es el que se enfoca en buscar información de manera organizada, y también, se utilizó el método analítico que se basa en dividir un tema y analizarlo paso a paso. Así mismo se han utilizado herramientas como Mendeley que es un gestor bibliográfico útil para buscar información, Word es una herramienta de procesamiento de texto y Excel que es una hoja de cálculo para crear y analizar datos.

El éxito empresarial se encuentra estrechamente vinculado con la integración efectiva de los equipos de trabajo, la innovación y el desarrollo de habilidad orientadas hacia un objetivo común: el crecimiento sostenible de las PYMES. En ese sentido, una gestión eficiente de los equipos favorece la creación de un entorno laboral de calidad, caracterizado por la productividad y el compromiso, lo que a su vez fortalece la competitividad organizacional frente al mercado. El éxito empresarial se alcanza cuando la integración de equipos, la innovación y el desarrollo de habilidades se orientan hacia un mismo propósito: el crecimiento sostenible de las PYMES. Una gestión adecuada de los equipos de trabajo permite generar un ambiente laboral de calidad, productivo y comprometido, lo que fortalece la competitividad y posiciona la organización frente a los desafíos del mercado.

Esta investigación realizada constituye un aporte relevante al analizar la relación entre la gestión de equipos y el éxito empresarial en las empresas de servicios de delivery del cantón. El Carmen, Manabí. Estas organizaciones operan en un entorno altamente competitivo que demanda eficiencia, coordinación y capacidad de respuesta ante los cambios del mercado. En este contexto, la investigación dada busca demostrar como una buena gestión de equipos efectiva, basada en la comunicación, la cooperación y el fortalecimiento de las habilidades individuales, incide directamente en la productividad, la satisfacción del cliente y el crecimiento sostenible de las empresas, consolidándose así como un factor clave para alcanzar el éxito empresarial. Por último, se describe la estructura del artículo donde en la introducción vamos a encontrar los antecedentes, objetivos, que se realizó y como se hizo la investigación. Así mismo, se detalla la presente metodología aplicada con un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo descriptiva, con una fundamentación teórica basada en la búsqueda de información confiable y adecuada. En definitiva, los resultados y conclusiones dan a conocer la importancia del tema, hallazgos y recomendaciones para las futuras investigaciones. La Gestión de equipos según Farooq et

al., (2022) evidencian que el compromiso organizacional y el trabajo en equipo actúan como mediadores clave en la creación de entornos laborales positivos. En esta misma línea, Flavián et al., (2022) afirman que el liderazgo influye de manera significativa en la confianza y percepción de los colaboradores, y destacan que, en determinados contextos, el liderazgo ejercido por mujeres puede resultar más efectivo, especialmente en aspectos vinculados con la gestión emocional y la generación de confianza. La gestión efectiva de equipos Adžić et al., (2022) exige que la persona responsable se adapte a las características del grupo y fomente tanto la motivación como la participación de sus integrantes.

En entornos empresariales altamente competitivos, Aboramadan (2021) nos dice que la capacidad de adaptación requiere un enfoque dinámico y flexible, lo que la convierte en un elemento mediador esencial para fortalecer el desempeño organizacional y, en consecuencia, alcanzar el éxito empresarial. Así mismo, Kvelde et al., (2023) subrayan que las instituciones educativas —y por extensión, cualquier organización— deben reconocer la relevancia del liderazgo para gestionar eficazmente el trabajo en equipo y consolidar una cultura organizacional sólida. De igual manera, Tang et al., (2020) señalan que, durante las crisis empresariales, resulta especialmente prioritario promover la colaboración multidisciplinaria y la comunicación efectiva, ya que estos factores constituyen pilares fundamentales para el éxito organizacional.

Entre los factores que inciden de manera más significativa en la productividad organizacional Farooq et al., (2022) destacan la experiencia laboral y la percepción de seguridad en el entorno de trabajo. Estos elementos influyen directamente en la decisión de los colaboradores de permanecer en la organización, favoreciendo un desempeño caracterizado por el compromiso y el profesionalismo. En este sentido, nos Sindhumol, (2020) dice que, la incorporación de tecnologías como los dispositivos iOS y beacons se presenta como una estrategia eficaz para la gestión de equipos, ya que optimiza la

comunicación, el monitoreo en tiempo real y la coordinación de tareas. Por lo tanto, Mishra et al., (2023); enfatizan que, para optimizar la comunicación y la gestión de equipos, es fundamental la implementación de plataformas colaborativas. Estas herramientas facilitan el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras que promueven la eficiencia, la integración y la toma de decisiones en tiempo real dentro de las organizaciones.

En la misma línea, Wiatr et al., (2023) sostienen que la confianza y la comunicación son pilares esenciales para establecer relaciones laborales efectivas. Su fortalecimiento puede lograrse mediante estrategias como el modelo REALM, que fomenta una cultura organizacional basada en la transparencia, el compromiso y la colaboración entre equipos. Por su parte, Lu et al., (2022) señalan que la satisfacción de las necesidades de una comunidad requiere una colaboración articulada entre distintas disciplinas y niveles de atención. Asimismo, Zheng et al., (2022) destacan que la relación mediadora entre la autoeficacia y el cumplimiento terapéutico evidencia cómo una gestión efectiva del cuidado influye positivamente en los resultados en salud, lo que puede extrapolarse al ámbito organizacional para comprender el impacto de una gestión de equipos bien estructurada en la productividad general.

La gestión efectiva según Greiner et al., (2020) de la eficiencia operativa requiere superar las limitaciones impuestas por los contextos nacionales y avanzar hacia el fortalecimiento de la seguridad sanitaria a nivel global. En este sentido, la evidencia empírica destaca la importancia de considerar las características individuales y las diferencias de género en el diseño de políticas de liderazgo para equipos virtuales, ya que este enfoque favorece la eficiencia en el trabajo colaborativo. Para alcanzar una mayor eficiencia organizacional, Peng et al., (2021) resulta esencial establecer flujos de gestión enfocados tanto en la coordinación de los centros de atención como en las características específicas de los usuarios o beneficiarios.

En línea con ello, según AlZaghal et al., (2020) la implementación rigurosa de protocolos de control de infecciones y el uso adecuado de equipos de protección personal constituyen medidas críticas para prevenir la transmisión de agentes patógenos durante procesos operativos, garantizando la seguridad del personal y de los beneficiarios, como en el caso de la madre y el recién nacido. Asimismo, Adžić et al., (2022) nos indica que, el desarrollo de la inteligencia emocional y el fortalecimiento de habilidades interpersonales son factores determinantes para optimizar las dinámicas de trabajo en equipo y gestionar de manera efectiva los conflictos organizacionales, generando un entorno laboral más. Finalmente, según Kvelde et al., (2023) definir criterios estandarizados y coherentes para evaluar la sostenibilidad institucional facilita la comparación entre organizaciones y orienta la toma de decisiones hacia prácticas más eficientes.

La calidad del trabajo en la minimización del uso de procedimientos invasivos según Peng et al., (2021) nos indican que siempre que las condiciones clínicas lo permitan, constituye una estrategia clave para mitigar riesgos y favorecer una recuperación segura y eficiente en pacientes con trastornos hemorrágicos. Además, Lu et al., (2022) manifiesta que, es fundamental integrar enfoques multidisciplinarios que contribuyan a la gestión integral de las necesidades poblacionales, promoviendo intervenciones coordinadas, personalizadas y basadas en evidencia. Para la implementación y gestión eficiente de tareas, Sindhumol (2020) manifiesta que, así como para el envío oportuno de notificaciones, existen sistemas diseñados para mantener una comunicación efectiva, lo cual mejora la coordinación y eleva la productividad organizacional.

En este sentido, Shang et al., (2021) la coordinación multidisciplinaria potencia la elaboración de planes terapéuticos más precisos y personalizados, ajustados a las particularidades individuales de cada paciente, contribuyendo a optimizar los resultados clínicos. Asimismo, Tang et al., (2020) señalan que un plan eficaz en la gestión de equipos

facilita una formación ágil y estructurada, garantizando la satisfacción oportuna de las necesidades organizacionales y optimizando el desempeño colectivo. Complementariamente, Mishra et al., (2023) destacan que la incorporación de funcionalidades tecnológicas contribuye significativamente a mejorar la comunicación y la colaboración en equipos distribuidos, promoviendo mayor eficiencia y cohesión organizacional.

El trabajo en equipo según Greiner et al., (2020) destacan que la evaluación continua, el monitoreo sistemático y la retroalimentación posterior a emergencias son procesos esenciales para identificar brechas operativas, optimizar protocolos y fortalecer la preparación de los equipos frente a futuras crisis. Estas acciones contribuyen significativamente a la consolidación de una colaboración efectiva sentido, Wiatr et al., (2023) subrayan que crear un entorno laboral que promueva la confianza mutua es clave para gestionar eficazmente el trabajo en equipo, pues facilita la comunicación abierta, la cooperación y el compromiso entre los colaboradores. Kvelde et al., (2023) señalan que la colaboración, tanto interna como externa, mediante alianzas estratégicas y desarrollo de iniciativas conjuntas, fortalece la sostenibilidad organizacional y posiciona el trabajo en equipo como un pilar fundamental para alcanzar los objetivos institucionales. La diversidad en los equipos directivos Aboramadan (2021), representa un factor estratégico para potenciar el rendimiento organizacional y fomentar la innovación, especialmente en entornos emprendedores donde la variedad de perspectivas contribuye a una mejor toma de decisiones. Por otro lado, Zhen et al., (2022) resaltan que la autoeficacia es determinante en la adherencia a tratamientos y mejora la calidad de vida. Complementariamente, Flavián et al., (2022) evidencian que la virtualidad actúa como variable moderadora en la relación entre personalidad y confianza, intensificando esta asociación en contextos con alta interacción virtual.

Umar et al., (2018) indican que la relación entre competencias y el éxito empresarial es más fuerte cuando la innovación en productos y procesos se combina, sugiriendo que las estrategias integradas de desarrollo de habilidades y fomentar la innovación son esenciales. Así mismo, Tehseen et al., (2015) impacto exitoso en las pequeñas y medianas empresas. Las empresas según Yodchai et al., (2022) buscan tener éxito implementando indicadores que faciliten el crecimiento productivo y una sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, Jaafar et al., (2014) señalan que la confianza y ambición son factores que desarrollan capacidades para el crecimiento de la innovación, anticipando tendencias para asumir ciertos riesgos que se presenten en las organizaciones. En la actualidad, Maula et al., (2023) indica que, implementar la IA mejora significativamente la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas, permitiéndole a las organizaciones interceptar rápidamente los cambios que surjan el mercado global. Por lo consiguiente, las integraciones de tecnologías también impulsan la innovación empresarial aumentando la competitividad y la facilidad de generar estrategias.

En el crecimiento y rentabilidad para Marei et al., (2023) existen factores determinantes como la antigüedad de la empresa y el género del emprendedor que influyen en el éxito empresarial, ya que se ha notado que las organizaciones con más tiempo de operación y lideradas por hombres presentan un mayor desempeño lo que evidencia que ciertas características demográficas influyen en el rendimiento. Por otro lado, Maula et al., (2023) dice que, la autoeficacia, motivación influyen en un papel mediador entre la formación académica y las conductas emprendedoras que nos hacen capaces de alcanzar el éxito organizacional.

Umar et al., (2018) señalan que las relaciones indirectas evidencia que una percepción favorable del entorno legal fortalece la reputación corporativa y eleva la satisfacción del cliente, lo cual repercute positivamente en el crecimiento sostenido y en la

rentabilidad de la empresa. Sin embargo, Garavito et al., (2021) en el ámbito de la innovación, al medirse a partir del registro de patentes puede influir positivamente en el desempeño empresarial. La implementación de estrategia empresarial, Chittithaworn et al., (2011) junto con la forma en que se gestionan las operaciones comerciales ejercen una influencia que evoca el desempeño y por tanto los resultados de las pequeñas y medianas empresas lo cual determina su nivel de éxito y sostenibilidad. Las políticas públicas y los programas de apoyo Aminul et al., (2011) deben enfocar importancia en el fortalecimiento de las habilidades personales de los emprendedores que tienen acceso oportuno a recursos y uso de redes colaborativas siendo una referencia crucial para impulsar el éxito empresarial.

La calidad del servicio Jaafar et al., (2014) indican que la ética y la integridad son pilares que generan confianza en clientes, aliados y comunidades, asegurando la reputación y sostenibilidad de la organización manteniendo equilibrio con la atención al cliente. Así mismo, según Chittithaworn et al., (2011) las competencias éticas y los valores del facilismo impulsan el éxito empresarial al generar confianza, estabilidad y reconocimiento dentro de la comunidad. El respaldo del gobierno y la capacitación en conocimientos Manafe et al., (2023) resultan esenciales para impulsar el espíritu emprendedor, en especial entre las mujeres y en entornos de crecimiento económico. Así mismo, Garavito et al., (2021) el impacto de las patentes en el éxito comercial depende del sector y la región, con mayor relevancia en los ámbitos tecnológicos se dio a conocer la importancia de contar con tecnología avanzada. Jorgensen et al., (2022); indagan que el uso de testimonios y aportes creados por los propios usuarios se ha convertido en una táctica clave para fortalecer la confianza y fomentar la interacción. Por lo consiguiente Khuong et al., (2020) dan a conocer que las relaciones indirectas evidencian que una

percepción positiva del entorno legal fortalece la reputación y la satisfacción del cliente, impulsando así el desempeño empresaria.

La satisfacción del cliente Aminul et al., (2011) señalan que los hallazgos evidencian que los rasgos del emprendedor como el compromiso, la visión clara del mercado y la implicación personal influyen de manera significativa en el desempeño de las MIPYMES, mientras que factores propios de la empresa, como su tamaño o antigüedad, no presentan una relación relevante en los resultados estadísticos. No obstante, Maula et al., (2023) dice que la influencia del contexto socioeconómico en el desarrollo de habilidades creativas en que los recursos, las oportunidades y el entorno cultural condicionan la capacidad de los individuos para innovar.

Jaafar et al., (2014) indagan sobre, la transparencia y la conducta ética fortalecen los vínculos con clientes, colaboradores y la sociedad, siendo determinantes para la imagen y continuidad del negocio, además de alentar una gestión socialmente comprometida. Por lo general, Garavito et al., (2021) manifiestan que el impacto de la innovación, evaluado mediante patentes, tiende a mejorar el rendimiento de las empresas, si bien en ciertos casos no se traduce directamente en un aumento de ingresos. Por otro lado, Maula et al., (2023) se confirma que las habilidades de red, junto con la orientación emprendedora, generan un impacto positivo y estadísticamente importante en el rendimiento de los startups del sector tecnológico. La manera en que se concibe el éxito de una empresa depende de diversos elementos, entre los cuales la estrategia y la forma de gestión resultan los de mayor peso.

La innovación y uso de tecnología, Aminul et al., (2011) mencionan que la confiabilidad de las variables relacionadas con las características del emprendedor y la percepción del éxito fue alta, validando la consistencia interna de los instrumentos utilizados y la robustez de los resultados. Por lo tanto, la utilización de contenido y testimonios

generado por usuarios se ha convertido en una estrategia clave para fortalecer la confianza en una marca. Estos aportes transmiten autenticidad y credibilidad, ya que reflejan experiencias reales. Según Kim et al., (2020) indican que, se encontró que las capacidades de red y la orientación emprendedora tienen un impacto positivo y significativo en el éxito de los startups tecnológicos. Sin embargo, Gangwani et al., (2024) nos indican que la comparación entre diferentes modelos mostró que los estatus de aprendizaje automático superan a los métodos tradicionales en precisión y capacidad predictiva, especialmente en contextos con datos no lineales y múltiples variables. La innovación según Umar et al., (2018) en procesos tiene un efecto particularmente fuerte en la mejora de la eficiencia operativa, contribuyendo significativamente al éxito general del negocio. Por ello, Marie et al., (2023) dice que la capacidad de tecnología de información también resultó ser un predictor positivo del éxito, sugiriendo que las empresas con mayor nivel de habilidades tecnológicas tuvieron mejores resultados en crecimiento y sostenibilidad.

Métodos y Materiales

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, cuantitativo y de tipo descriptiva. Según Hernández et al., (2014) indican que, se enfoca en un análisis de datos entendiendo a fondo los pensamientos, emociones y percepciones de los participantes. De esta forma, el estudio adquiere un carácter interpretativo, orientado a descubrir ideas y patrones claves que emergen directamente en los participantes. El enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base en lo numérico y los análisis estadísticos, con el fin de establecer comportamientos y probar teóricas según la investigación. Por lo tanto, es indispensable aplicarlo en las investigaciones para así llegar a conocer a fondo los datos de lo que se quiere llegar a conocer en el proyecto. En este sentido, se utilizó un cuestionario validado por tres expertos en el área, garantizando así la pertinencia y coherencia del instrumento.

Por otro lado, se evaluó la fiabilidad del cuestionario mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (α) calculado con la siguiente formula $\alpha = k - 1k(1 - s_T^2 \sum s_i^2)$ donde k representa el número de ítems, s_i^2 la varianza de cada ítems y s_T^2 la varianza total de la prueba. El resultado obtenido evidenció un alto nivel de confiabilidad, lo que confirma que el instrumento es adecuado para su aplicación en la muestra conformada por 50 personas vinculadas al servicio de delivery en el cantón El Carmen. En este contexto, según Borda (2013) es de tipo descriptiva, la cual se basa en identificar los elementos y componentes del problema formulado, es decir los hechos concretos que conforman y delimitan el objetivo de estudio. Por lo general, las metodologías utilizadas garantizan la validez de las herramientas utilizadas para obtener la información precisa, pertinente y alineada con los objetivos planteados. Se implementaron varios métodos, Bermúdez (2022); que son esenciales para el estudio educativo, así como, el método bibliográfico el cual permite investigar de manera autentica la información del tema a investigar. Por lo consiguiente, Eguía (2014) el método de revisión sistemática en general es el que se encarga de analizar y recopilar datos de fuentes confiables, pero de manera organizada. Así mismo, Abreu (2014) el método analítico es el encargado de la conceptualización para establecer operaciones teóricas y conectarlas entre sí. Por lo tanto, estos métodos se emplean para reducir y ordenar la investigación realizada. Se utilizaron varias herramientas para la optimización de los procesos, reducir errores y asegurar una gestión más ordenada y eficaz de los recursos implementados. La primera herramienta utilizada es Mendeley Arévalo (2009) el cual es un gestor bibliográfico que nos ayuda a recopilar información de manera sistematizada. De igual manera, se utilizó Microsoft Word que es un procesador que permite realizar trabajos variados, y también, Excel es una hoja de cálculo que organiza, analiza y proyecta datos a emocional y el forta. Sin embargo, estas herramientas complementaron el desarrollo del estudio.

Análisis de resultados

El éxito empresarial depende directamente de la integración de equipos, la innovación y las habilidades que son orientadas hacia un solo propósito: el crecimiento sostenible de las PYMES. Por lo consiguiente, se ha comprendido que una buena gestión de equipos contribuye a la empresa con un ambiente laboral de calidad, productivo y comprometido, fortaleciendo así la competitividad ante la competencia. Por lo tanto, los jóvenes actuales influyen positivamente en el éxito empresarial al aportar innovación y fortalecer la reputación organizacional, mientras que el desarrollo de habilidades personales va a impulsar directamente en el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. Por otro lado, la ética y la integridad fortalecen la confianza de los clientes y aliados, al tiempo que la capacitación constante promueve el espíritu emprendedor y el desarrollo del talento humano.

Sin embargo, el trabajo en equipo es esencial para la productividad organizacional, por lo que promueve una comunicación efectiva y un ambiente laboral de calidad generando confianza entre colaboradores. Asimismo, la eficiencia operativa y el desarrollo de habilidades emocionales fortalecen el desempeño del personal, impulsando una mayor productividad, sin embargo, una adecuada gestión de funciones y sistemas de formación contribuyen al fortalecimiento de la marca institucional.

La tabla 1 presenta la distribución porcentual de las principales características sociodemográficas de los encuestados que hacen uso de los servicios de delivery en el cantón El Carmen. Por lo tanto, se observa una participación equilibrada entre géneros, con una ligera predominancia femenina del 90% lo que se da a conocer que las mujeres utilizan con mayor frecuencia estos servicios. En cuanto a la edad, la mayoría de los usuarios se encuentra entre los 26 y 35 años (60%), seguido del grupo de 36 a 45 años (50%)

evidenciando que los servicios de deliverys son más utilizados por los adultos jóvenes y personas en edad laboral activa. Por otro lado, en la dedicación actual se identificó una alta participación de empleados públicos (80%) y emprendedores independientes (70%), lo cual indica que este tipo de usuarios valoran la comodidad y eficiencia del servicio debido a sus ocupaciones. En cuanto a la zona de residencia, el 80% de los encuestados proviene de la zona rural, lo que demuestra una expansión significativa del servicio hacia áreas periféricas.

Sin embargo, el medio más utilizado para solicitar el servicio son las llamadas telefónicas (90%) y las redes sociales (80%), lo que refleja que los canales digitales continúan siendo esenciales para la interacción cliente-empresa. En relación con la frecuencia del servicio, la mayoría utiliza el delivery una vez por semana (70%) o varias veces a la semana (60%), evidenciando una alta recurrencia en el uso. En lo referente a los métodos de pago, predomina el uso de efectivo (60%), aunque también se observa un crecimiento del pago electrónico (40%), reflejando una transición gradual hacia medios digitales. Respecto al tipo de producto solicitado, se destacan las compras de supermercado (90%) y de farmacia (80%), seguidas de paquetería (70%), lo que demuestra que los usuarios no solo demandan comida preparada, sino que también artículos de consumo básico y medicamentos.

Tabla 1. *Distribución de la muestra*

CARACTERISTICAS	N	%
Género		
Masculino	7	70%
Femenino	9	90%
Otro	8	80%
Edad ($\bar{x}$ 2,5)		
Menos de 18 años	3	30%

18 a 25 años	4	40%
26 a 35 años	6	60%
36 a 45 años	5	50%
46 años o más	5	50%

Dedicación actual ($\bar{x}$ 2,5)

Estudiante	3	30%
Empleado/a privado/a	7	70%
Empleado/a público/a	8	80%
Emprendedor/a independiente	7	70%
Ama de casa	6	60%
Otro	3	30%

Zona del cantón El Carmen

Centro Urbano	5	50%
Periferia Urbana	5	50%
Zona rural	8	80%

Medio más utilizado

Aplicaciones móviles (App)	5	50%
Llamada telefónica	9	90%
Redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)	8	80%
Página web	7	70%
Otro	3	30%

Frecuencia del servicio

Diario	0	0%
Varias veces a la semana	6	60%
Una vez a la semana	7	70%
Una vez al mes	6	60%
Ocasionalmente	6	60%

Métodos de pago

Efectivo	1	10%
Transferencia bancaria	4	40%
Pago con tarjeta	4	40%
Pago en línea (aplicaciones, billeteras digitales)	6	60%

Tipo de producto

Comida preparada	3	30%
Supermercado (víveres, abarrotes)	9	90%
Farmacia	8	80%
Paquetería	7	70%
Otros	6	60%

Nota: Los datos reflejan los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los usuarios.

La tabla 2 muestra los estadísticos descriptivos correspondientes a las variables y dimensiones consideradas en la investigación. En esta se presentan los valores mínimos, máximos, desviación estándar (σ), rango $\mathbb{R}$, varianza (s^2), media aritmética ($\bar{x}$), mediana (Mdn) y moda (Mo), lo que permite analizar la tendencia central y la dispersión de los datos.

En cuanto a las variables sociodemográficas, la edad tiene una media de 2,5 con una desviación estándar de 0,71 lo que da a entender una ligera dispersión en el promedio y dando a conocer que la mayoría de los participantes se ubican en el grupo de los adultos jóvenes. La zona de residencia (ZR) muestra una media de 2,5 con una desviación estándar de 1,05, reflejando una distribución equilibrada entre los sectores del cantón El Carmen (urbano, periférico y rural). Por lo consiguiente, la variable independiente (gestión de equipos), la dimensión 1 presenta una media de 15,89 y una varianza de 60,36 con una dispersión moderada y favorable, mientras que, la dimensión 2 muestra una media de 15,44 y una varianza de 37,53, indicando así una percepción relativamente homogénea sobre los factores mencionados en esta variable. Por otro lado, la variable independiente (éxito

empresarial), la dimensión 1 muestra una media de 17,8 con desviación estándar de 4,73, lo que revela una valoración positiva y coherente con la satisfacción del cliente y la dimensión 2 registra una media de 16,33 y una varianza de 12,75, con una menor dispersión lo que sugiere una tendencia más uniforme al crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad de las empresas de delivery.

Tabla 2. *Distribución de la muestra*

Factores	Mínimo	Máximo	σ	R	s ²	$\bar{x}$	Mdn	Mo
Edad	2	4	0,71	2	0,5	2,5	2	2
ZR	1	3	1,05	2	0,5	2,5	2	2
Dimensión 1 VI	5	25	7,77	20	60,36	15,89	15	5
Dimensión 2 VI	5	24	6,13	19	37,53	15,44	15	15
Dimensión 1 VD	9	25	4,73	16	22,4	17,8	15	15
Dimensión 2 VD	11	22	3,57	11	12,75	16,33	15	15

Nota: La tabla presenta los estadísticos descriptivos de las variables analizadas.

El gráfico presenta la distribución porcentual de la frecuencia de uso, métodos de pago y tipos de productos solicitados para los usuarios de delivery en el cantón el Carmen. Se observa que la gran mayoría de los participantes utiliza el servicio una vez a la semana (70%), seguido de quienes lo emplean varias veces a la semana (60%) y ocasionalmente (60%), lo que se refleja un uso recurrente del servicio. Por otro lado, los métodos de pago predominan el uso de pago en línea 40% cada uno, y el uso de efectivo es menor (10%), evidenciando una preferencia por medios digitales. Y el tipo de producto solicitado, los usuarios recurren principalmente a supermercados (90%), seguidos de farmacias (80%), paquetería (70%) y comida preparada (30%), lo que refleja que el servicio de delivery se ha diversificado más allá del sector alimenticio.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten afirmar que la gestión de equipos constituye un factor fundamental para el éxito empresarial en las empresas de servicio de delivery del cantón El Carmen, Manabí. Los hallazgos evidencian que la coordinación efectiva de los colaboradores favorece el cumplimiento de objetivos organizacionales y mejora el desempeño general de la empresa. Estos resultados coinciden con Gonzáles (2022), quienes sostienen que el trabajo en equipo fortalece el compromiso organizacional y contribuye al logro de mejores resultados empresariales. Asimismo, Taboad et al., (2023) señalan que la gestión eficiente de equipos requiere promover la participación y la cooperación entre los trabajadores, elementos que permiten incrementar la productividad y la competitividad organizacional.

En cuanto liderazgo, los resultados muestran que este desempeño un papel determinante en la dirección de los equipos y en la consecución de los objetivos empresariales. Estos hallazgos son consistentes con Sanmartín et al., (2025) quienes afirman que el liderazgo fortalece la confianza de los colaboradores y mejora las relaciones dentro de la organización, Siong (2020) sostiene que los líderes tienen una capacidad de influir en la cultura organizacional, fomentando entornos de trabajo colaborativos que favorecen el rendimiento y la sostenibilidad empresarial. Lo anterior evidencia que las empresas de delivery requieren líderes capaces de motivar y coordinar eficientemente a sus equipos de trabajo.

Respecto a la comunicación organizacional, los resultados reflejan que la interacción efectiva entre los miembros de equipo favorece la coordinación de actividades y mejora la calidad de servicio prestado. Estos hallazgos coinciden con Yactayo (2022), quien destaca que la confianza y la comunicación son elementos indispensables para

fortalecer las relaciones laborales y alcanzar mejores niveles de desempeño. Asimismo, Castañeda (2024) señala que la comunicación efectiva constituye una herramienta estratégica para impulsar la colaboración y optimizar los procesos organizacionales. En consecuencia, la comunicación se convierte en un recuerdo clave para las empresas de delivery debido a la necesidad de responder oportunamente a la demanda de los clientes.

Por otra parte, la investigación evidenció que la capacitación y el desarrollo de habilidades contribuyen significativamente al crecimiento empresarial. Los resultados muestran que la formación continua fortalece las competencias de los colaboradores y mejora su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno. Estos hallazgos guardan relación con Cahnguán (2020), quien destaca que la capacitación favorece el desarrollo del espíritu emprendedor y mejora el desempeño empresarial. Del mismo modo, Aguilar-Hernández et al., (2023) sostienen que las habilidades empresariales representan un factor determinante para alcanzar el éxito organizacional y fortalecer la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, los resultados obtenidos evidencian que la innovación y la incorporación de tecnologías representan factores estratégicos para el éxito empresarial. La adaptación de herramientas digitales permite optimizar procesos, mejorar la comunicación y fortalecer la relación con los clientes. Estos hallazgos coinciden con Martínez et al., (2024), quienes afirman que las plataformas tecnológicas favorecen la colaboración y la gestión eficiente de equipos. De igual manera, Tacuri (2024) señala que la innovación tecnológica constituye un elemento clave para mejorar la productividad y generar ventajas competitivas sostenibles en las organizaciones.

Finalmente, los hallazgos de la investigación permiten confirmar que existe una relación directa entre la gestión de equipos y el éxito empresarial en las empresas de

servicio de delivery. La evidencia obtenida demuestra que el liderazgo, la comunicación, la capacitación, la innovación y el trabajo colaborativo influyen positivamente en el desempeño organizacional y en la satisfacción de los clientes. Estos resultados coinciden con Castro (2025), quien sostiene que la confianza y las relaciones organizacionales fortalecen la sostenibilidad empresarial. Asimismo, Iturralde et al., (2024) destacan que el compromiso organizacional y la cooperación entre colaboradores constituyen factores esenciales para alcanzar el éxito empresarial en entornos cada vez más competitivos.

Conclusiones

Este estudio realizado se centró en el análisis de la gestión de equipos y el éxito de las empresas de servicio de deliverys en el cantón el Carmen Manabí, con una investigación sostenida en revisión de literatura. Por lo consiguiente a través del análisis realizado se determinó que estos dos factores son fundamentales en las organizaciones porque la gestión de equipo y el éxito empresarial contribuyen significativamente al crecimiento sostenible. Sin embargo, también se identificaron factores clave del éxito la confianza y la ambición, las cuales resultan determinantes para fortalecer las competencias profesionales y desarrollar habilidades estratégicas.

El éxito empresarial se sustenta en un liderazgo efectivo, una gestión estratégica sólida y una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la innovación. La capacitación continua, el trabajo en equipo y el aprovechamiento de las tecnologías emergentes fortalecen la confianza, la eficiencia y la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Sin embargo, la participación de los jóvenes y el desarrollo de habilidades personales impulsan la sostenibilidad y competitividad de las PYMES, consolidando su crecimiento frente a los retos del entorno empresarial actual.

Así mismo, el fortalecimiento del trabajo en equipo, la gestión eficiente de los equipos y el desarrollo de habilidades emocionales y la implementación de sistemas de formación son factores clave para construir un ambiente laboral de calidad. Estos elementos no solo potencian la productividad y el compromiso del personal, sino que también elevan la competitividad organizacional.

Generalmente, el éxito empresarial y la gestión de equipos son esenciales para el desarrollo organizacional. Cuando se fortalecen las habilidades emocionales con capacitaciones se estaría implementando procesos de formación continua, confianza y ambición en las organizaciones. Gracias a esto se tomarían decisiones estratégicas más acertadas para contribuir al crecimiento empresarial en los diferentes tipos de mercados.

La comparación de los estudios realizados, desde contextos diferentes, reflejan que la gestión eficiente y el trabajo en equipo son pilares esenciales para el éxito en la mayoría de los entornos organizacionales. Mientras tanto, nuestra investigación realizada si va de la mano con lo investigado porque se centra en el éxito empresarial, el trabajo en equipos y las capacitaciones que fortalecen el clima laboral y la productividad. Por lo tanto, en ambos estudios, el crecimiento empresarial y una buena gestión de equipos son claves.

En definitiva, los hallazgos de este estudio mediante la revisión de literatura han permitido comprender la relación fundamental entre la gestión de equipos y el crecimiento empresarial en las empresas de servicios de deliverys del cantón El Carmen-Manabí. Si bien, esta investigación se ha centrado en un enfoque cualitativo, cuantitativo y de tipo descriptivo, reconociendo que los resultados obtenidos abren las puertas a futuras investigaciones, enfocándose en analizar el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en la gestión de equipos y la eficiencia operativa.

Referencias bibliográficas

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. Obtenido de <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-central-del-ecuador/metodologia-de-investigacion/a17-tarea/48764574>
- Adžić, S., Kostić, R., & Milunović, M. (2022). El papel de la gestión de equipos en las condiciones empresariales modernas. *Oditor* . doi:10.5937/Oditor2201062A
- Aguilar-Hernández, P. A., José -Acosta, J.-T., Andino, P., & Edgardo Sarmiento, R. (2023). Aprendizaje organizacional orientado a la diversidad laboral desde una perspectiva de la teoría e la ecología de las poblaciones . Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/UMH-S/article/view/17205>
- AlZaghal, L., AlZaghal, N., & Alomari, S. (2020). Manejo por un equipo multidisciplinario y cesárea para una mujer jordana infectada con SARS-COV-2: Un informe de caso. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214911220300424?pes=vor&utm_source=mendeley&getft_integrator=mendeley
- Aminul , I., Aktaruzzaman , M., & Obaidullah , A. (2011). Efecto de las características del emprendedor y de la empresa en el éxito comercial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Bangladés. Obtenido de <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/9722>
- Arévalo, J. (2009). Mendeley El Last.fm de la investigación. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10366/83076>
- Bermúdez, M. (2022). Humanismo poliédrico. Nuevas apuestas de estética, arte género y ciencias sociales. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=873343>
- Castañeda, N. V. (3 de Mayo de 2024). Obtenido de DIVERSIDAD EN LA COMUNICACIÓN: <file:///C:/Users/HP/Downloads/12+Comunicaci%C3%B3n+organizacional.pdf>
- Changuán, M. P. (2020). Capacitación de Talento Humano. doi:10.33936/eca_sinergia.v11i2.2254
- Chittithaworn, C., Islam, A., & Keawchana, T. (2011). Factores que afectan el éxito empresarial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Tailandia. Obtenido de <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/7506>
- Eguía, A. (2014). ¿Revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis? Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-80462014000600010&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Eliana Cristina Castro Barahona, K. M. (2025). Posicionamiento de marca: estrategias integradas de marketing digital para el éxito empresarial . Obtenido de 10.46652/rgn.v10i44.1389
- Farooq , H., & Iqbal , U. (2022). Identification and Analysis of Factors Influencing Turnover Intention of Pakistan IT Professionals: An Empirical Study. *AccessIEEE*. doi:10.1109/ACCESS.2022.3181753
-

- Flavián , C., Guinalú , M., & Jordán , P. (2022). Virtual teams are here to stay: How personality traits, virtuality and leader gender impact trust in the leader and team commitment. *European Research on Management and Business Economics*. doi:10.1016/J.IEDEEN.2021.100193
- Gangwani , D., & Zhu , X. (2024). Modelado y predicción del éxito empresarial: una encuesta. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10462-023-10664-4>
- Garavito , Y., & Rueda , J. (2021). La innovación y las patentes como factor de éxito empresarial. Obtenido de <https://www.emerald.com/jefas/article-pdf/26/51/143/1358293/jefas-09-2019-0218.pdf>
- González, E. R. (1 de Enero de 2022). Obtenido de Inversión extranjera directa y: file:///C:/Users/HP/Downloads/revistaconoquantum,+02+LOS+INVERSION+(1)%20(1).pdf
- Greiner, A., Bugli, D., & Hoffman, A. (2020). Retos en la gestión de equipos de respuesta rápida en salud pública. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1089/hs.2019.0060?cf-mal-redirected=true&>
- Hernández, R. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias . Obtenido de https://www.academia.edu/38217933/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias
- Iturralde, D. D., Proaño Piedra, C., & Morales Castro, A. (2024). Estrategias dinamicas para la ventaja competitivas un modelo conceptual . Obtenido de <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v13.n1.2024.899>
- Jaafar, M., & Nuruddin, A. (2014). Éxito en los negocios y rasgos psicológicos de los desarrolladores de vivienda. Obtenido de <https://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/AJCEB/article/view/3789>
- Jorgensen , J., Zuiker , V., & Manikowske , L. (2022). Impacto de las tecnologías de comunicación en el éxito de las pequeñas empresas. Obtenido de <https://jsbs.scholasticahq.com/article/36359-impact-of-communication-technologies-on-small-business-success>
- Khuong , M., An, N., & Tri , L. (2020). El impacto del entorno legal en el éxito empresarial a través de las prácticas de responsabilidad social corporativa. Obtenido de https://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_157.pdf
- Kim , S.-S., & You, Y.-Y. (2020). Estudio sobre los factores que influyen en las variables de éxito empresarial de los emprendedores de startups tecnológicas. Obtenido de <https://doi.org/10.5430/rwe.v11n2p170>
- Kvelde, A., & Odina , I. (2023). La noción de gestión sostenible de equipos en instituciones educativas. Obtenido de <https://doi.org/10.22364/atee.2022.22>
- Lu, X., Tang, H., & Xu, T. (2022). La importancia de la gestión de equipos tridimensional en el modelo comunitario médico para pacientes con hipertensión y diabetes. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/1960030>
-

- M, A. (2021). Características de los equipos de alta dirección y desempeño de las empresas: revisión de la literatura y posibilidades para futuras investigaciones. doi:10.1108/IJOA-02-2020-2046
- Manafe , M., Ohara , M., & Gadzali, S. (2023). Explorando la relación entre la mentalidad emprendedora y el éxito empresarial: implicaciones para la educación en emprendimiento. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/369403981_Exploring_the_Relationship_Between_Entrepreneurial_Mindsets_and_Business_Success_Implications_for_Entrepreneurship_Education
- Marei, A., Abou-Moghli, A., & Shehadeh, M. (2023). Competencia emprendedora y capacidad en tecnología de la información como indicadores del éxito empresarial. Obtenido de https://www.growingscience.com/uscm/Vol11/uscm_2022_106.pdf
- Martínez, R. E., Cervantes González, E., Soria, L., & Chaparro Sánchez, R. (2024). Impacto social de proyectos de investigación el doctorado en innovación y tecnología educativa (Innovación y tecnología). Obtenido de <https://revistalatam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2823>
- Maula, F., Murwani, F., & Hermawan , A. (2023). Retos del éxito empresarial en la era de la disrupción. Obtenido de <https://articlegateway.com/journals/index.php/JHETP/article/view/5979/5667>
- Mishra, A., Singh, A., & Chaurasia, P. (2023). COLLABSPACE - UN ESPACIO DE TRABAJO PARA GESTIÓN DE EQUIPOS Y COLABORACIÓN. Obtenido de https://www.irjmets.com/uploadedfiles/paper/issue_5_may_2023/38822/final/fin_irjmets1684155122.pdf
- Peng, J., & Yang, H. (2021). Manejo en equipo multidisciplinario de la hemofilia A grave con infarto de miocardio sin elevación del ST. Obtenido de <https://www.dovepress.com/multidisciplinary-team-management-of-severe-hemophilia-a-with-non-st-e-peer-reviewed-fulltext-article-IMCRJ>
- Sanmartín, J. G. (3 de Diciembre de 2025). Obtenido de nfluencia del liderazgo participativo en la calidad educativa.: file:///C:/Users/HP/Downloads/1518_Cobos+Sanmart%C3%ADn.pdf
- Shang, C., Feng, L., & Gu, Y. (2021). Impacto de la gestión por un equipo multidisciplinario en la tasa de supervivencia de pacientes con cáncer de cabeza y cuello: un meta-análisis de estudio de cohorte. Obtenido de <https://www.frontiersin.org/journals/oncology/articles/10.3389/fonc.2021.630906/full>
- Sindhumol. (2020). Implementación y análisis de un sistema inteligente de gestión de equipos usando dispositivos iOS como iBeacon. Obtenido de <https://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/11680>
- Siong, P. J. (9 de Diciembre de 2020). Obtenido de Análisis del modelo de gestión directiva en: file:///C:/Users/HP/Downloads/419-Art%C3%ADculo-3725-1-10-20201227.pdf
- Taboad, N. S. (23 de mayo de 2023). Obtenido de EMPOWERMENT EN EL ÉXITO
-

EMPRESARIAL: file:///C:/Users/HP/Downloads/14.-+Articulo-+Nicole+Sthefania+Carranza+Taboada%20(1).pdf

Tacuri, R. B. (2024). Prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad . Obtenido de 10.69639/arandu.v12i1.594

Tang, L., Zhao , X., & Yu, X. (2020). Gestión del equipo en unidades de cuidados críticos para pacientes con COVID-19: una experiencia de la provincia de Hunan, China. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1186/s13054-020-02921-7>

Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). Competencias emprendedoras y éxito empresarial de las pymes: El papel contingente de la integración externa. Obtenido de <https://www.richtmann.org/journal/index.php/mjss/article/view/5434>

Umar, A., & Che , O. (2018). El efecto mediador de la innovación en las competencias emprendedoras y el éxito empresarial en las PYME de Malasia. Obtenido de <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/view/76012>

Wiatr, A., & Skowron-Mielnik, B. (2023). Gestión de equipos híbridos: El largo y sinuoso camino. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0090261622000432?via%3Dihub>

Yactayo, F. R. (31 de Mayo de 2022). Obtenido de CLIMA ORGANIZACIONAL UNIVERSITARIO DESDE LA PERSPRTIVA DOCENTE : file:///C:/Users/HP/Downloads/CE_11_02_Art_01.pdf

Yodchai, N., & Ly, P. (2022). CO-CREANDO LA AUTOEFICACIA CREATIVA PARA IMPULSAR EL DESEMPEÑO CREATIVO Y LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL: UN META-ANÁLISIS. Obtenido de <https://journals.vilniustech.lt/index.php/CS/article/view/13852>

Zheng, J., Jing, Y., & Guo, A. (2022). Efecto del nuevo modo de gestión del equipo de enfermería sobre la autoeficacia, el cumplimiento y la calidad de vida de los pacientes con enfermedad renal crónica y su efecto mediador en cadena. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/2071893>

.
