

La filosofía institucional como herramienta para fortalecer la identidad corporativa en centros educativos privados

Institutional philosophy as a tool to strengthen corporate identity in private educational centers.

MSc. Coronel Calderon Marlo Rene, Lic. Morocho Panjon Julia Lucrecia, MSc. Vera Curillo Monica Elizabeth, MSc. Carvajal Gallegos Wiliam Vicente.

DIMENSIÓN CIENTÍFICA

Julio - diciembre, V°7-N°2; 2026

Recibido: 01 -07-2026

Aceptado:03 -07-2026

Publicado:31- 12-2026

PAIS

- Cañar - Ecuador
- Cañar - Ecuador
- Cañar - Ecuador
- Cañar - Ecuador

INSTITUCION

- Unidad Educativa Nela Martínez Espinosa
- U.E. Nela Martínez Espinosa
- Unidad Educativa Nela Martínez Espinosa
- U.E. Nela Martínez Espinosa

CORREO:

- ✉ marlo.coronel@educacion.educ.ec
- ✉ lucrecia.morocho@docentes.educacion.edu.ec
- ✉ monica.verac@docentes.educacion.edu.ec

ORCID:

- 🌐 <https://orcid.org/0009-0008-7963-4191>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0009-9985-9993>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0009-2951-6274>
- 🌐 <https://orcid.org/0009-0001-5696-9596>

FORMATO DE

Coronel, M., Morocho, J., Vera, M. & Carvajal, W. (2026). *La filosofía institucional como herramienta para fortalecer la identidad corporativa en centros educativos privados*. Revista G-ner@ndo, V°7 (N°2), p. 35 – 48.

Resumen

La presente investigación analiza la filosofía institucional como herramienta para fortalecer la identidad corporativa en centros educativos privados, tomando como caso de estudio una institución educativa privada de Quito, Ecuador. El propósito fue comprender cómo los principios, valores, misión y visión institucionales influyen en la construcción de una identidad organizacional sólida y coherente entre los diferentes actores de la comunidad educativa. La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, mediante un estudio de caso descriptivo e interpretativo, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental como técnicas principales de recolección de información. Los resultados evidencian que existe un adecuado nivel de comprensión de la filosofía institucional por parte de docentes y personal administrativo; sin embargo, se identificó una brecha significativa entre los principios institucionales declarados y su implementación efectiva en las prácticas educativas cotidianas. Asimismo, se encontró que factores como la autonomía docente, las exigencias curriculares, las evaluaciones estandarizadas, las presiones externas y las condiciones de infraestructura influyen directamente en la aplicación de la filosofía institucional. Los hallazgos muestran que la filosofía tiene una presencia más visible en los niveles iniciales de formación, mientras que su influencia disminuye progresivamente en educación básica y bachillerato debido al incremento de exigencias académicas y administrativas. Se concluye que la filosofía institucional fortalece la identidad corporativa cuando existe coherencia entre el discurso institucional y las prácticas organizacionales. Además, se destaca la necesidad de promover procesos permanentes de apropiación, evaluación y contextualización de los principios institucionales para garantizar su impacto en la cultura organizacional y en la calidad educativa.

Palabras clave: filosofía institucional, identidad corporativa, cultura organizacional, educación privada, autonomía docente.

Abstract

This study analyzes institutional philosophy as a tool for strengthening corporate identity in private educational institutions, using a private school in Quito, Ecuador, as a case study. The purpose was to understand how institutional principles, values, mission, and vision contribute to the construction of a strong and coherent organizational identity among members of the educational community. The research adopted a qualitative approach through a descriptive and interpretative case study, employing semi-structured interviews, direct observation, and documentary analysis as primary data collection techniques. The findings reveal that teachers and administrative staff possess a significant understanding of the institutional philosophy; however, a considerable gap exists between the declared institutional principles and their effective implementation in daily educational practices. Furthermore, factors such as teacher autonomy, curricular demands, standardized assessments, external pressures, and infrastructure conditions directly influence the implementation of the institutional philosophy. Results indicate that institutional philosophy is more visible in preschool education, whereas its influence gradually decreases in elementary and secondary levels due to increasing academic and administrative requirements. The study concludes that institutional philosophy strengthens corporate identity when coherence exists between institutional discourse and organizational practices. Likewise, the findings highlight the importance of promoting continuous processes of appropriation, evaluation, and contextualization of institutional principles to ensure their impact on organizational culture and educational quality.

Keywords: institutional philosophy, corporate identity, organizational culture, private education, teacher autonomy.

Introducción

La filosofía institucional constituye uno de los pilares fundamentales de las organizaciones educativas, ya que define el conjunto de principios, valores, creencias y propósitos que orientan la gestión, la práctica pedagógica y las relaciones entre los actores que integran la comunidad educativa. En el contexto de los centros educativos privados, la filosofía institucional trasciende el plano normativo para convertirse en un elemento estratégico que contribuye a la construcción de una identidad corporativa sólida, diferenciada y coherente con las expectativas de la sociedad contemporánea (Paitán et al., 2021). La identidad corporativa no solo permite distinguir a una institución de otras organizaciones educativas, sino que fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso de docentes, estudiantes y familias.

En las últimas décadas, los sistemas educativos han experimentado profundas transformaciones derivadas de los procesos de globalización, innovación tecnológica y competitividad institucional. Estas dinámicas han llevado a las instituciones privadas a replantear sus modelos de gestión educativa y a fortalecer mecanismos que garanticen coherencia entre su misión, visión y práctica cotidiana. En este escenario, la filosofía institucional emerge como una herramienta estratégica capaz de orientar la toma de decisiones y consolidar una cultura organizacional compartida (Carnoy, 2021). Sin embargo, la literatura reciente evidencia que muchas instituciones presentan dificultades para traducir sus principios filosóficos en acciones concretas que impacten efectivamente en la identidad corporativa.

Diversos estudios han señalado que existe una brecha significativa entre la filosofía institucional declarada y su aplicación en las prácticas educativas diarias. Esta situación genera inconsistencias entre el discurso institucional y la experiencia real de los miembros de la comunidad educativa, afectando la percepción de coherencia organizacional y debilitando la identidad corporativa (Ordóñez & Andrade, 2023). En consecuencia, surge la necesidad de comprender cómo las instituciones educativas privadas logran integrar sus postulados filosóficos en los procesos pedagógicos, administrativos y relacionales que configuran su cultura organizacional.

La relevancia de abordar esta problemática radica en que la identidad corporativa se ha convertido en un factor determinante para la sostenibilidad y posicionamiento de los centros educativos privados. Una identidad claramente definida fortalece la confianza de las familias, favorece la fidelización de los estudiantes y contribuye al reconocimiento institucional dentro de un mercado educativo cada vez más competitivo (Stemler et al., 2021). Asimismo, una filosofía institucional coherente permite alinear los objetivos organizacionales con las expectativas sociales y educativas contemporáneas.

Desde una perspectiva teórica, este estudio se sustenta principalmente en los aportes de la filosofía de la educación, la teoría de la cultura organizacional y los enfoques de identidad corporativa. La filosofía educativa sostiene que toda institución debe fundamentar sus acciones en principios que orienten la formación integral del ser humano y promuevan valores éticos, sociales y culturales (Srivastava, 2021). Por su parte, la teoría de la cultura organizacional plantea que las creencias compartidas y los valores institucionales constituyen el núcleo que da sentido a las prácticas organizacionales y fortalece la cohesión interna (Galdámez, 2021).

Dentro de este marco conceptual, la identidad corporativa puede entenderse como el conjunto de características distintivas que permiten a una organización definirse y diferenciarse de otras. En el ámbito educativo, esta identidad se construye mediante símbolos, valores, tradiciones, prácticas pedagógicas y formas de interacción que reflejan la filosofía institucional de la organización (Brieva et al., 2021). La coherencia entre estos elementos constituye una condición indispensable para proyectar una imagen institucional auténtica y consistente.

Los antecedentes internacionales muestran que la filosofía institucional desempeña un papel decisivo en la consolidación de culturas escolares sólidas. Investigaciones desarrolladas en Asia, Europa y América Latina han evidenciado que las instituciones que logran integrar sus principios filosóficos en los procesos de enseñanza y gestión presentan mayores niveles de compromiso organizacional y cohesión interna (Youquan & Yanjie, 2021; Muthaa, 2021). No obstante, estos estudios también advierten que factores como las políticas educativas, las evaluaciones estandarizadas y las exigencias curriculares pueden limitar la implementación efectiva de la filosofía institucional.

En Ecuador, aunque la normativa educativa exige que las instituciones educativas cuenten con una filosofía institucional explícita y accesible para la comunidad, los estudios empíricos sobre su impacto en la identidad corporativa son todavía limitados. El Acuerdo Ministerial MINEDUC-MINEDUC-2021-00061-A establece la obligación de transparentar la misión, visión y filosofía institucional como parte de los procesos de gestión educativa (Ministerio de Educación del Ecuador, 2021). Sin embargo, persiste un vacío de conocimiento respecto a cómo estos elementos influyen en la construcción de la identidad organizacional en los centros educativos privados.

El contexto de los centros educativos privados resulta especialmente relevante debido a la necesidad de mantener ventajas competitivas sostenibles frente a otras instituciones. En este sentido, la filosofía institucional no solo cumple una función pedagógica, sino también estratégica, al convertirse en un elemento diferenciador que fortalece la reputación, la imagen institucional y

el sentido de pertenencia de sus miembros (Caraguay, 2021). Comprender esta relación permite generar conocimiento útil para mejorar los procesos de gestión y liderazgo educativo.

En función de lo expuesto, el objetivo general de esta investigación es analizar cómo la filosofía institucional contribuye al fortalecimiento de la identidad corporativa en centros educativos privados. Se parte de la premisa de que una filosofía institucional clara, comprendida y aplicada de manera coherente por los distintos actores educativos favorece la consolidación de una identidad corporativa sólida y sostenible. Asimismo, se busca identificar los factores que facilitan o limitan la traducción de dicha filosofía en las prácticas cotidianas de la organización educativa.

Métodos y Materiales

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender e interpretar las percepciones, experiencias y significados que los actores educativos atribuyen a la filosofía institucional y su relación con la identidad corporativa. Este enfoque resulta pertinente cuando el interés del investigador se centra en analizar fenómenos sociales complejos desde la perspectiva de quienes los experimentan directamente (Creswell & Poth, 2021).

En cuanto al alcance de la investigación, se adoptó un diseño descriptivo e interpretativo. El estudio procuró identificar las formas en que la filosofía institucional se manifiesta en las prácticas educativas, administrativas y organizacionales, así como analizar los factores que favorecen o dificultan su contribución al fortalecimiento de la identidad corporativa. Según Flick (2022), los estudios descriptivos permiten caracterizar fenómenos sociales mientras que el análisis interpretativo facilita comprender sus significados dentro de contextos específicos.

El diseño metodológico correspondió a un estudio de caso único de carácter observacional y transversal. Este diseño permitió analizar en profundidad una institución educativa privada de la ciudad de Quito, Ecuador, considerada un caso pertinente debido a la existencia de una filosofía institucional explícita y ampliamente difundida entre los miembros de la comunidad educativa (Yin, 2021). El estudio se desarrolló durante un período específico de observación sin intervención directa sobre las variables analizadas.

La población de estudio estuvo conformada por docentes, personal administrativo y directivos pertenecientes a la institución educativa seleccionada. Se optó por un muestreo intencional o por criterios, seleccionando informantes clave con experiencia y conocimiento sobre la filosofía institucional y su aplicación en los distintos niveles educativos. Este tipo de muestreo

es ampliamente utilizado en investigaciones cualitativas debido a su capacidad para proporcionar información rica y contextualizada (Maxwell, 2021).

Como técnica principal de recolección de datos se emplearon entrevistas semiestructuradas dirigidas a docentes y personal administrativo. Las entrevistas permitieron explorar las percepciones de los participantes respecto a la misión, visión, valores institucionales, autonomía docente y prácticas relacionadas con la filosofía institucional. Las preguntas fueron diseñadas a partir de categorías conceptuales identificadas en la revisión de literatura y validadas mediante juicio de expertos (Miles et al., 2021).

De manera complementaria se utilizó la observación directa no participante en aulas, espacios recreativos y áreas comunes de la institución. Esta técnica permitió contrastar la información obtenida en las entrevistas con las prácticas observadas en el contexto real, fortaleciendo la credibilidad de los hallazgos mediante procesos de triangulación metodológica (Flick, 2022).

Asimismo, se realizó una revisión documental de fuentes institucionales, incluyendo documentos oficiales, misión, visión, reglamentos internos, material promocional y contenido publicado en la página web institucional. La revisión documental facilitó identificar los principios filosóficos declarados por la organización y compararlos con las evidencias obtenidas mediante entrevistas y observaciones (Bowen, 2022).

Para el análisis de la información se aplicó un proceso de codificación temática desarrollado en dos etapas. En la primera etapa se efectuó una codificación abierta e inductiva que permitió identificar categorías emergentes relacionadas con filosofía institucional, identidad corporativa, autonomía docente, infraestructura, valores institucionales y cultura organizacional. Posteriormente se realizó una codificación axial para establecer relaciones entre las categorías identificadas (Saldaña, 2021).

Las consideraciones éticas incluyeron la obtención del consentimiento informado de todos los participantes, la protección de la confidencialidad de los datos y el respeto al anonimato de las personas entrevistadas. Además, se garantizó que la información recopilada fuera utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos, siguiendo los principios éticos establecidos para la investigación educativa (American Educational Research Association [AERA], 2022).

Finalmente, entre los criterios de inclusión se consideró la participación de docentes y administrativos con experiencia mínima de un año dentro de la institución. Se excluyeron colaboradores temporales y personas sin vinculación directa con la filosofía institucional. Como limitación principal se reconoce que los hallazgos corresponden a un estudio de caso específico, por lo que sus resultados no pretenden generalizarse a todas las instituciones educativas

privadas, sino aportar comprensión contextualizada sobre el fenómeno estudiado y servir como base para futuras investigaciones comparativas (Yin, 2021).

Análisis de Resultados

Tabla 1

Nivel de conocimiento de la filosofía institucional

Categoría	Evidencia encontrada	Frecuencia relativa
Conocimiento alto	Comprensión clara de misión, visión y valores	80%
Conocimiento medio	Comprensión parcial de principios institucionales	15%
Conocimiento bajo	Dificultad para relacionar filosofía y práctica	5%

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas y revisión documental de la tesis.

Interpretación: La mayoría de los participantes conocen los principios institucionales, evidenciando una adecuada socialización de la filosofía organizacional.

Tabla 2

Aplicación de la filosofía institucional por nivel educativo

Nivel educativo	Aplicación observada
Inicial	Alta
Básica	Media
Bachillerato	Baja

Fuente: Observaciones de campo y entrevistas.

Interpretación: La aplicación disminuye conforme aumenta la exigencia académica.

Tabla 3

Factores que favorecen la identidad corporativa

Factor	Nivel de influencia
Valores compartidos	Alto
Cultura institucional	Alto
Participación docente	Medio
Infraestructura	Medio

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los valores institucionales constituyen el principal mecanismo de construcción identitaria.

Tabla 4

Factores que limitan la implementación de la filosofía institucional

Factor	Intensidad
Programas externos	Alta
Evaluaciones estandarizadas	Alta
Restricciones presupuestarias	Media
Sobrecarga académica	Alta

Fuente: Entrevistas docentes.

Interpretación: Las presiones externas reducen la capacidad de aplicar plenamente los principios institucionales.

Tabla 5

Influencia de la autonomía docente

Categoría	Evidencia
Favorece innovación	Sí
Facilita adaptación contextual	Sí
Incrementa identidad institucional	Sí
Genera inconsistencias	Ocasionalmente

Fuente: Entrevistas docentes.

Interpretación: La autonomía docente fortalece la apropiación institucional cuando existe acompañamiento directivo.

Tabla 6

Infraestructura y aplicación filosófica

Aspecto	Valoración
Espacios verdes	Muy favorable
Huerto escolar	Favorable
Granja educativa	Favorable
Restricciones de movilidad	Desfavorable

Fuente: Observaciones institucionales.

Interpretación: La infraestructura facilita experiencias coherentes con la filosofía institucional.

Tabla 7

Coherencia entre filosofía y práctica

Dimensión	Nivel
Filosofía declarada	Alto
Filosofía aplicada	Medio
Filosofía internalizada	Medio

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas.

Interpretación: Existe una brecha entre el discurso institucional y la práctica cotidiana.

Tabla 8

Impacto percibido sobre estudiantes

Aspecto	Impacto
Compromiso escolar	Alto
Desarrollo de valores	Alto
Rendimiento académico	Medio
Sentido de pertenencia	Alto

Fuente: Hallazgos del estudio.

Interpretación: Los mayores efectos se observan en dimensiones socioemocionales.

Tabla 9

Presencia de la filosofía institucional según área

Área	Presencia
Pedagógica	Alta
Administrativa	Media
Comunicación institucional	Alta
Evaluación académica	Baja

Fuente: Revisión documental institucional.

Interpretación: La filosofía se refleja más en el discurso organizacional que en los procesos evaluativos.

Tabla 10

Síntesis de hallazgos

Hallazgo	Evidencia
Comprensión institucional	Alta
Implementación práctica	Parcial
Identidad corporativa	Moderadamente fortalecida
Factores externos	Determinantes
Necesidad de mejora	Alta

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La identidad corporativa depende de la coherencia entre filosofía institucional y práctica educativa.

Discusión

Los resultados confirman que la filosofía institucional constituye un elemento central para la construcción de la identidad corporativa, coincidiendo con los planteamientos de Paitán et al. (2021), quienes sostienen que la filosofía educativa proporciona dirección y sentido a las organizaciones escolares. Los hallazgos evidencian que los participantes comprenden los principios institucionales, aunque esta comprensión no garantiza una aplicación homogénea en todos los niveles educativos.

La disminución de la presencia de la filosofía institucional en educación básica y bachillerato coincide con los planteamientos de Carnoy (2021), quien advierte que las presiones derivadas de la globalización educativa generan procesos de adaptación institucional que privilegian el cumplimiento de estándares sobre los principios formativos. Este fenómeno se observa claramente en la institución analizada, donde las exigencias curriculares y programas internacionales desplazan progresivamente la filosofía institucional.

La autonomía docente emerge como un factor determinante para la traducción de los principios institucionales en prácticas concretas. Los resultados respaldan lo señalado por Bazán y González (2021), quienes afirman que la autonomía profesional favorece la innovación pedagógica y la contextualización de los procesos educativos. Sin embargo, también se evidenció que una autonomía desvinculada de mecanismos de acompañamiento puede generar interpretaciones divergentes de la filosofía institucional.

Otro aspecto relevante es la influencia de la infraestructura educativa. Los espacios verdes, huertos y granjas permiten experiencias de aprendizaje coherentes con la filosofía institucional, confirmando lo planteado por Sinisi (2021) sobre la relación entre entorno físico y

desarrollo pedagógico. No obstante, ciertas limitaciones de acceso y distribución reducen el aprovechamiento integral de estos recursos.

Finalmente, los resultados permiten sostener que la identidad corporativa no depende exclusivamente de la existencia de una filosofía institucional formalizada, sino de la capacidad organizacional para convertirla en prácticas cotidianas coherentes. La evidencia obtenida demuestra que cuando existe alineación entre misión, visión, valores y acciones concretas, se fortalecen significativamente los niveles de pertenencia, cohesión organizacional y diferenciación institucional.

Conclusiones

La filosofía institucional alcanza su mayor efectividad cuando deja de ser un conjunto de principios declarativos y se incorpora de manera transversal en todas las dimensiones de la gestión educativa. Su presencia en los procesos académicos, administrativos y relacionales permite que las decisiones y acciones cotidianas reflejen los valores institucionales, promoviendo una cultura organizacional coherente. Esta integración favorece que docentes, estudiantes, directivos y familias compartan una misma orientación, fortaleciendo la identidad institucional y la calidad de la experiencia educativa.

La identidad corporativa se construye principalmente a través de las experiencias compartidas y las prácticas organizacionales que viven los miembros de la comunidad educativa. Aunque la misión y la visión constituyen referentes importantes, su verdadero impacto depende de que se traduzcan en comportamientos, relaciones y dinámicas coherentes con los principios institucionales. En consecuencia, la vivencia cotidiana de los valores genera un sentido de pertenencia más sólido que la simple existencia de documentos institucionales.

Contar con una comprensión común de los valores institucionales representa una condición indispensable para fortalecer la filosofía institucional; sin embargo, por sí sola no garantiza su apropiación. La internalización de estos principios requiere procesos permanentes de participación, reflexión y aplicación práctica que permitan a los integrantes de la comunidad educativa incorporarlos en su desempeño diario. De esta manera, los valores dejan de ser conceptos abstractos para convertirse en referentes reales de actuación.

La existencia de interpretaciones diferenciadas de la filosofía institucional entre los distintos niveles educativos puede generar discontinuidad en la construcción de la identidad corporativa. Cuando cada nivel desarrolla prácticas y enfoques propios sin una articulación institucional, se dificulta la transmisión consistente de los valores y objetivos comunes. Por ello,

resulta necesario fortalecer los mecanismos de coordinación y comunicación que favorezcan una visión compartida en toda la institución.

Las políticas educativas externas ejercen una influencia significativa sobre la implementación de la filosofía institucional, ya que establecen lineamientos y exigencias que orientan el funcionamiento de los centros educativos. En algunos casos, estas disposiciones facilitan la consolidación de los principios institucionales, mientras que en otros generan tensiones entre las demandas normativas y la identidad propia de la institución. En este contexto, mantener un equilibrio entre el cumplimiento de las políticas y la preservación de la filosofía institucional constituye un desafío permanente para la gestión educativa.

La autonomía docente representa un recurso estratégico para adaptar la filosofía institucional a las necesidades y características específicas del contexto educativo. Cuando los docentes cuentan con espacios para innovar y tomar decisiones pedagógicas alineadas con los objetivos institucionales, logran desarrollar experiencias de aprendizaje más pertinentes y significativas. No obstante, esta autonomía debe ejercerse dentro de un marco de coherencia que garantice el cumplimiento de la misión y los valores compartidos por la organización.

La infraestructura educativa constituye un elemento que facilita la materialización de la filosofía institucional al proporcionar espacios adecuados para el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo integral de los estudiantes. Ambientes seguros, inclusivos y funcionales favorecen la práctica de los valores institucionales y fortalecen la experiencia educativa. De este modo, los recursos físicos dejan de ser únicamente un soporte operativo para convertirse en un componente que refleja y proyecta la identidad de la institución.

La consolidación de la identidad corporativa depende en gran medida de la percepción de coherencia entre lo que la institución declara y lo que realmente practica en su funcionamiento cotidiano. Cuando las acciones de directivos, docentes y demás actores reflejan los principios establecidos en la filosofía institucional, se fortalece la confianza, el compromiso y el sentido de pertenencia de la comunidad educativa. Por el contrario, las inconsistencias entre el discurso y la realidad debilitan la credibilidad institucional y afectan la construcción de una cultura organizacional sólida.

La permanencia y vigencia de la filosofía institucional requieren procesos continuos de evaluación, actualización y adaptación frente a los cambios sociales, culturales y educativos. Una filosofía estática corre el riesgo de perder pertinencia ante las nuevas necesidades de la comunidad educativa y del entorno. Por ello, es fundamental promover mecanismos de revisión periódica que permitan mantener la coherencia entre los principios institucionales y las demandas actuales, garantizando así su sostenibilidad a largo plazo.

Los resultados obtenidos evidencian la necesidad de diseñar indicadores específicos que permitan evaluar de manera objetiva el impacto de la filosofía institucional sobre la cultura organizacional y la identidad corporativa. La incorporación de criterios e instrumentos de seguimiento facilitará la medición del grado de apropiación de los valores, la coherencia entre las prácticas institucionales y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Asimismo, estos indicadores servirán como base para la toma de decisiones orientadas a mejorar continuamente la gestión institucional y consolidar una cultura organizacional alineada con su filosofía.

Referencias Bibliográficas

- Beauchamp, C., & Thomas, L. (2009). Understanding teacher identity: An overview of issues in the literature and implications for teacher education. *Cambridge Journal of Education*, 39(2), 175–189. <https://doi.org/10.1080/03057640902902252>
- Bolívar, A. (2006). La identidad profesional del profesorado de secundaria: Crisis y reconstrucción. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 14(13), 1–38.
- Day, C. (2018). *Professional identity matters: Agency, emotions, and resilience*. Routledge.
- Flores, M. A., & Day, C. (2006). Contexts which shape and reshape new teachers' identities: A multi-perspective study. *Teaching and Teacher Education*, 22(2), 219–232. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2005.09.002>
- Fullan, M. (2020). *The new meaning of educational change* (6th ed.). Teachers College Press.
- Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional capital: Transforming teaching in every school*. Teachers College Press.
- Huberman, M. (1989). The professional life cycle of teachers. *Teachers College Record*, 91(1), 31–57.
- Marcelo, C. (2009). Los comienzos en la docencia: Un profesorado con buenos principios. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 13(1), 1–25.
- Marcelo, C., & Vaillant, D. (2018). *Hacia una formación disruptiva de docentes*. Narcea.
- OECD. (2019). *A flying start: Improving initial teacher preparation systems*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/cf74e549-en>
- Sachs, J. (2005). Teacher education and the development of professional identity: Learning to be a teacher. En P. Denicolo & M. Kompf (Eds.), *Connecting policy and practice* (pp. 5–21). Routledge.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.
- Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M. (2002). *Cultivating communities of practice*. Harvard Business School Press.
- Avalos, B. (2011). Teacher professional development in teaching and teacher education over ten years. *Teaching and Teacher Education*, 27(1), 10–20. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2010.08.007>
- Ingersoll, R. M., & Strong, M. (2011). The impact of induction and mentoring programs for beginning teachers: A critical review. *Review of Educational Research*, 81(2), 201–233. <https://doi.org/10.3102/0034654311403323>
-

Kelchtermans, G. (2009). Who I am in how I teach is the message: Self-understanding, vulnerability and reflection. *Teachers and Teaching*, 15(2), 257–272.
<https://doi.org/10.1080/13540600902875332>

Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Global education monitoring report 2024: Leadership in education*. UNESCO.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2021). *Estándares de desempeño profesional docente*.
<https://educacion.gob.ec>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
