

**Dominio del inglés en los profesionales de turismo como factor de empleabilidad y emprendimiento turístico local en las Islas Galápagos**

**English language proficiency in tourism professionals as a factor of employability and local tourism entrepreneurship in the Galapagos Islands**

Guillermo Euclides Galecio Samaniego, Elsa Gladys Torres Saybay, Soraya Yamil Triviño Bloisse.

**DIMENSIÓN CIENTÍFICA**

Enero - junio, V<sup>o</sup>7-N<sup>o</sup>1; 2026

Recibido: 01-06-2026

Aceptado: 13-06-2026

Publicado: 30-06-2026

**PAIS**

- Guayaquil – Ecuador
- Guayaquil – Ecuador
- Guayaquil – Ecuador




**INSTITUCION**

- Universidad de Guayaquil
- Universidad de Guayaquil
- Universidad de Guayaquil

**CORREO:**

- ✉ guillermo.galecios@ug.edu.ec
- ✉ gladys.torressa@ug.edu.ec
- ✉ soraya.trivinob@ug.edu.ec

**ORCID:**

-  <https://orcid.org/0000-0002-9638-3311>
-  <https://orcid.org/0009-0000-8025-7284>
-  <https://orcid.org/0000-0003-3809-9539>

**FORMATO DE**

Galecio, G., Torres, E., Triviño, S. (2026). *Dominio del inglés en los profesionales de turismo como factor de empleabilidad y emprendimiento turístico local en las Islas Galápagos*. Revista G-ner@ndo, V<sup>o</sup>7 (N<sup>o</sup>1.), p. 6643 – 6661.

**Resumen**

El dominio del idioma inglés se ha convertido en una competencia fundamental dentro del sector turístico debido al incremento de la interacción internacional y a las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo y globalizado. En destinos turísticos como las Islas Galápagos, las habilidades comunicativas en inglés favorecen la calidad del servicio, la atención al cliente y el desarrollo profesional de quienes trabajan en esta área. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar el dominio del idioma inglés en los profesionales del turismo mediante una revisión teórica para la empleabilidad y el emprendimiento turístico local vinculados a las Islas Galápagos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-interpretativo, mediante una revisión sistemática de literatura científica publicada entre 2020 y 2025, utilizando el protocolo PRISMA para la selección y análisis de los estudios. La búsqueda de información se realizó en bases de datos como Google Scholar, Dialnet, Scielo, Latindex y Recimundo, considerando investigaciones relacionadas con turismo, competencias lingüísticas, empleabilidad y emprendimiento. Los hallazgos evidenciaron que el dominio del idioma inglés fortalece las oportunidades de empleabilidad, mejora la comunicación con turistas internacionales y favorece el desarrollo de emprendimientos turísticos locales. Asimismo, se identificó la importancia de integrar competencias lingüísticas, digitales y profesionales en la formación del talento humano turístico, permitiendo responder de manera efectiva a las demandas actuales del sector. En síntesis, el idioma inglés constituye una competencia estratégica para fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento turístico en contextos internacionales como las Islas Galápagos.

**Palabras claves:** Turismo cultural; Industria turística; Enseñanza de idiomas; Lengua extranjera; Formación profesional superior; Enseñanza superior.

**Abstract**

English language proficiency has become a fundamental competence within the tourism sector due to the increase in international interaction and the demands of an increasingly competitive and globalized labor market. In tourist destinations such as the Galápagos Islands, communication skills in English contribute to service quality, customer service, and the professional development of individuals working in this field. In this context, the present study aimed to analyze English language proficiency among tourism professionals through a theoretical review focused on employability and local tourism entrepreneurship linked to the Galápagos Islands. The research was developed under a qualitative approach with a descriptive-interpretative scope through a systematic review of scientific literature published between 2020 and 2025, using the PRISMA protocol for the selection and analysis of studies. The information search was conducted in databases such as Google Scholar, Dialnet, Scielo, Latindex, and Recimundo, considering studies related to tourism, linguistic competencies, employability, and entrepreneurship. The findings showed that English language proficiency strengthens employability opportunities, improves communication with international tourists, and promotes the development of local tourism entrepreneurship. Likewise, the importance of integrating linguistic, digital, and professional competencies in the training of tourism human talent was identified, allowing an effective response to the current demands of the sector. In summary, English language proficiency constitutes a strategic competence for strengthening employability and tourism entrepreneurship in international contexts such as the Galápagos Islands.

**Keywords:** Cultural tourism; Tourism industry; Language teaching; Foreign language; Higher vocational education; Higher education.

## Introducción

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel internacional, generando oportunidades de desarrollo, empleabilidad y emprendimiento en diversos contextos territoriales. En un entorno globalizado, el dominio del idioma inglés se ha posicionado como una competencia clave para los profesionales del sector turístico, debido a su función como lengua franca en la comunicación intercultural, facilitando la interacción entre prestadores de servicios y turistas de diferentes nacionalidades, así como el acceso a información, negociación y prestación de servicios especializados (Chen y Hsu, 2023). Diversos estudios evidencian que las habilidades comunicativas en inglés contribuyen significativamente a mejorar la competitividad laboral, la calidad del servicio y la capacidad de emprendimiento en el ámbito turístico internacional (Akram, 2024). Asimismo, el dominio de este idioma fortalece las oportunidades de inserción laboral y el desarrollo de iniciativas empresariales en el sector, al permitir una comunicación efectiva orientada a la satisfacción de las demandas del mercado global (Carrillo et al., 2024; Uquillas et al., 2023).

Para Limones et al. (2025), “la suficiencia del idioma inglés es primordial en los profesionales del área del turismo, entre ellos los guías turísticos, para poder comunicarse efectivamente con los extranjeros, construir relaciones sociales y transmitir la información requerida por los turistas” (p. 2944). En el contexto de América Latina, diversos estudios evidencian la existencia de una brecha significativa en la formación y dominio del idioma inglés dentro del sector turístico, lo cual limita las oportunidades de empleabilidad, competitividad laboral y desarrollo de emprendimientos en mercados internacionales altamente demandantes (Cifuentes et al., 2024). Esta situación incide directamente en la calidad del servicio ofrecido, así como en la capacidad de los profesionales para integrarse eficazmente en entornos globalizados, donde la comunicación en inglés constituye una competencia fundamental para el fortalecimiento del sector turístico y el crecimiento económico regional.

---

En el contexto de las Islas Galápagos, el dominio del idioma inglés adquiere una relevancia estratégica debido a la alta demanda de visitantes internacionales que requieren servicios turísticos especializados y comunicación efectiva durante su experiencia de viaje. La interacción directa entre profesionales del turismo, como guías, operadores, emprendedores y personal de atención al cliente, exige competencias lingüísticas que permitan transmitir información técnica, cultural y ambiental de manera clara y precisa, fortaleciendo la calidad del servicio y la satisfacción del visitante (Cifuentes et al., 2024). En este escenario, el dominio del inglés no solo influye en la empleabilidad de los profesionales del sector, sino también en el desarrollo de emprendimientos turísticos locales, contribuyendo al posicionamiento competitivo del destino y al aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y patrimoniales (Limonés et al., 2025).

Por otra parte, la empleabilidad en el sector turístico se encuentra cada vez más vinculada al desarrollo de competencias específicas que respondan a las demandas de un mercado globalizado (Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo, 2024). Entre estas competencias, se encuentra la comunicativa, ya que el dominio del idioma inglés destaca como una de las habilidades más valoradas por empleadores, al facilitar la integración en entornos laborales diversos y dinámicos. La capacidad de comunicarse eficazmente en inglés no solo amplía las posibilidades de acceso al empleo, sino que también favorece la movilidad laboral, la estabilidad y el crecimiento profesional (Cifuentes et al., 2024). En este sentido, los profesionales del turismo que poseen un nivel adecuado de dominio del idioma cuentan con mayores oportunidades de insertarse en posiciones estratégicas dentro del sector, lo que evidencia la relación entre competencia lingüística y desarrollo profesional.

Por ello, la falta de competencias comunicativas en inglés no solo restringe la inserción laboral en cargos mejor remunerados, sino que también condiciona el acceso a espacios de formación, certificación y crecimiento profesional, siendo este elemento, un factor determinante para la empleabilidad, entendida como la capacidad de acceder, mantenerse y progresar en el

---

mercado laboral (Asqui et al., 2024). Por otra parte, el emprendimiento turístico local constituye una alternativa clave para el desarrollo económico sostenible en territorios insulares, donde las oportunidades de empleo formal pueden ser limitadas; no obstante, los emprendedores que carecen de habilidades en inglés enfrentan dificultades para interactuar con turistas internacionales, promocionar sus servicios en plataformas globales y establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos extranjeros (Díaz et al., 2020).

Sin embargo, la sostenibilidad y competitividad de estos emprendimientos dependen en gran medida de la capacidad de los emprendedores para interactuar con un mercado diverso y exigente; en este contexto, el dominio del idioma inglés facilita la promoción de servicios, la comunicación con clientes internacionales y el acceso a plataformas digitales globales (Calvopiña et al., 2022). De esta manera, el idioma se convierte en un recurso que potencia la visibilidad y posicionamiento de los emprendimientos turísticos, contribuyendo a su crecimiento y permanencia en el mercado.

Cabe resaltar que, la limitación lingüística restringe la expansión de los negocios y reduce la competitividad en un mercado cada vez más globalizado y digitalizado, ya que el idioma inglés no solo influye en la empleabilidad, sino también en la capacidad de innovación y crecimiento de los emprendimientos turísticos (Briceño, 2021). Esta realidad se hace evidente desde el contexto postpandemia, que transformó las dinámicas del turismo, incrementando las competencias digitales para reservas en línea (Aguirre, 2020). Esto ha generado nuevas exigencias para los profesionales y emprendedores del turismo, quienes deben adaptarse a un entorno altamente competitivo y globalizado, donde la ausencia de dominio del inglés representa una barrera estructural que limita la participación efectiva en el mercado turístico internacional (Uquillas et al., 2023).

De esta problemática, surge la necesidad de analizar la relación entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades de empleabilidad para el emprendimiento en el sector turístico, con énfasis en las Islas Galápagos. A su vez, se resalta la existencia de limitaciones en las

---

competencias lingüísticas de los profesionales del turismo, las cuales afectan su desempeño laboral y su capacidad de desarrollar emprendimientos sostenibles y competitivos.

### **Métodos y Materiales**

Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo; el cual, permitió analizar e interpretar los aportes teóricos y empíricos de investigaciones recientes (Hernández y Mendoza, 2018). Se priorizaron aspectos como la comprensión de significados, categorías y tendencias dentro del campo de estudio mediante una revisión sistemática de la literatura, orientada a comprender el dominio del idioma inglés en relación con la empleabilidad y el emprendimiento turístico local (Gómez et al., 2014). En este sentido, la investigación no se orienta a la medición de variables, sino a la interpretación de la producción científica existente.

El tipo de estudio corresponde a una revisión sistemática de la literatura, la cual posibilita organizar, analizar y sintetizar información científica de manera estructurada y rigurosa (Martínez et al., 2023). Asimismo, el alcance es descriptivo-interpretativo, ya que busca caracterizar los principales enfoques teóricos y evidencias relacionadas con el dominio del idioma inglés en el sector turístico, así como interpretar su relación con la empleabilidad y el emprendimiento (Guevara et al., 2020). Este alcance permite generar una comprensión integral del fenómeno desde una perspectiva analítica y contextual.

El presente estudio posee un alcance descriptivo–interpretativo, dado que se orienta a caracterizar y analizar la producción científica existente sobre el dominio del idioma inglés en los profesionales del turismo, así como su relación con la empleabilidad y el emprendimiento turístico local (Ramos-Galarza, 2020). Desde un enfoque cualitativo, la investigación permite identificar, organizar e interpretar categorías, enfoques teóricos y tendencias presentes en la literatura académica publicada en el período 2020-2025 (Hernández y Mendoza, 2018).

Este alcance no busca establecer relaciones causales ni mediciones estadísticas, sino comprender cómo el dominio del idioma inglés es abordado en los estudios científicos en relación con el desarrollo profesional y empresarial en el sector turístico (Quilumba et al., 2025). De esta

---

manera, el estudio contribuye a generar una visión integral del fenómeno, sustentada en el análisis interpretativo de la evidencia disponible, fortaleciendo la comprensión del tema en contextos específicos como las Islas Galápagos (Arias y Covinos, 2021).

Se fundamentó en el protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses); el cual de acuerdo a Sánchez-Martín et al. (2026), “está diseñado para ayudar a los autores a mejorar la transparencia y la claridad en las publicaciones de sus revisiones sistemáticas o meta-análisis” (p. 109). A su vez, establece un conjunto de directrices para la identificación, selección, evaluación y síntesis de estudios científicos. Este protocolo garantiza la transparencia, rigurosidad y reproducibilidad del proceso de revisión sistemática, permitiendo estructurar la investigación en fases claramente definidas.

El proceso metodológico se desarrolló en cuatro etapas: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión (Cortés y Iglesias, 2004). En la fase de identificación se realizó la búsqueda de estudios en bases de datos académicas; posteriormente, en la fase de cribado se eliminaron duplicados y se revisaron títulos y resúmenes. En la etapa de elegibilidad se analizaron los textos completos de los artículos seleccionados, y finalmente, en la fase de inclusión se determinaron los estudios que cumplían con los criterios establecidos; por ello, este procedimiento permitió seleccionar literatura pertinente para el análisis cualitativo (Sánchez et al., 2022).

La búsqueda de información se realizó en bases de datos académicas indexadas, seleccionadas por su relevancia y acceso a literatura científica en el área de turismo, educación y empleabilidad. Estas fuentes garantizan la calidad y confiabilidad de los estudios analizados.

---

## Análisis de Resultados

Tabla 1. Matriz de revisión sistemática

<b>Autor/año/revista</b>	<b>Marcador búsqueda</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Metodología</b>	<b>Variables/categorías</b>	<b>Principales hallazgos</b>	<b>Comparativa con el estudio</b>
<b>(Rahayu et al., 2021)</b> <i>Journal of Nonformal Education</i>	Google Scholar	Analizar la competencia en inglés en trabajadores turísticos	Cuantitativa	Inglés, turismo	El inglés mejora la satisfacción del turista	Coincide con el análisis del inglés en turismo
<b>(Astarilla Dede Warman et al., 2024)</b> <i>Al-Ishlah</i>	Google Scholar	Revisar el inglés para empleabilidad	Revisión sistemática	Inglés, empleabilidad	El inglés fortalece oportunidades laborales	Relaciona idioma y empleabilidad
<b>(Bello et al., 2025)</b> <i>African Journal of Hospitality</i>	Google Scholar	Examinar estrategias de empleabilidad en turismo	Revisión sistemática	Empleabilidad, idiomas	Las habilidades lingüísticas favorecen adaptación laboral	Coincide con competencias profesionales
<b>(Gappi et al., 2025)</b> <i>IJRIS</i>	Google Scholar	Identificar factores de empleabilidad en turismo	Cuantitativa	Empleo, formación	Las competencias influyen en inserción laboral	Relaciona habilidades y empleo
<b>(Virginiya et al., 2025)</b> <i>ICOSTAS Proceeding</i>	Google Scholar	Investigar habilidades de empleabilidad en ESP	Mixta	Speaking, listening	Las habilidades comunicativas fortalecen desempeño	Coincide con competencias lingüísticas
<b>(Council, 2020).</b> <i>English for Employability</i>	Google Scholar	Analizar inglés y mercado laboral	Documental	Inglés, empleabilidad	El inglés responde a exigencias globales	Coincide con competitividad laboral
<b>(Aquino y Boluk, 2025)</b>	Google Scholar	Revisar emprendimiento social en turismo	Scoping review	Emprendimiento turístico	El turismo requiere competencias globales	Relaciona idioma y emprendimiento

<b>Tourism Management Perspectives</b>						
<b>(Martín-Navarro et al., 2023)</b>	Google Scholar	Analizar intención emprendedora en turismo	Cuantitativa	Emprendimiento	La formación fortalece intención emprendedora	Relaciona formación y turismo
<b>Google Scholar</b>						
<b>(Zúñiga-Collazos et al., 2025)</b>	Google Scholar	Examinar competencias y empleabilidad	Cuantitativa	Competencias, empleo	Las habilidades lingüísticas potencian empleabilidad	Coincide con desarrollo profesional
<b>Sustainability</b>						
<b>(Welthagen, 2025) Journal of Tourism Studies</b>	Google Scholar	Analizar competencias profesionales en turismo	Cualitativa	Competencias profesionales	El mercado demanda habilidades lingüísticas	Coincide con perfil profesional
<b>(Dalimunthe &amp; Indra, 2022) Jurnal Iqra'</b>	Google Scholar	Desarrollar habilidades de empleabilidad en estudiantes de hotelería	Cuantitativa	Empleabilidad, competencias profesionales	Las habilidades comunicativas fortalecen el desempeño laboral	Coincide con competencias profesionales en turismo
<b>(Razack et al., 2025). African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure</b>	Google Scholar	Analizar alfabetización digital y empleabilidad en turismo	Cuantitativa	Competencias digitales, empleabilidad	Las competencias fortalecen la inserción laboral	Coincide con empleabilidad turística
<b>(Adeyinka-Ojo et al., 2020). Worldwide Hospitality and Tourism Themes</b>	Google Scholar	Examinar educación turística en economía digital	Cualitativa	Turismo, educación, competencias	El sector exige competencias globales y tecnológicas	Coincide con perfil profesional
<b>(Ren et al., 2023). Frontiers in Psychology</b>	Google Scholar	Analizar adaptabilidad profesional en estudiantes de turismo	Cuantitativa	Adaptabilidad, competencias	Las competencias favorecen la empleabilidad	Coincide con formación y empleo

<b>(Jean-Léonard, 2021). <i>Voice of Research</i></b>	Google Scholar	Examinar habilidades comunicativas en hotelería	Cualitativa	Speaking, listening, inglés	El inglés fortalece la interacción laboral	Coincide con competencias lingüísticas
<b>(Martín-Navarro et al., 2023). <i>Arxiv</i></b>	Google Scholar	Analizar intención emprendedora en estudiantes de turismo	Cuantitativa	Emprendimiento turístico	La formación impulsa intención emprendedora	Coincide con emprendimiento turístico
<b>(Montañés-Del-Río &amp; Medina-Garrido, 2020). <i>Arxiv</i></b>	Google Scholar	Examinar innovación en emprendedores turísticos	Cuantitativa	Innovación, turismo	Las competencias favorecen innovación empresarial	Coincide con emprendimiento local
<b>(Ramos-Rodríguez et al., 2023). <i>Arxiv</i></b>	Google Scholar	Analizar emprendimiento hotelero y gastronómico	Cuantitativa	Emprendimiento, turismo	Las capacidades profesionales fortalecen negocios turísticos	Coincide con emprendimiento turístico
<b>(Georgios, 2022) <i>Arxiv</i></b>	Google Scholar	Examinar efectos del turismo en el empleo	Meta-análisis	Turismo, empleabilidad	El turismo impulsa oportunidades laborales	Coincide con empleabilidad
<b>(Sampaio et al., 2024) <i>Societies</i></b>	Google Scholar	Analizar cambios en demanda turística y empleo	Cuantitativa	Turismo, empleabilidad	Las competencias favorecen adaptación laboral	Coincide con mercado laboral turístico
<b>(Roshid &amp; Kankaanranta, 2025). <i>SAGE Journals</i></b>	Google Scholar	Examinar habilidades comunicativas en inglés y empleabilidad	Cuantitativa	Inglés, empleabilidad	El inglés mejora competitividad laboral	Coincide con dominio del inglés
<b>(Zins, 2026). <i>Journal of Hospitality &amp; Tourism Education</i></b>	Google Scholar	Analizar percepción de empleabilidad en graduados de turismo	Cuantitativa	Empleabilidad, turismo	Las competencias fortalecen oportunidades laborales	Coincide con inserción laboral

<b>(Dzia-Uddin et al., 2023)</b>	Google Scholar	Revisar habilidades de empleabilidad en turismo post COVID-19	Revisión sistemática	Competencias profesionales	Las habilidades comunicativas son esenciales	Coincide con competencias lingüísticas
<i>International Journal of Academic Research in Business y Social Sciences</i>						
<b>(Dang &amp; Nguyen, 2023).</b>	Google Scholar	Analizar cocreación de valor en turismo digital	Cualitativa	Comunicación, turismo digital	La comunicación fortalece experiencia turística	Coincide con interacción turística
<i>Springer</i>						
<b>(Agyeiwaah et al., 2022).</b>	Google Scholar	Examinar satisfacción educativa en turismo	Cuantitativa	Formación, turismo	Las competencias fortalecen aprendizaje profesional	Coincide con formación académica
<i>Journal of Hospitality, Leisure, Sport &amp; Tourism Education</i>						
<b>(Hulse, 2018).</b>	Google Scholar	Analizar la empleabilidad y competencias en el sector turístico	Cualitativa	Turismo, empleabilidad, competencias profesionales	El sector turístico demanda competencias lingüísticas, digitales y comunicativas para fortalecer la empleabilidad	Coincide con la importancia del inglés y las competencias profesionales en turismo
<i>Tourism Review</i>						

*Elaborado por: Torres y Galecio (2026)*

### **Conclusión**

El dominio del idioma inglés representa una competencia fundamental para los profesionales del sector turístico, especialmente en destinos con alta presencia de visitantes internacionales como las Islas Galápagos. Los estudios analizados coinciden en que el manejo del inglés no solo facilita la comunicación con los turistas, sino que también mejora la calidad del servicio, fortalece el desempeño profesional y amplía las posibilidades de crecimiento laboral dentro del sector turístico.

En relación con los enfoques teóricos identificados, la literatura demuestra que el dominio del inglés es entendido como una competencia comunicativa integral que involucra habilidades de speaking, listening e interacción en contextos reales de trabajo. Asimismo, el inglés se ha convertido en una herramienta indispensable para responder a las necesidades de un turismo cada vez más globalizado e intercultural, donde la comunicación efectiva influye directamente en la experiencia del visitante y en la competitividad de los destinos turísticos.

A su vez, los hallazgos permitieron confirmar que existe una relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades de empleabilidad en el sector turístico. Los profesionales que poseen competencias lingüísticas adecuadas presentan mayores posibilidades de acceder a empleo, adaptarse a las exigencias del mercado laboral y desenvolverse en diferentes áreas relacionadas con el turismo.

Por otra parte, la revisión evidenció que el dominio del idioma inglés también influye en el fortalecimiento del emprendimiento turístico local. Las investigaciones analizadas señalan que las competencias comunicativas permiten a los emprendedores promocionar sus servicios, interactuar con clientes internacionales y ampliar sus oportunidades de negocio. Esto demuestra que el inglés no solo aporta al ámbito laboral, sino que también contribuye al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en contextos locales con proyección internacional.

---

Finalmente, la sistematización de los estudios permitió identificar una tendencia investigativa orientada al análisis de competencias profesionales, empleabilidad, innovación y adaptación del talento humano en el sector turístico. Evidenciando que el dominio del idioma inglés constituye una competencia transversal que favorece tanto la empleabilidad como el emprendimiento turístico, convirtiéndose en una necesidad formativa y profesional para quienes se desarrollan en destinos turísticos como las Islas Galápagos.

### Referencias bibliográficas

- Adeyinka-Ojo, S., Lee, S., Abdullah, S. K., & Teo, J. (2020). Hospitality and tourism education in an emerging digital economy. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 12(2), 113-125. <https://doi.org/10.1108/WHATT-12-2019-0075>
- Aguirre, G. (2020). *El Turismo sostenible y su interrelación comunitaria, influencia de la gobernanza y cultura gastronómica en la región*. (Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil).
- Agyeiwaah, E., Badu Baiden, F., Gamor, E., & Hsu, F.-C. (2022). Determining the attributes that influence students' online learning satisfaction during COVID-19 pandemic. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 30, 100364. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100364>
- Aldaz, A., Alvarado, W., Castro, N., & Fajardo, C. (2022). Clima organizacional y desempeño laboral. *Ciencia Latina-Educación*, 6(1), 1383. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1588>
- Aquino, R. S., & Boluk, K. A. (2025). Social entrepreneurship in tourism: A framework-based scoping review and research agenda. *Tourism Management Perspectives*, 57, 101351. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2025.101351>
- Arias, G., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera). [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Arrollo León, E., Rosas Salas, F., & Fajardo Sempértegui, C. (2023). Accesibilidad web en el turismo ecuatoriano: Desafíos y oportunidades para la inclusión. *Polo del Conocimiento*, 8(5), 40-60. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8247>
- Asqui, J., Casanova-Zamora, T., Vásquez, G., & Torres, T. (2024). Necesidades de capacitación en inglés con fines específicos para los taxistas trabajadores de turismo. *MENDIVE*, 22(1). <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3303>
- Astarilla Dede Warman, L., Hadriana, H., & Sumarno, S. (2024). Enhancing Employability: A Systematic Literature Review on the Significance of English for Occupational Purposes in Higher Education. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 16(3), 2892-2907. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v16i3.4748>
- Bello, F., Smith, C., Chimayi, G., & Banda, L. (2025). Estrategias de empleabilidad y supervivencia en la industria turística y hotelera en un mundo tecnológico en constante
-

cambio: Revisión sistemática de la literatura. *ResearchGate*, 14(1), 15-35.  
[https://www.researchgate.net/publication/390990151\\_Employability\\_and\\_Survival\\_Strategies\\_in\\_Tourism\\_and\\_Hospitality\\_Industry\\_in\\_Ever-changing\\_Technological\\_World\\_Systematic\\_Review\\_of\\_the\\_Literature](https://www.researchgate.net/publication/390990151_Employability_and_Survival_Strategies_in_Tourism_and_Hospitality_Industry_in_Ever-changing_Technological_World_Systematic_Review_of_the_Literature)

Briceño, C. (2021). *Dominio de una lengua extranjera y su incidencia sobre actividades de turismo agroecológico*. 10(2), 57-71.  
<https://revista.ispsn.org/index.php/rsn/article/view/81>

Calvopiña, D., Velasco, V., Pacheco, H., & Guerrero, D. (2022). *Turismo: Calidad y sostenibilidad*.

Casanova, L., & Hernández, R. (2025). Estrategias metodológicas para fortalecer la destreza comunicativa en inglés en contexto turístico. *Dialnet*, 7(1).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10123797>

Cifuentes, M., Beltrán, M., & Vasconez, P. (2024). La importancia del uso del idioma inglés en la industria hotelera y turística. *SciELO*, 4(2).  
[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2739-00632024000200107](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200107)

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.  
[https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

Council, B. (2020). *English for employability in key technical productive sectors*.  
[https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/210119\\_report\\_english\\_for\\_employability\\_v2\\_1.pdf](https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/210119_report_english_for_employability_v2_1.pdf)

Dalimunthe, F., & Indra, M. (2022). Development of Employability Skills of Hospitality Students through Interactive Multimedia Approaches at Medan Tourism Polytechnics. *ResearchGate*, 7(2), 209-225. <https://doi.org/10.25217/ji.v7i2.2731>

Dang, T. D., & Nguyen, M. T. (2023). Systematic review and research agenda for the tourism and hospitality sector: Co-creation of customer value in the digital age. *Future Business Journal*, 9(1), 94. <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00274-5>

Delgado, C., Samada, Y., & Zambrano, J. (2022). *La motricidad fina y su influencia en el desarrollo de la escritura*. 8(3), 1748-1767.  
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2902/6735>

Díaz Rodríguez, N. P. D., Carranza Díaz, D. P., Carranza Mendoza, S. B., & Mora Pisco, L. L. (2020). Dimensión económica del turismo accesible: Lecturas para Ecuador. *Ciencia*

---

*Digital*, 4(1), 334-348.  
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1108/2666>

Dzia-Uddin, D. N., Minghat, A. D., & Wan Zakaria, W. N. (2023). Systematic Literature Review of Employability Skills of Hospitality Graduates after Covid-19 Era. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(10), Pages 2155-2175.  
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v13-i10/19116>

Fundora, P., Reiné, Y., & Fariñas, D. (2025). La expresión oral en el idioma inglés para la innovación y desarrollo de paquetes turísticos. *Revista Mikarimin*, XI(1).  
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/3751/4401>

Gappi, J. S., Vicmudo, K. C. M., Peralta, R. B., Burbos, E. A. O., Aguilar, J. M. Q. C., & Hermosura, R. M. J. G. (2025). Predictors of Employability of Tourism Management Graduate. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, IX(V), 1863-1885.  
<https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.905000147>

Georgios, G. (2022). *Preliminary Results on the Employment Effect of Tourism. A meta-analysis* (Versión 1). arXiv. <https://doi.org/10.48550/ARXIV.2206.00174>

Gómez, E., Navas, F., Aponte, D., & Betancourt, D. (2014). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización*. 81(184), 157-163.  
<https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>

Gómez-Moya, Y., & Abreus-González, A. (2025). Las habilidades lingüísticas en inglés y su relación con la educación ambiental en el sector turístico. *Revista UGC*, 2(4), 13-19.  
<https://universidadugc.edu.mx/ojs/index.php/rugc/article/view/41>

Guevara, G., Verdesoto, E., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. 4(3), 163-173.  
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Hammond, M. (2023). *Satisfacción del cliente: Qué es, sus elementos y cómo medirla*.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.).  
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

---

Hulse, B. (2018). Bringing languages to life: A longitudinal study of the development of creative practice in student teachers of modern languages. *Power and Education*, 10(1), 25-39. <https://doi.org/10.1177/1757743817748664>

Jean-Léonard, D. (2021). *ENGLISH LANGUAGE COMMUNICATION SKILLS AND EFFECTIVE USE OF ENGLISH IN HOSPITALITY SECTOR: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN STUDENTS AND EMPLOYEE'S PERCEPTION IN MUSANZE*. 10(2), 28-33. [https://www.voiceofresearch.org/Doc/Sep-2021/Sep-2021\\_5.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.voiceofresearch.org/Doc/Sep-2021/Sep-2021_5.pdf?utm_source=chatgpt.com)

LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y FOMENTO DEL EMPLEO, No. 525 (2024).

Limones, J., Ricardo, J., Parraga, R., & Acosta, Z. (2025). El Idioma Inglés como Herramienta Estratégica en la Guianza Turística de la Provincia de Santa Elena: Dimensiones Funcionales y Oportunidades Profesionales. *Veritas*, 6(1). <https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/555>

Martínez, M., Pallasco, M., Venegas, G., & Andrade, X. (2023). *Una revisión de literatura sistemática acerca del uso de la tecnología para el desarrollo cognitivo en alumnos de Educación Básica Superior en Ecuador*. 5(4), 486-496. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i4.687>

Martín-Navarro, A., Velicia-Martín, F., Medina-Garrido, J. A., & Rodríguez, R. G. (2023). Causal propensity as an antecedent of entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(2), 501-522. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00826-1>

Mendoza, J., & González, N. (2021). *Aprendizaje del idioma inglés con el uso de Gamificación en la plataforma ClassDojo* [Tecnológico Monterrey]. <https://repositorio.tec.mx/items/d84b3503-4e73-408c-98e1-93b8989da288>

Molina, T., Brenes, L., López, P., Fernández, L., & Pérez, E. (2025). Desarrollo comunitario, extensión universitaria y competencias lingüísticas en inglés como impulsores del turismo rural sostenible: El caso de San Ramón de La Virgen de Sarapiquí. *SciELO*, 34(1), 131-143. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-38202025000100131&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-38202025000100131&script=sci_arttext)

---

- Montañés-Del-Río, M. Á., & Medina-Garrido, J. A. (2020). Determinants of the Propensity for Innovation among Entrepreneurs in the Tourism Industry. *Sustainability*, 12(12), 5003. <https://doi.org/10.3390/su12125003>
- Montufar, S., Fiallos, B., Verdugo, C., & Chamorro, C. (2024). The importance of the English language in the design of the inclusive tourist experience «Alfombras de Guano». *Revista Multidisciplinar-Conciencia Digital*, 7(3. 1), 99-111. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/3143/8323>
- Ortega, D., & Auccahuallpa, R. (2018). *La Educación Ecuatoriana en Inglés: Nivel de Dominio y Competencias Lingüísticas de los Estudiantes Rurales*. 2(6), 52-73. [https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/138/131](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/138/131)
- Quilumba, I., Ambuludi, A., Alvarado, B., & Rumbaut, D. (2025). Habilidades procedimentales en inglés aplicado al turismo con herramientas digitales para fortalecer la comunicación oral de los estudiantes. *REINCISOL*, 4(7), 1800-1826. <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/643>
- Rahayu, N., Suprina, R., & Krittipat, A. (2021). *Competencia en inglés de los trabajadores del sector de la hostelería y satisfacción del turista: Recomendaciones políticas*. 48(8), 1-9. <https://jonuns.com/index.php/journal/article/view/690>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Dialnet*, 9(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Ramos-Rodríguez, A. R., Medina-Garrido, J. A., & Ruiz-Navarro, J. (2012). Determinants of Hotels and Restaurants entrepreneurship: A study using GEM data. *International Journal of Hospitality Management*, 31(2), 579-587. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.08.003>
- Razack, F., Naicker, N., & Sucheran, R. (2025). *Digital Literacy and Employability Skills in Hospitality and Tourism Education*. 14(2), 437-444. <https://doi.org/https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.624>
- Ren, S., Islam, M. T., & Chadee, D. (2023). Career adaptability of international hospitality management students during the COVID-19 pandemic: Focus on the role of language communication competence. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 231-239. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.12.019>
-

- Rosas, E., & Sánchez, Z. (2025). Análisis de la empleabilidad de los profesionales graduados de la carrera de Hotelería y Turismo en las organizaciones del sector turístico y hotelero de la ciudad de Guayaquil. *Research Club Scientia*, 3(1), 14-31. <https://researchclubscientia.com/index.php/files/article/view/2>
- Roshid, M. M., & Kankaanranta, A. (2025). English Communication Skills in International Business: Industry Expectations Versus University Preparation. *Business and Professional Communication Quarterly*, 88(1), 100-125. <https://doi.org/10.1177/23294906231184814>
- Saballet, M. (2024). Las habilidades blandas en las interacciones docente-estudiante en el proceso formativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5919-5936. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10998>
- Sampaio, C., Sebastião, J. R., & Farinha, L. (2024). Hospitality and Tourism Demand: Exploring Industry Shifts, Themes, and Trends. *Societies*, 14(10), 207. <https://doi.org/10.3390/soc14100207>
- Sánchez, S., Pedraza, I., & Donoso, M. (2022). ¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA? Usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico. *Dialnet*, 74(3), 51-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8583045>
- Sánchez-Martín, M., Rubio-Aparicio, M., López-García, G., & Navarro-Mateu, F. (2026). ¿Cómo mejorar la calidad y transparencia de la publicación de una revisión sistemática? *La guía PRISMA 2020*. 19(39). <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ESPIRAL/article/view/11079/9005>
- Sirlopú, E., Marrufo, D., & Ortega, M. (2023). Calidad de la competencia comunicativa del inglés en educación superior. *Dialnet*, 14(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9444110>
- Sotelo, J., López, F., Sotelo, I., Sánchez, E., Sotelo, M., & Plaza, G. (2025). Formación docente bilingüe (español e inglés), en Geografía, Ordenación del Territorio, Turismo y Medio Ambiente: La Inteligencia Artificial, el Trabajo de Campo y las competencias digitales. *DOCTAC COMPLUTENSE*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/c3272b27-449a-4c5b-b600-b2d2bd71dab1>
-

- Uncategorized. (2012). Habilidades lingüísticas. Escuchar, hablar, leer y escribir. *La NFL-Blog de Tareas de Practicas sociales del lenguaje*. <https://lanfl.wordpress.com/2012/06/13/habilidades-linguisticas-escuchar-hablar-leer-y-escribir/>
- Uquillas, F., Altamirano, M., Uquillas, N., & Velasco, J. (2023). *Aprendizaje del Inglés e Inclusión Laboral en el Sector Turístico*. 3(2), 1-31. <https://zenodo.org/records/8078715>
- Virginiya, P. T., Yani, N. W. M. N., & Astuti, N. N. S. (2025). Investigating the Integration of Employability Skills in ESP (English for Specific Purposes) Classrooms. En A. A. N. G. Saptaka, I. K. Wiratama, F. Moi, K. W. Widantha, E. Septevany, D. A. I. C. Dewi, W. E. Mariani, & R. N. Fakhrurozi (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Sustainable Green Tourism Applied Science—Social Applied Science 2025 (ICOSTAS-SAS 2025)* (Vol. 964, pp. 120-130). Atlantis Press International BV. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-882-0\\_15](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-882-0_15)
- Welthagen, Lisa C. (2025). *Tourism Graduate Readiness and Employer Perceptions of Event Management Graduate Competencies*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.16319284>
- Zins, A. H. (2026). Perceived Employability of Tourism and Hospitality Graduates in China. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 38(2), 198-210. <https://doi.org/10.1080/10963758.2025.2456650>
- Zuñiga-Collazos, A., Velásquez Orozco, J. M., & Rojas-Ospina, A. (2025). Digital Competences and Their Impact on Employability in the Tourism Sector—An Applied Study. *Sustainability*, 17(13), 6133. <https://doi.org/10.3390/su17136133>
-