

EMOTICONES, UNA COMUNICACIÓN SIN PALABRAS

EMOTICONS, A COMMUNICATION WITHOUT WORDS

Sandra Karina Guaman Chavez<sup>1</sup>

### Resumen

El presente artículo indica la importancia sobre el uso de los emoticones en la comunicación interpersonal y de qué manera pueden influenciar en la educación como estrategias de enseñanza aprendizaje, se aplicó una investigación analítica, sistemático de revisión bibliográfico de varias investigaciones, con el objeto de proponer una inserción en el campo educativo de forma que no se desoriente del normas de escritura y ortografía, permitiendo llegar a los jóvenes de una forma que ellos comprendan y entienda el mensaje dentro de las aulas de clase que el docentes impartan.

**Palabras clave:** Comunicación, lenguaje, educación, aprendizaje activo, emoji, emoticones

### Abstract

This article indicates the importance of the use of emoticons in interpersonal communication and how they can influence education as teaching-learning strategies. An analytical, systematic bibliographic review of several researches was applied in order to propose an insertion in the educational field so as not to be disoriented by the rules of writing and spelling, allowing young people to be reached in a way that they understand and understand the message within the classrooms that the teachers teach.


**Keywords:** Communication, language, education, active learning, emoji, emoticons.

### DESDE LA CIENCIA Junio, V°2-N°1.2021


- ✓ **Recibido:** 03/003/2021
- ✓ **Aceptado:** 17/04/2021
- ✓ **Publicado:** 30/06/2021

 **PAÍS:**  
Ecuador

 **INSTITUCIÓN:**  
 UE Luis Vargas Torres

 **CORREO:**  
→ <sup>1</sup> sandrakarina2021@outlook.com

**ORCID:**  
<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0003-0948-1595>

 **FORMATO DE CITA APA.**  
Guaman, S. K., (2021). Emoticones, una comunicación sin palabras. *Revista G-ner@ndo*, V°2 (N°1), 1-8.

## Introducción

Los emoticones forman parte de un nuevo estilo de comunicación escrita, estas pueden ir solas o acompañadas, se van convirtiendo en una forma de expresión para los jóvenes, conocemos que la comunicación es parte de la convivencia humana y vienen desde la prehistoria, (Batres ,2013) asume que son representaciones de una gran diversidad de lenguaje y que se utilizaba en las épocas de las cavernas donde se dibujaban en las piedras o rocas figuras que representaba a animales que ellos casaban. A finales del siglo XIX, se crean los primeros iconos emotivos que representaba “amor y besos”, en el año 1838 el norteamericano, Samuel Finley Breese Morse logro darle vida a lo que ahora en la actualidad se lo conoce como código morse que constaban de puntos y líneas que era el inicio de los emoticones, así mismo (Erika, 2009) según estudios realizado fue en el año 1982 atreves de un punto y guion y paréntesis crea el primer emoticón que hasta el día de hoy avanza conforme se actualiza la tecnología.

A pesar que se utiliza en la comunicación digital, Mikel Amigor 2007, considera que se puede transmitir una gran cantidad de información con una abreviatura o una imagen a un interlocutor. Los emoticones nacieron como un apoyo al lenguaje escrito que se utiliza en un lenguaje coloquial, esa capacidad expresar por escrito hoy en la actualidad es tan imprescindible que es imposible escribir si ellos, de estas evidencia se puede decir que el lenguaje no se degenera sino que evoluciona hasta hoy en día ha alcanzado ámbitos antes impensables porque influyen de manera positiva en una conversación escrita o frente a frente, el uso de los emoticones genera su propia gramática y su normas de utilización requieren buscar nuevas forma de acercarse a ellos y aplicarlos desde el ámbito académico (Espinoza , 2016).

Este estudio se plantea con el siguiente objeto, realizar un análisis y contribuir a superar las barreras sobre las nuevas formas de comunicación y de la misma manera cómo influye en el

ámbito educativo desde los puntos de vista de varios actores, con resultados obtenidos en las diferentes investigaciones (Sampietro, 2016).

### **Materiales y Métodos**

Se realizó una revisión analítica, sistemática de documentos de sociedades científicas, tesis doctorales, revista científicas que aportaran para comparar los diferentes criterios de autores que ayudara en el análisis y responder algunas incógnitas acerca de la evolución y utilización de los emoticones en la juventud. Se utilizó un análisis bibliográfico de varios resultados de investigación en diferente campo sobre los emoticones, luego de obtener resultados y compararlos se realizará las conclusiones de las diferentes investigaciones revisadas.


### **Análisis de resultados**

La comunicación ha evolucionado, esto se debe a que siguen apareciendo ciertos mecanismos y se va adaptando de una forma muy rápido en nuestro medio, al parecer los emoticones son parte muy importante del lenguaje de las personas. La alfabetización digital y visual al incluir pictogramas e imágenes que para muchos son informales en ciertos ámbitos hoy en día son parte indispensables en nuestra comunicación escrita. El MINEDUC, (2016) afirma que “el lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio” (p.134). Es por eso que la Real Academia de la Lengua (RAE), ha adecuado e incorporado nuevas terminologías para identificar a Emoji y asumir la nueva forma de comunicación escrito digital en la juventud actual.

La terminología de emotivos provienen de emtion (emoción) y icon (icono) emoticono textuales ya que es un secuencia de signo y puntuación, mientras otros autores defines que son emoticones Código Estándar Estadounidense para el Intercambio de Información (ASCII) por que hacen referencia a los caracteres convencionales del computador (Sampietro, 2016), en la

tabla (1) de evoluciones de emoticones tendremos una apreciación de las diferentes terminologías utilizada en el mundo de los emoji y cómo ha evolucionado durante este tiempo.

**Tabla 1:** *Evolución de los emoticones*

| Emoticones                  | Característica   | Símbolo   | Significado |
|-----------------------------|--|---|-------------|
| <b>Emoticones textuales</b> | Son expresiones que se representa y se crean a través de signos de puntuación ubicados horizontalmente (Calero,2014)   | : -)  | Sonrisa     |
| <b>Kaomoji</b>              | Son emoticones de la cultura japonesas con un giro de 90° o vertical comparado con los emoticones textuales.   | (* _ *)   | Alegría     |
| <b>Kanji</b>                | Son expresiones no lingüísticas denominada Kigou o caracteres ideográficos colocados entre paréntesis.   | ☆♪  | Música      |
| <b>Emoji</b>                | Proviene de e (imagen) y moji (caracteres) se crea en los años 90 en Japón son pictograma de colores conocidos también como emoticones configurativos estáticos (calero, 2014) |  | Enojo       |

**Elaborado por:** Grupo investigador

Estos emojis son utilizados por los estudiantes de 13 a 23 años tanto en las instituciones públicas o privada según datos INEC, (2013), presenta estos datos que, “el grupo que más usa internet en el Ecuador tiene entre 16 y 24 años, corresponde al 59% de la población. Le siguen los de 25 en adelante, con el 39%.” Es decir que la mayor población tiene conocimiento de los emoticones actualmente.

A partir de la aparición de los emoticones, en la actualidad sería importante que las instituciones educativas aprovecharan esta nueva forma de comunicación y no se quede en las puertas sino llegue hasta las aulas para ser utilizado como herramientas de aprendizaje por los docentes, un 88% de estudiantes a nivel del Ecuador afirman que los emoticones ha tomado un papel importante en las conversaciones en el lenguaje no verbal y no visual, donde un 78% de los estudiantes utiliza durante el día los emoticones en sus mensajes, la duda sobre la utilización de varios investigadores en que existen personas que no dan el uso adecuado es decir que conocen su significado pero le dan un mal uso, estos emoticones tienen normas de que se debe cumplir igual que cualquier otra forma de comunicación, sin duda alguna una de las funciones de los emoticones es reemplazar a la conversación escrita, suplen al lenguaje no verbal las miradas y expresiones faciales o corporales que junto al diálogo le da un significado conativo o expresivo, cabe indicar que los emoticones expresan condiciones innatas y fortalecen y favorecen a la comunicación no verbal (López, 2005).

Además el científico Owen Churches psicólogo investigador de la universidad de Flinder en Australia en una de sus investigaciones comenta que el cerebro está diseñado para reconocer los rostros de los demás se la conoce como corteza occipital temporal, este órgano se activa cuando ve a otra persona en un área específica como por ejemplo “carita feliz”, de acuerdo a la publicación realizada en revista Social Neuroscience afirma que el cerebro se activa de una manera más rápida así como ver una cara real, es decir que el cerebro ha aprendido a reconocerlos y los ha incorporado en la memoria y cada vez se hace más fácil y rápido entender

ciertas expresiones dada por los interlocutores, por eso a futuro sería una alternativa para su utilización como estrategias de enseñanza aprendizaje para los estudiantes, porque estaríamos aplicando como métodos para llegar a complementar los niveles de aprendizaje de cada educando (Guaman & Cevallos , 2016)

### **Conclusiones**

Esta investigación se realizado da respuesta a la importancia que está teniendo en la actualidad los emoticones y que el uso no genera ningún problema en el lenguaje escrito, oral, sino que se ha ido actualizando según avanza el tiempo y se ha convertido en una forma de comunicación hoy en día más utilizado por las personas.

Es importante que se considere como estrategia de aprendizaje por los docentes en sus horas de clase, debido que los estudiantes podrán asimilar y comprender de forma más rápida los temas a tratar en el aula. Cabe indicar que cada forma de comunicación tienes normas que debemos conocer y cuenta, para no descuidar nuestra escritura y ortografía.

### Referencias

- Batres , S. (2013). “Los Emoticonos Como Una Nueva Forma De Comunicación; Su Evolución, Clasificación Y Principales Medios De Uso”. *UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*, 92.
- Calero, M. (2014). El discurso del Wassapp: entre el Messenger y el SMS. *ordia*, 17(85-114).
- Espinoza , V. (2016). Análisis semiótico del uso de emoticones en la aplicación WhatsApp, en los estudiantes del sexto semestre de la Facultad de Hotelería y Turismo en el año 2016. *Universidad de Guayaquil*, 93. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21071/1/TESIS%20VANNESSA%20ESPINOZA.pdf>
- Guaman , R., & Cevallos , G. (2016). Análisis comparativo de estilos de aprendizaje y sus niveles de preferencia. *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 14. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ATLANTE-estilos>
- INEC. (16 de julio de 2013). *Instituto Nacional de Estadística y Censo* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>:  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)
- López , E. (2009). Caracterización de las funciones de los emoticones en interacciones virtuales de Chat. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA*, 106. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis263.pdf>
- López, C. (2005). El rol de los emoticones y de las aglutinaciones de carácter léxico en los canales de chat y telefonía móvil . *UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE*, 182.
- MINEDUC. (25 de junio de 2016). *Ministerio de educación ec*. Obtenido de Libro de texto: <https://educacion.gob.ec/libros-de-texto/>

Sampietro , A. (2016). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. *UNIVERSIDAD DE VALENCIA*, 332.

Torres , M. (2001). Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador. *TEXTOS de la CiberSociedad*, 1(1), 15. Obtenido de <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=24>