

Desarrollo sostenible: un desafío del turismo comunitario

Sustainable development: a challenge for community tourism

Diana Carolina Quilca Gómez, Patricia del Carmen Rocha Cuñas, Anabela del Rocío Garzón Paredes,
Fanny Claudina Albuja Ruiz & Neptali Eráclito Plúa Chele

DIMENSIÓN CIENTÍFICA

Enero - junio, V°7 - N°1; 2026

Recibido: 02-04-2026

Aceptado: 02-04-2026

Publicado: 09-04-2026

PAIS

- Ecuador, Quito
- Ecuador, Quito
- Ecuador, Quito
- Ecuador, Quito
- Ecuador, Quito






INSTITUCION

- Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC
- Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC
- Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC
- Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC
- Instituto Tecnológico Superior Universitario ISMAC

CORREO:

- ✉ dqgomez@tecnologicoismac.edu.ec
- ✉ procha@tecnologicoismac.edu.ec
- ✉ agarzon@tecnologicoismac.edu.ec
- ✉ falbuja@tecnologicoismac.edu.ec
- ✉ nplua@tecnologicoismac.edu.ec

ORCID:

-  <https://orcid.org/0009-0002-4342-6370>
-  <https://orcid.org/0009-0005-1929-3549>
-  <https://orcid.org/0009-0001-4944-525X>
-  <https://orcid.org/0009-0001-2367-0141>
-  <https://orcid.org/0000-0001-7654-8214>

FORMATO DE CITA APA.

Quilca, D., Rocha, P., Garzón, A., Albuja, F. & Plúa, N. (2026). Desarrollo sostenible: un desafío del turismo comunitario. *Revista G-ner@ndo*, V°7 (N°1). Pág. 3818 – 3837.

Resumen

El turismo constituye una actividad que favorece el entendimiento intercultural al permitir que los visitantes conozcan y experimenten las diversas formas de vida, costumbres, tradiciones, lenguas, gastronomía, prácticas religiosas y manifestaciones culturales de las comunidades locales. En este contexto, el turismo comunitario sostenible se presenta como una alternativa de desarrollo que integra de manera equilibrada tres dimensiones fundamentales: la económica, la social y la ambiental. Este enfoque promueve la participación activa de las comunidades en la planificación, gestión y aprovechamiento de sus recursos, respetando su cosmovisión, organización social y prácticas tradicionales. Asimismo, busca fortalecer la identidad cultural, conservar el patrimonio natural y fomentar relaciones equitativas y respetuosas entre residentes y visitantes. La presente investigación adopta una metodología cualitativa basada en la revisión de literatura científica y el análisis de experiencias comunitarias. El estudio se centra en la comunidad de Yunguilla, tomando como referencia la participación de 62 familias que forman parte de iniciativas de turismo comunitario. A través del análisis de estas experiencias, se examinan las estrategias implementadas para el manejo sostenible de los recursos turísticos y su contribución al bienestar local. Los resultados evidencian que una gestión adecuada del turismo comunitario puede convertirse en un instrumento clave para el desarrollo local sostenible, ya que genera oportunidades económicas, fortalece la cohesión social y promueve la conservación ambiental. Además, se destaca que la participación comunitaria y la organización local son factores determinantes para garantizar una distribución equitativa de los beneficios y asegurar impactos positivos a largo plazo en la comunidad.

Palabras clave: Turismo comunitario; desarrollo sostenibilidad; diversidad cultural; patrimonio natural.

Abstract

Tourism is an activity that fosters intercultural understanding by allowing visitors to learn about and experience the diverse ways of life, customs, traditions, languages, gastronomy, religious practices, and cultural expressions of local communities. In this context, sustainable community-based tourism emerges as a development alternative that integrates three fundamental dimensions in a balanced way: economic, social, and environmental. This approach promotes the active participation of communities in the planning, management, and use of their resources, respecting their worldview, social organization, and traditional practices. It also seeks to strengthen cultural identity, conserve natural heritage, and foster equitable and respectful relationships between residents and visitors. This research adopts a qualitative methodology based on a review of scientific literature and the analysis of community experiences. The study focuses on the community of Yunguilla, using the participation of 62 families involved in community-based tourism initiatives as a reference point. Through the analysis of these experiences, the strategies implemented for the sustainable management of tourism resources and their contribution to local well-being are examined. The results demonstrate that proper management of community-based tourism can become a key instrument for sustainable local development, as it generates economic opportunities, strengthens social cohesion, and promotes environmental conservation. Furthermore, community participation and local organization are highlighted as determining factors in ensuring an equitable distribution of benefits and guaranteeing long-term positive impacts on the community.

Keywords: Community-based tourism; sustainable development; cultural diversity; natural heritage.

Introducción

El turismo en Ecuador se posiciona como una actividad trascendental para la economía nacional, ya que año tras año ha incrementado su aporte al desarrollo del país. Actualmente se constituye como la tercera actividad económica no petrolera más importante, después del banano y el camarón, representando un porcentaje significativo de los ingresos económicos nacionales. En este sentido, el turismo aporta aproximadamente 2.392 millones de dólares, producto del ingreso de 2.428.536 visitantes internacionales al país (Anastasiou & Marietta, 2020).

La importancia del turismo comunitario también ha sido analizada desde el ámbito cultural. En este contexto, Giampiccoli & Mtapuri (2020) señala que esta modalidad turística se concibe como una actividad solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y promueve el manejo adecuado del patrimonio cultural. Su finalidad principal es rescatar y fortalecer la identidad local a través de actividades como la producción de artesanías, la agricultura sostenible, la gastronomía tradicional y la prestación de servicios turísticos, generando beneficios directos para las comunidades involucradas.

Ante estas oportunidades, varias comunidades del Ecuador han decidido apostar por el turismo como una estrategia para diversificar sus actividades económicas, generar empleo, conservar el patrimonio natural y fortalecer los vínculos comunitarios. A través del turismo sostenible se promueven actividades que incorporan la cosmovisión de los pueblos, el respeto por los usos y costumbres tradicionales de los territorios y su integración en modelos de turismo sostenible y regenerativo, lo cual permite reforzar los valores naturales y culturales de las comunidades.

Analizar el concepto de desarrollo sostenible implica abarcar una amplia gama de dimensiones, entre ellas las económicas, sociales, ambientales, culturales, políticas y empresariales. En este sentido, Hung & Jan (2019) señalan que las empresas se convierten en espacios fundamentales para alcanzar los objetivos o planes gubernamentales, ya que fomentan una relación flexible con las tendencias actuales y permiten enfrentar los desafíos relacionados con la sostenibilidad de sus cadenas de valor, es decir, el ciclo de vida completo de un producto o servicio.

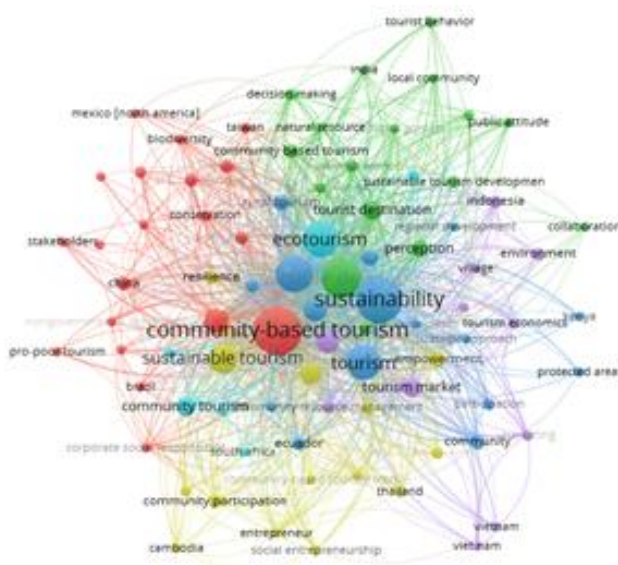
En este marco, el turismo sostenible es considerado uno de los pilares fundamentales para optimizar el uso de los recursos medioambientales, los cuales son limitados. Además, busca promover el conocimiento de las culturas y costumbres locales, lo que implica el desarrollo de buenas prácticas para el uso adecuado de los recursos naturales que funcionan como atractivos turísticos. Asimismo, fomenta el fortalecimiento de capacidades locales, la generación de alianzas para la conservación del entorno y el desarrollo de estrategias que permitan incrementar el volumen de ventas mediante la valoración de los bienes materiales e inmateriales de las comunidades.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo contribuye el turismo comunitario al desarrollo sostenible en las comunidades locales y cuáles son los principales desafíos que enfrenta para maximizar sus beneficios económicos, sociales y ambientales?

El referencial teórico del estudio se desarrolló mediante un análisis bibliométrico utilizando los términos de búsqueda ("Community-based tourism" OR "Community tourism") AND ("Sustainable development" OR "Sustainability"). La base de datos Scopus proporcionó 317 artículos relevantes, cuya información fue procesada mediante el software VOSviewer. A través de este análisis se identificó la concurrencia de palabras clave en los

artículos evaluados, permitiendo visualizar las principales relaciones conceptuales presentes en la literatura científica sobre el tema. Los resultados de este análisis se presentan en la siguiente figura, donde se observan las relaciones y apariciones conjuntas de las palabras clave en los diferentes estudios analizados.

Figura 1. Análisis de coocurrencia de los términos clave relacionados con el objeto de estudio derivado de VOSviewer, donde se destacan las palabras clave: “ecotourism”, “sustainability”, “community-based tourism” y “sustainable tourism”.



Además de VOSviewer, se utilizó el software Bibliometrix, el cual permitió procesar la información de los documentos identificados y obtener datos relevantes sobre la evolución de las investigaciones relacionadas con el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, evidenciando un mayor interés en esta temática a partir del año 2019. El análisis permitió identificar que veintisiete artículos se relacionan directamente con el turismo comunitario, mientras que siete abordan la gestión ambiental y seis hacen referencia a la planificación y desarrollo turístico. El resto de las publicaciones se vinculan con aspectos geográficos, territoriales y turísticos.

A partir del análisis de la base de datos procesada mediante VOSviewer, se logró identificar aproximadamente treinta artículos científicos relacionados con el tema de investigación, centrados en el análisis del turismo y la sostenibilidad en diferentes contextos geográficos del mundo. Estos estudios constituyen un respaldo teórico importante, ya que evidencian que los tres ejes fundamentales del desarrollo sostenible económico, social y ambiental son los principales ámbitos beneficiados por el turismo comunitario, consolidándose como una estrategia que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

La Organización Mundial del Turismo define el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. En este sentido, Otwori (2019) señala que el turismo comunitario constituye un modelo de gestión de una empresa social cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de la comunidad. Desde esta perspectiva, el turismo comunitario se convierte en un elemento fundamental para el desarrollo local.

El turismo comunitario ha sido frecuentemente citado como una alternativa hacia un turismo más sostenible y como una opción frente al turismo de masas. Cuando esta modalidad se desarrolla de manera adecuada, puede convertirse en un mecanismo de alivio de la pobreza, mejorar la calidad de vida y generar mayores beneficios económicos para las comunidades locales (Huang & Raj, 2021). En términos generales, el turismo es una actividad en constante expansión que influye significativamente en los aspectos culturales, sociales y económicos de una nación, debido a su impacto en la balanza de pagos, las inversiones, el desarrollo de infraestructura y el fortalecimiento del transporte, lo cual contribuye a la generación de empleo y al bienestar general de la población.

Desde la dimensión económica, Dahles, Khing y Verver (2019) señalan que la generación de recursos derivada del desarrollo turístico permite mejorar el bienestar de las comunidades locales mediante el fortalecimiento de la educación, la promoción del territorio y el desarrollo de capacidades. En este sentido, la diversificación de oportunidades laborales dentro de las comunidades permite impulsar actividades como el hotelería, la producción artesanal, la guía turística y la conservación ambiental, generando ingresos y promoviendo el crecimiento económico tanto dentro como fuera de las comunidades (Taylor, 2016).

Asimismo, el turismo comunitario persigue una doble misión orientada a lograr tanto la sostenibilidad financiera como el impacto social, siendo identificado como un importante motor de desarrollo económico y transformación social en las comunidades locales. En este sentido, el turismo busca promover el desarrollo social mediante la adopción de estrategias financieramente sostenibles que permitan alcanzar un turismo responsable. Por lo tanto, esta modalidad turística se ha consolidado como una estrategia social, cultural, económica y ambiental que contribuye al desarrollo de las comunidades locales, favoreciendo la generación de recursos y el fortalecimiento de una economía local que beneficia a sus habitantes y, en consecuencia, a la economía nacional.

Desde la perspectiva social, el turismo comunitario permite rescatar y fortalecer elementos culturales como tradiciones, costumbres y manifestaciones folclóricas. En este sentido, Giampiccoli & Mtapuri (2020) señala que las experiencias locales han convertido al turismo comunitario en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural que responde de manera efectiva a las demandas del mundo contemporáneo. De igual manera, Otwori (2019) indica que el turismo comunitario se vincula con el concepto de turismo de base local, ampliamente desarrollado en América Latina, donde la comunidad

desempeña un papel fundamental en la gestión y desarrollo de la actividad turística, permitiendo la valorización de la cultura local.

Las experiencias generadas a través del turismo comunitario permiten a los visitantes conocer y experimentar la cultura local mediante diversas actividades que ofrecen vivencias únicas tanto para turistas nacionales como internacionales, contribuyendo a la valorización de la identidad cultural de las comunidades.

En relación con la diversidad cultural, Ruiz-Ballesteros & Tejedor (2020) sostiene que la conceptualización del turismo comunitario en América Latina ha sido el resultado de un proceso de construcción colectiva en el que han participado diversos actores sociales, académicos, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. En esta línea, Li, Kim & Lee (2021) analiza la evolución del turismo comunitario en el Ecuador desde sus inicios hasta la actualidad, incluyendo el marco legal que lo promueve y los efectos sociales que genera en las comunidades. Desde esta perspectiva, el turismo comunitario contribuye a rescatar y preservar la diversidad cultural presente en pueblos y comunidades, fortaleciendo el patrimonio cultural mediante el respaldo de normativas legales orientadas a su protección.

Por medio del turismo comunitario es posible reconocer las identidades culturales de un pueblo, región o nación, permitiendo a los visitantes adquirir conocimientos relacionados con la diversidad cultural y, al mismo tiempo, contribuir a la protección del legado histórico y cultural de las comunidades, el cual se encuentra respaldado por marcos legales destinados a la protección del patrimonio cultural.

Desde la dimensión ambiental, Condor (2018) señala que la importancia del turismo sostenible radica en la optimización de los recursos mediante la aplicación de criterios de sostenibilidad que permitan generar ingresos y crear oportunidades laborales a través de la

diversificación de la oferta turística. Esto implica la planificación y regulación adecuada de las actividades turísticas con el fin de evitar impactos negativos tanto para los visitantes como para los destinos y sus habitantes.

En este sentido, la implementación de buenas prácticas ambientales constituye un elemento fundamental para promover un turismo responsable y consciente. Rodríguez, Bonilla y Montilla (2021) señalan que, tras la adopción de la Agenda 2030 en el año 2015, los líderes mundiales establecieron una serie de objetivos orientados a enfrentar la problemática ambiental global y reducir los efectos generados por la sociedad industrial durante los últimos dos siglos. En consecuencia, muchas propuestas de desarrollo sostenible buscan alternativas para evitar la masificación de los destinos turísticos y promover medidas que contribuyan a disminuir los niveles de contaminación.

La aplicación de buenas prácticas ambientales dentro del turismo comunitario permite generar conciencia en los turistas que visitan estos destinos, brindándoles información sobre cómo realizar actividades turísticas sin afectar los recursos naturales. De esta manera, los visitantes pueden disfrutar de los atractivos turísticos de forma responsable y sostenible, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones presentes y futuras.

Métodos y Materiales

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo, orientado a comprender el fenómeno del turismo comunitario y su relación con el desarrollo sostenible en la comunidad de Yunguilla. Este enfoque permite analizar los fenómenos sociales desde una perspectiva interpretativa y holística, facilitando la comprensión de los significados, percepciones y contextos en los que se desarrolla la actividad turística dentro de la comunidad.

En este sentido, la investigación se apoyó en la técnica bibliométrica documental, complementada con métodos cualitativos de recolección de información que permitieron profundizar en las percepciones de los actores locales. El objetivo fue identificar la incidencia del turismo comunitario en los tres ejes fundamentales del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

La metodología cualitativa reconoce la complejidad del mundo social y busca capturar la diversidad de las experiencias humanas. En este contexto, permite a los investigadores adentrarse en realidades específicas para comprender motivaciones, relaciones sociales y procesos culturales presentes dentro de la comunidad estudiada. De acuerdo con Barros (2021) la investigación cualitativa constituye “una investigación situada que posiciona al investigador en el corazón de la interpretación y la comprensión”, resaltando la importancia del vínculo entre el investigador y el objeto de estudio.

Para la recolección de información se utilizaron instrumentos de investigación cualitativa, principalmente la aplicación de cuestionarios semiestructurados, los cuales permitieron obtener información detallada de los líderes comunitarios acerca de los desafíos y oportunidades que genera el turismo comunitario para el desarrollo sostenible. Este tipo

de instrumento facilita la formulación de preguntas abiertas que permiten a los participantes expresar sus opiniones, experiencias y percepciones desde su propia realidad.

El propósito de esta estrategia metodológica fue explorar diversos aspectos del objeto de estudio mediante la interacción con los participantes, promoviendo el intercambio de ideas y el análisis de temas desde múltiples perspectivas. Este proceso permitió recopilar información relevante sobre las dinámicas sociales, económicas y ambientales asociadas al turismo comunitario.

El sujeto de investigación estuvo constituido por los habitantes de la comunidad de Yunguilla, considerando especialmente a los actores vinculados con las actividades turísticas. Dentro de este grupo se incluyeron adultos mayores, familias que participan en proyectos turísticos, jóvenes y líderes comunitarios, quienes desempeñan un papel importante en la organización y desarrollo del turismo local. Asimismo, se consideró la perspectiva de los turistas que visitan la comunidad, con el fin de obtener una visión más integral del impacto del turismo comunitario en el territorio.

En relación con el proceso de muestreo, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes en función de su participación en actividades relacionadas con el turismo comunitario. La población total estuvo conformada por 62 familias residentes en la comunidad de Yunguilla, de las cuales se seleccionó una muestra compuesta por 10 líderes comunitarios que participan activamente en las iniciativas turísticas.

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de cuestionarios a los residentes que desarrollan actividades vinculadas al turismo dentro de la comunidad. La información recopilada fue posteriormente analizada mediante técnicas de análisis

cuantitativo de contenido, lo que permitió identificar categorías temáticas relacionadas con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo comunitario.

Tabla 1. *Estructura del cuestionario*

Datos	Descripción
Universo	Población de 62 familias de la comunidad de Yunguilla
Muestra	Muestreo no probabilístico por conveniencia, a las familias residentes en la comunidad
Recogida de la información	Encuesta realizada a residentes de la comunidad de Yunguilla que se dediquen a alguna actividad de turismo
Tamaño de la muestra	10 líderes
Fecha de realización	ene-24

Análisis de resultados

El análisis de los cuestionarios aplicados a los líderes comunitarios permitió identificar diversas percepciones sobre el impacto del turismo comunitario en la comunidad de Yunguilla. Los resultados evidencian que esta actividad ha contribuido significativamente al desarrollo local, principalmente en los ámbitos económico, social y ambiental.

En primer lugar, se identificó que el turismo comunitario ha permitido diversificar las actividades productivas dentro de la comunidad, generando nuevas oportunidades de ingreso para las familias. Entre las principales actividades económicas vinculadas al turismo se encuentran la gastronomía comunitaria, la producción de alimentos artesanales y los servicios de hospedaje rural.

Tabla 2. Principales actividades económicas vinculadas al turismo comunitario

Actividad	Descripción
Restaurantes comunitarios	Preparación de alimentos tradicionales para turistas
Producción artesanal	Elaboración de queso, mermeladas y yogur
Turismo rural	Prestación de cabañas y espacios para camping
Agricultura	Producción de alimentos para consumo y venta local

Estas actividades han permitido fortalecer la economía local y beneficiar aproximadamente a 60 familias de la comunidad, reduciendo la dependencia de actividades extractivas como la tala de bosques.

En el ámbito social, los resultados muestran que el turismo comunitario ha fortalecido la organización comunitaria y la participación social. Los líderes entrevistados destacaron especialmente el papel de los adultos mayores como transmisores de conocimientos tradicionales y orientadores en la toma de decisiones dentro de la comunidad.

Tabla 3. Impactos sociales del turismo comunitario en Yunguilla

Impacto social	Descripción
Fortalecimiento comunitario	Mayor participación de los habitantes en proyectos turísticos
Transmisión de conocimientos	Los adultos mayores comparten experiencias y saberes tradicionales
Revalorización cultural	Promoción de tradiciones, gastronomía y costumbres locales
Mejora de autoestima comunitaria	Mayor orgullo e identidad cultural entre los habitantes

Asimismo, el turismo comunitario ha generado cambios importantes en la dinámica social de la comunidad, favoreciendo una mayor apertura hacia visitantes nacionales e internacionales y promoviendo el intercambio cultural.

En el ámbito ambiental, la comunidad ha implementado diversas acciones orientadas a la conservación del ecosistema local. Entre estas iniciativas se destacan los programas de capacitación ambiental, el monitoreo de la fauna y la promoción de prácticas de turismo responsable.

Tabla 4. *Principales acciones ambientales vinculadas al turismo comunitario*

Acción	Objetivo
Capacitación ambiental	Sensibilizar a la comunidad sobre la conservación del ecosistema
Monitoreo de fauna	Proteger especies como el oso andino
Turismo responsable	Promover buenas prácticas ambientales entre los visitantes
Conservación del bosque	Reducir actividades como la tala de árboles

Estas iniciativas han permitido fortalecer la protección de la biodiversidad local y promover la sostenibilidad del territorio. Actualmente, solo 2 de las 62 familias continúan realizando actividades de tala de bosques, mientras que la mayoría ha optado por actividades económicas más sostenibles.

Además, se identificó que la comunidad recibe aproximadamente 3.000 visitantes anuales, lo que ha generado transformaciones importantes en la economía local y en la organización comunitaria. Sin embargo, los líderes entrevistados también señalaron algunos desafíos para el fortalecimiento del turismo comunitario, entre ellos la necesidad de mejorar las estrategias de promoción turística, incrementar la participación de los jóvenes y fortalecer la infraestructura turística.

Tabla 5. Principales desafíos identificados por la comunidad

Desafío	Descripción
Promoción turística	Mayor visibilidad en mercados nacionales e internacionales
Participación comunitaria	Incrementar la participación de los habitantes
Infraestructura	Construcción de cabañas y mejora de servicios
Accesibilidad	Adaptación de espacios para personas con discapacidad

En general, los resultados evidencian que el turismo comunitario ha contribuido al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad de Yunguilla, consolidándose como una estrategia sostenible que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, así como el fortalecimiento de la economía local.

Discusión

Los resultados obtenidos en la comunidad de Yunguilla evidencian que el turismo comunitario contribuye al desarrollo sostenible mediante impactos positivos en los ámbitos económico, social y ambiental. En el aspecto económico, las actividades turísticas como la gastronomía comunitaria, la producción de alimentos artesanales y el hospedaje rural han permitido diversificar las fuentes de ingreso de las familias, reduciendo la dependencia de actividades extractivas como la tala de bosques. Este resultado coincide con estudios recientes que destacan el turismo comunitario como una alternativa económica sostenible para las comunidades rurales (Dahles et al., 2019; Priatmoko et al., 2021).

Desde la dimensión social, los hallazgos muestran que el turismo comunitario fortalece la participación de los habitantes y promueve la transmisión de conocimientos entre generaciones, especialmente mediante el rol de los adultos mayores dentro de la comunidad. Estos resultados coinciden con lo planteado por Ruiz-Ballesteros y Tejedor

(2020), quienes señalan que la participación comunitaria es un elemento clave para fortalecer la resiliencia social en destinos de turismo comunitario.

En el ámbito cultural, la promoción de la gastronomía local y de las tradiciones de la comunidad constituye un recurso importante para la consolidación de la oferta turística. Este aspecto coincide con lo señalado por Aulet (2021), quien destaca que la gastronomía local puede convertirse en un elemento estratégico para fortalecer la identidad cultural y generar experiencias auténticas para los visitantes.

Por otro lado, en la dimensión ambiental, los resultados muestran que la comunidad ha desarrollado acciones orientadas a la conservación del ecosistema, incluyendo programas de capacitación ambiental y monitoreo de especies como el oso andino. Estos resultados son consistentes con estudios recientes que destacan la importancia de integrar la conservación ambiental dentro de la planificación del turismo comunitario (Rodríguez et al., 2021; Mtapuri et al., 2021).

No obstante, también se identifican algunos desafíos relacionados con la necesidad de mejorar la promoción turística, fortalecer la infraestructura y fomentar una mayor participación de los jóvenes en las actividades turísticas. En este sentido, investigaciones recientes señalan que el éxito del turismo comunitario depende de la capacidad de las comunidades para innovar y adaptarse a las dinámicas del mercado turístico (Chatkaewnapanon & Lee, 2022).

Conclusiones

El presente estudio permitió analizar el papel del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Yunguilla, considerando las dimensiones económica, social y ambiental. Los resultados evidencian que esta actividad se ha convertido en una alternativa importante para fortalecer la economía local, generar nuevas oportunidades de empleo y diversificar las fuentes de ingreso de las familias de la comunidad. Actividades como la gastronomía comunitaria, la producción de alimentos artesanales y los servicios de hospedaje rural han contribuido significativamente al bienestar económico de los habitantes.

Desde la dimensión social, el turismo comunitario ha favorecido la participación activa de los residentes en los procesos de desarrollo local, fortaleciendo la organización comunitaria y promoviendo la transmisión de conocimientos entre generaciones. En particular, el rol de los adultos mayores ha sido relevante en la toma de decisiones y en la preservación de saberes tradicionales, lo que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

En el ámbito ambiental, se evidenció que el turismo comunitario ha incentivado la implementación de prácticas orientadas a la conservación del ecosistema, tales como programas de capacitación ambiental, monitoreo de fauna y reducción de actividades extractivas como la tala de bosques. Estas acciones reflejan un compromiso creciente de la comunidad con la protección de su patrimonio natural y con la promoción de un modelo de desarrollo sostenible.

No obstante, el estudio también identificó algunos desafíos para consolidar el turismo comunitario en Yunguilla, entre ellos la necesidad de mejorar las estrategias de promoción turística, fortalecer la infraestructura y fomentar una mayor participación de los

jóvenes en las iniciativas turísticas. En este sentido, se recomienda fortalecer las alianzas con instituciones públicas y privadas que apoyen el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles, así como promover procesos de capacitación y formación que permitan mejorar la gestión del turismo comunitario.

En conclusión, el turismo comunitario representa una estrategia viable para impulsar el desarrollo sostenible en la comunidad de Yunguilla, siempre que se mantenga un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el fortalecimiento de la participación comunitaria.

Referencias bibliográficas

- Anastasiou, A., & Marietta, P. (2020). Sustainable Development at the Frames of the Strategy “ Europe 2020 .” 443–457. <https://doi.org/10.4236/tel.2020.103028>
- Aulet, S. (2021). Community-Based Tourism through Food : A Proposal of Sustainable Tourism Indicators for Isolated and Rural Destinations in Mexico.
- Barros, F. (2021). experiencias de dos comunidades en Ecuador Range of sustainable tourism : a qualitative analysis of the. 8(1), 1–15.
- Burgos, A. (2017). Gestión participativa del turismo comunitario : una perspectiva de red. 5330. <https://doi.org/10.1080/15575330.2017.1344996>
- Chatkaewnapanon, Y., & Lee, T. J. (2022). Planning Sustainable Community-Based Tourism in the Context of Thailand : Community , Development , and the Foresight Tools.
- Condor, V. (2018). Cita sugerida (APA, sexta edición). 47–52. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Turismo+y+Desarrollo+Sostenible.+Fundamentación+teórica+para+la+construcción+de+un+modelo+de+desarrollo+turístico.+&btnG=
- Dahles, H., Khieng, S., & Verver, M. (2019). Emprendimiento social y turismo en Camboya : promoviendo el compromiso comunitario compromiso comunitario. 9582. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1706544>
- Dangi, T. B., & Jamal, T. (2016a). An Integrated Approach to “ Sustainable Community-Based Tourism .” <https://doi.org/10.3390/su8050475>
- Dangi, T. B., & Jamal, T. (2016b). An Integrated Approach to “ Sustainable Community-Based Tourism .” <https://doi.org/10.3390/su8050475>
- Galarza, Villalba, M, & Galarza, Bravo, F. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. 3(10), 27–32.
- Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2020). Investigating the intersection between sustainable tourism and community-based tourism. 68(4), 415–433.
- Gracia, J. (2015). DESARROLLO SOSTENIBLE : ENFOQUES.
- Herbold, V., & Thees, H. (2020). The Host Community and Its Role in Sports Tourism — Exploring an Emerging Research Field.
- Hoque, A., Lovelock, B., Carr, A., Hoque, A., Lovelock, B., & Carr, A. (2020). Alleviating Indigenous poverty through tourism : the role of NGOs Alleviating Indigenous poverty through tourism : the role of NGOs. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–18. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1860070>
- Huang, Z., Raj, A., & C, M. A. (2021). Previsión tecnológica y cambio social sostenible emergente utilizando un SWARA-MULTIMOORA difuso pitagórico de intervalo extendido. 171. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120955>
-

- Hugo, F., Flores, C., Peralta, A., & Lara, P, et al; (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. 3. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Hung, T., & Jan, F. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents ' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70(September 2017), 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>
- Joseph, P., & Baxter, R. (2013). Resident perceptions of social – ecological resilience and the sustainability of community-based tourism development in the Commonwealth of Dominica. 21(8), 1188–1211.
- Lapeyre, R. (2010). sustainable solution to maximise impacts locally? The Tsiseb Community-based tourism as a sustainable solution to maximise impacts locally? The Tsiseb Conservancy case , Namibia. August 2013, 37–41. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2010.522837>
- Lew, A. A., Ng, P. T., Ni, C. N., Wu, T. E., Lew, A. A., Ng, P. T., Ni, C. N., & Wu, T. E. (2016). Community sustainability and resilience : similarities , differences and indicators. 6688(December 2015). <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1122664>
- Li, X., Kim, J. S., & Lee, T. J. (2021). Collaboration for Community-Based Cultural Sustainability in Island Tourism Development : A Case in Korea. 1–17.
- Manaf, A. (2006). Turismo rural comunitario en colaboración interorganizacional : ¿ cómo funciona de forma sostenible ? Lecciones aprendidas de la aldea turística de Nglanggeran , regencia de Gunungkidul , Yogyakarta , Indonesia. <https://doi.org/10.3390/su10072142>
- Mestanza, C., Llanos, D., & Herrera, V, et al; (2019). CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN SENDEROS DE USO PÚBLICO : UN CASO ESPECIAL EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CUYABENO , ECUADOR.
- Mtapuri, O., Camilleri, M. A., & Dluzewska, A. (2021). Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations Advancing community-based tourism approaches for the sustainable development of destinations. October. <https://doi.org/10.1002/sd.2257>
- Otwori, L. (2019). Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las regiones rurales de Kenia ; Percepciones de la ciudadanía. <https://doi.org/10.3390/su11174733>
- Padilla, M., Quispe, A., Nogueira, D., Hernández, A., & Moreno, K, et al; (2018). El emprendimientocomo gestión empresarial para un desarrollo sostenible The entrepreneur shipas business management for sustainable development. XXXIV(2), 196–203.
- Priatmoko, S., Kabil, M., Purwoko, Y., & Davideo, D. (2021). Repensar el turismo comunitario sostenible : el punto de vista de un aldeano y un estudio de caso en
-

la aldea de Pampang , Indonesia.

- Rodriguez, I., Briones, L., & Montilla, A, et al; (2021). Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana , Manabí Tourist Zoning for the sustainable development of natural and cultural resources of the Santa Ana Tourist Biocorridor. 6(3), 745–787. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2402>
- Ruiz-ballesteros, E., & Tejedor, C. (2020). Community-Based Tourism as a Factor in Socio-Ecological Resilience . Economic Diversification and Community Participation in Floreana (Galapagos).
- Segrado, R., & Arcos, L. A. (2024). Gobernanza en comunidades rurales con aprovechamiento turístico (Issue March).
- Taylor, S., & Taylor, S. (2016). Problemas para medir el éxito del turismo indígena comunitario : élites , grupos de parentesco , capital social , dinámica de género y flujos de ingresos. 9582. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1217871>
- Tsao, C., & Ni, C. (2016). Vulnerability , resilience , and the adaptive cycle in a crisis-prone tourism community. 6688(December 2015). <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.11116600>
-